

**Centraal Bureau voor de Statistiek
Aruba**

**Budgetonderzoek
Aruba-1993**

Oranjestad, Augustus 1994.

Copyright reserved

Use of the contents of this publication is allowed,
provided the source is clearly stated.

Where to order

Central Bureau of Statistics
L.G. Smith Boulevard 160,
Oranjestad,
Aruba,
Dutch Caribbean
Phone: (297-8) 37433
Fax: (297-8) 38057

Price per copy:

local: Afl. 30.00

abroad:US\$ 25.00 (p.& h. included)

Payments should be settled in advance.

ISBN 99904-83-07-8

INHOUDSOPGAVE	Pag.
Hoofdstuk 1: Doelstelling en methodologie	1
1.1 Doelstelling	1
1.1.1 Achtergrond van het budgetonderzoek	1
1.1.2 Doelstelling	1
1.2 Methodologie	2
1.2.1 Onderzoeksmethode	2
1.2.2 Definities	3
1.2.3 Voorbereiding	4
1.2.4 Steekproeftrekking	5
1.2.5 Veldwerk en publiciteitsprogramma	6
1.2.6 Verwerking	10
Hoofdstuk 2: Kenmerken van de huishoudens in de steekproef	13
2.1 Huishoudgrootte	13
2.2 Leeftijd van het hoofd van het huishouden	14
2.3 Huishoudens naar geslacht van het hoofd	15
2.4 Regionale verdeling van bezochte huishoudens	16
Hoofdstuk 3: Consumptiepatronen	19
3.1 Inleiding	19
3.2 Bestedingen per huishouden	19
3.3 Consumptiepatronen naar inkomen	21
3.3.1 Sector voeding	22
3.3.2 Sector kleding	23
3.3.3 Sector wonen	24
3.3.4 Sector woninginrichting en huisraad	24
3.3.5 Sector vervoer en communicatie	25
3.3.6 Sector recreatie, cultuur en ontwikkeling	26
3.3.7 Sector dranken en genotmiddelen	26
3.3.8 Sector gezondheidszorg	26
3.3.9 Sector overige goederen en diensten	27
3.4 Vergelijking consumptieve uitgaven	28
3.4.1 Sector voeding	30
3.4.2 Sector dranken en genotmiddelen	32
3.4.3 Sector kleding, toebehoren en schoeisel	32
3.4.4 Sector wonen	32
3.4.5 Sector wooninrichting en huisraad	33
3.4.6 Sector gezondheidszorg	34
3.4.7 Sector vervoer en communicatie	34
3.4.8 Sector recreatie, cultuur en ontwikkeling	35
3.4.9 Sector overige goederen en diensten	35
3.5 Bestedingen van huishoudens, naar grootte van het huishouden	35

Hoofdstuk 4: Huishoudinkomens	37
4.1 Berekening van de huishoudinkomens	37
4.2 Statistische gegevens omtrent het huishoudinkomen	39
4.3 Samenstelling van het huishoudinkomen	42
4.4 Huishoudinkomen versus huishouduitgaven	44
4.5 Regionale verdeling van huishoudinkomens	45
4.5.1 De gemiddelde huishoudgrootte	46
4.5.2 Mediane huishoudinkomen	46
4.5.3 Mediane persoonsinkomen	48
4.6 Verdeling van inkomen op Aruba	48
 Lijst van tabellen, grafieken en kaarten	
Tabel 1: Non-respons van budgetonderzoek 1993 naar reden	9
Tabel 2: Procentuele verdeling van huishoudens naar grootte	13
Tabel 3: Relatieve en absolute verdeling van huishoudens naar leeftijd van het hoofd van huishoudens	14
Tabel 4: Relatieve en absolute verdeling van mannelijke en vrouwelijke hoofden per regio	15
Tabel 5: Relatieve en absolute verdeling van mannelijke en vrouwelijke hoofden in 1981 en 1993	15
Tabel 6: Bestedingen per huishouden en per sector	20
Tabel 7: Relatieve bestedingen per subsector voor de sector voeding	23
Tabel 8: Mediane en gemiddelde huishoudinkomen en -uitgaven per maand en per jaar	40
Tabel 9: Procentuele verdeling van de huishoudens naar jaarinkomen	40
Tabel 10: Absolute en procentuele verdeling van de huishoudens naar jaarinkomen	41
Tabel 11: Inkomensverdeling per maand naar soort en omvang	43
Tabel 12: Wijzigingen in huishoudbestedingen en -inkomen in constante prijzen van 1981 en wijzigingen in gemiddelde huishoudgrootte	45
Tabel 13: Lorenz-curve van inkomensverdeling	50
 Tabel A: Bestedingen per huishouden	55
Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen boven en onder de mediaan	71
Tabel B1: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen boven en onder het mediane inkomen	91
Tabel C: Vergelijking relatieve bestedingen en bestedingen per huishouden (1981 en 1993)	93
Tabel D: Bestedingspatroon van huishoudens in constante prijzen van 1981	112
Tabel E: Bestedingen per persoon in constante prijzen van 1981	116
Tabel F: Bestedingen per sector van huishoudens, naar grootte van het huishouden	119
 Grafiek 1: Percentage bezoeken bij succesvol afgeronde huishoudens	8
Grafiek 2: Bestedingen per sector	20
Grafiek 3: Relatieve bestedingen per sector voor lage en hoge inkomenscategorieën	22
Grafiek 4: Relatieve bestedingen der huishoudens van 1981 en 1993	29
Grafiek 5: Relatieve verdeling van het bruto huishoudinkomen op jaarbasis	41
Grafiek 6: Verdeling van inkomen naar soort en omvang (inclusief uitoefening van een beroep)	43
Grafiek 7: Verdeling van het inkomen naar soort en omvang (exclusief uitoefening van een beroep)	44
Grafiek 8: Lorenz curve inkomensverdeling 1993	49
 Kaart 1: Regionale verdeling van bezochte huishoudens	16
Kaart 2: Regionale verdeling van huishoudgrootte, huishoudinkomen en persoonsinkomen	47
 Bijlage 1: Retrospectieve vragenlijst en huishoudboekje	149
Bijlage 2: Systematische Indeling Artikelencodes	177
Bijlage 3: Huishoudkaart en bezoekkaart	203
 Literatuurlijst	209

HOOFDSTUK 1: DOELSTELLING EN METHODOLOGIE

1.1 Doelstelling

1.1.1 Achtergrond van het budgetonderzoek

Een budgetonderzoek is een studie naar het bestedingspatroon van huishoudens. Veelal wordt voor een budgetonderzoek op steekproefbasis informatie bij huishoudens verzameld over bestedingen, inkomens en enkele relevante huishoudkenmerken, zoals aantal leden, opleidingsniveau's, leeftijden en soorten verzekeringen. Met deze gegevens wordt een overzicht opgesteld van de aard van de bestedingen van de huishoudens en de verdeling daarvan over de diverse categorieën goederen en diensten. Dit totaaloverzicht wordt het consumptie-, of bestedingspatroon genoemd.

1.1.2 Doelstelling

Het hoofddoel van een budgetonderzoek is het actualiseren van het wegingsschema, dat als basis dient om het maandelijks consumptieprijsindexcijfer te berekenen. Concreet gesteld is het wegingsschema het relatieve consumptiepatroon. Het geeft een overzicht van het aandeel van elk consumptie-item in de totale bestedingen van het huishouden.

Het consumptiepatroon is aan veranderingen onderhevig. Gewijzigde voorkeuren van de consumenten, veranderingen in prijs en kwaliteit van goederen en diensten, en het verschijnen van geheel nieuwe produkten beïnvloeden het consumptiepatroon. Daarnaast zijn demografische ontwikkelingen eveneens van invloed op het consumptiepatroon. Zo betekent de veroudering van de bevolking dat bepaalde consumpties die gebonden zijn aan de jeugd, minder zwaar doorwegen in de totale consumptie.

Naast het hoofddoel van het budgetonderzoek kunnen een aantal nevendoelestellingen worden onderscheiden, zoals:

- het verkrijgen van inzicht in de verdeling van de huishoudbestedingen over de verschillende winkeltypen en produktmerken; dit is onder andere van belang voor de opname van de prijzen voor het consumptieprijsindexcijfer;
- het verschaffen van informatie ten behoeve van het beleid ten aanzien van het minimuminkomen door de feitelijke bestedingen te relateren aan het niveau van het inkomen.

De resultaten van het budgetonderzoek kan men benutten voor tal van analyses:

- analyse van de ontwikkeling der consumptieve uitgaven over een bepaalde periode;
- analyse van de verbruikte hoeveelheden voeding en de samenstelling ervan;
- analyse van het verbruik van bepaalde artikelen ten behoeve van marketing;
- vergelijking van consumptie-niveau en leefwijze van groepen huishoudens, die uiteenlopen qua inkomen, samenstelling van het huishouden, bezit van een eigen huis, etc.

Van 4 oktober 1993 tot en met 28 november 1993 werd door het Centraal Bureau voor de Statistiek een budgetonderzoek gehouden, waaraan in totaal 519 huishoudens participeerden. Dit budgetonderzoek is het eerste budgetonderzoek sinds 1986, het jaar waarin Aruba zijn Status Aparte verkreeg. De eerder uitgevoerde budgetonderzoeken (1958, 1969/70, 1974 en 1981) werden centraal georganiseerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek in Willemstad (Curaçao).

1.2 Methodologie

1.2.1. Onderzoeksmethode

In het budgetonderzoek werden twee soorten technieken gehanteerd om het bestedingspatroon van de huishoudens in kaart te brengen. Enerzijds werden huishoud- en notitieboekjes gebruikt voor een korte periode van observatie, anderzijds werd in retrospectieve vragenlijsten informatie bijeengebracht over een langere periode.

Een huishouden dat mee werkte aan het onderzoek schreef tijdens de periode van 14 dagen de uitgaven, die alle leden van het huishouden maakten, in een speciaal huishoudboekje op. Men noteerde voor welk produkt of dienst een bepaalde uitgave werd gemaakt, wat het produkt was (merknaam, hoeveelheid omschrijving), hoeveel werd gekocht en waar het werd gekocht.

Leden van het huishouden die hun uitgaven liever niet kenbaar wilden maken in het huishoudboek, konden hun bestedingen noteren in notitieboekjes van een kleiner formaat. De genoteerde bestedingen in de notitieboekjes hoefden niet aan het eind van de 14-daagse schrijfperiode in het huishoudboek overgenomen te worden. Dit hield wel in dat dit tijdens de verwerkingsfase alsnog diende te gebeuren.

Er bestaan een aantal varianten met betrekking tot de huishoudboekjesmethode. Zo kan de rapportageperiode van het boekje sterk variëren. In het budgetonderzoek van 1988-'89 uitgevoerd door het CBS van Curaçao werd besloten te experimenteren met twee schrijfperiodes. Ongeveer de helft van de huishoudens rapporteerde over een periode van twee weken, de andere helft schreef een hele maand. Reden hiervoor was inzicht te krijgen in hoeverre de lengte van de schrijfperiode van invloed kan zijn op de eindresultaten. Een veronderstelling die veelal wordt gemaakt is dat aan het eind van een langere schrijfperiode 'enquête-moeheid' optreedt. Huishoudens worden steeds minder accuraat bij het noteren van hun uitgaven naarmate de periode langer wordt. Uit de resultaten bleek dat daadwerkelijk een discrepantie optreedt tussen de twee schrijfperiodes. Dit resultaat heeft het CBS op Aruba doen besluiten een korte, tweewekelijkse schrijfperiode te hanteren.

In het huishoudboekje werden enkel uitgaven opgetekend die tijdens de 14 observatiedagen werden gemaakt. Andere (vaak meer sporadische) uitgaven die in de loop van het jaar werden gemaakt konden op deze wijze niet altijd worden gevat (zoals vakantie-uitgaven, hypotheek, huis huur, telefoon, water, elektriciteit...). Via de retrospectieve vragenlijst kon informatie worden verkregen over dit soort uitgaven. Deze vragenformulieren hadden betrekking op de uitgaven die gedaan werden gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de schrijfperiode. Aangezien bepaalde produkten en diensten op frequentere basis geconsumeerd worden dan andere produkten, varieerde de periode waarover werd gevraagd. Duurzame produkten zoals auto's, ovens en koelkasten worden immers op zo'n incidentele basis gekocht dat het noodzakelijk was te vragen hoeveel gedurende het jaar voorafgaande aan de schrijfperiode hieraan was uitgegeven. Naast gegevens over gekochte produkten kan via de retrospectieve vragenlijst informatie verkregen worden over de sociale, economische en demografische karakteristieken van het huishouden. Uiteraard is het noodzakelijk om eveneens inzicht te krijgen in het inkomen van het huishouden. Daartoe werd een speciaal formulier opgenomen dat voor elk huishoudlid diende te worden ingevuld.

In formulier 1 werden algemene vragen gesteld over de samenstelling van het huishouden. De formulieren 2 tot en met 9 bevatten vragen over incidenteel gedane uitgaven, terwijl formulier 10 inging op de diverse vormen van inkomen die elk lid van het huishouden genoot. Een kopie van de retrospectieve vragenlijst en een bladzijde uit het huishoudboekje zijn weergegeven in bijlage 1.

1.2.2 Definities

In het budgetonderzoek worden een aantal frequent terugkerende begrippen gehanteerd, die hieronder gedefinieerd zijn, zodat interpretatieverschillen omtrent deze begrippen voorkomen kunnen worden.

Een huishouden kunnen we definiëren als één of meerdere personen die samenwonen en die gemeenschappelijke regelingen hebben getroffen voor hun levensonderhoud (voedsel, gemeenschappelijke keuken, etc.). Het al dan niet verwant zijn aan elkaar vormt hierbij geen criterium! We kunnen te maken hebben met een **eenpersoonshuishouden** of een **meerpersoonshuishouden**, waarin een groep van 2 of meer personen gezamenlijk in hun levensonderhoud voorzien.

Hoofd van het huishouden is degene in het huishouden die, wanneer het woonverblijf in eigendom is, eigenaar is van het woonverblijf. Indien het woonverblijf gehuurd wordt, is het hoofd van het huishouden degene die verantwoordelijk is voor de huurbetaling. In die gevallen waarbij op grond van bovenstaande definitie meerdere personen binnen één huishouden als hoofd aangemerkt kunnen worden, moet een keuze worden gemaakt (bijvoorbeeld bij een woning die in het bezit is van meerdere inwonende leden van het huishouden). Hier wordt als hoofd van het huishouden de oudste van de personen, die in aanmerking komt, aangewezen (ongeacht het geslacht). Er kan slechts één persoon hoofd zijn.

Huiselijk verkeer bestaat wanneer men gebruik maakt van een gezamenlijk woonvertrek. Dit begrip is van belang om te bepalen wie tot een huishouden behoort. Een lid van de familie kan in een apart tuinhuis of appartement wonen en afhankelijk van het feit of er huishoudelijk verkeer plaatsvindt of niet, wordt dit lid al dan niet meegerekend tot het huishouden.

De schrijfperiode is in dit budgetonderzoek twee weken (14 dagen). Gedurende deze 14 dagen moet het huishouden alle uitgaven opschrijven in het huishoudbook en in eventuele notitieboekjes.

Consumptie wordt omschreven als de aanwending voor niet-produktieve doeleinden van goederen en diensten, waarvan de voortbrenging tot de produktie wordt gerekend (of die ingevoerd zijn, hetgeen neerkomt op produktie in het buitenland). In het onderzoek werd de consumptie vastgesteld op het ogenblik dat de levering van het produkt plaatsvond.

Consumptie bestaat uit 3 vormen:

- a. aangekochte goederen en diensten;
- b. goederen en diensten die in nature als loon worden verkregen;
- c. consumptie uit eigen produktie, inclusief de toegerekende huurwaarde van de door de eigenaar zelf bewoonde woning.

De volgende uitgaven worden *niet* tot consumptie gerekend:

- a. directe belastingen;
- b. bijdragen aan pensioenverzekeringen en sociale verzekeringen;
- c. rente-betalingen;
- d. inkomenoverdrachten;
- e. investeringen, waartoe ook gerekend wordt de bouw of uitbreiding van eigen woning;
- f. verstrekte leningen.

Inkomen: In het budgetonderzoek werd enkel bruto inkomen opgenomen. Onder **bruto inkomen** wordt verstaan het inkomen voordat daarbij inhoudingen worden afgetrokken en toeslagen worden opgeteld.

Met andere woorden, het netto besteedbaar inkomen komt overeen met het bruto inkomen min de ingehouden premies voor sociale verzekeringen en min de ingehouden loonbelasting.

We onderscheiden dus de volgende drie vormen van inkomen:

- a. bruto lonen en salarissen en sociale lasten betaald door de werkgever. Daarnaast ondernemersinkomen uit eigen bedrijf, waaronder ook consumptie uit eigen productie en inkomen uit productie-coöperaties;
- b. inkomens uit beleggingen en aandelen (vermogen). Hiertoe rekenen we rente-ontvangsten, toegerekende huurwaarde van eigenaarswoningen, dividenden en inkomen uit huur, royalties, patenten, auteursrechten, etc.;
- c. inkomensoverdrachten en andere ontvangsten, zoals uitkeringen van sociale verzekeringen, pensioen- en levensverzekeringen en andere lopende ontvangsten.

Het **totale huishoudinkomen** is $a + b + c$ van alle leden van het huishouden samen.

Naast inkomen is tevens sprake van ontvangsten, *zonder* dat deze tot het inkomen worden gerekend:

- a. verkoop van eigendommen;
- b. ontvangen leningen (netto) en aflossingen;
- c. ontvangen kapitaaloverdrachten:
 - uitkeringen van levensverzekeringsmaatschappijen (geen lijfrente);
 - erfenissen en kapitaalontvangsten van particulieren.

1.2.3 Voorbereiding

De voorbereidingen voor het budgetonderzoek namen in totaal ruim een half jaar in beslag. Eind maart 1993 werd een aanvang genomen met het opstellen van de vragenlijsten. De retrospectieve vragenlijsten konden voor een groot gedeelte worden gebaseerd op vroeger uitgevoerde budgetonderzoeken. Wel moesten deze vragenlijsten worden aangepast aan nieuwe omstandigheden: uitgaven aan produkten zoals een satellite-dish, cable-TV, een PC, een video, een CD-player en dergelijke waren in 1981 hoogstwaarschijnlijk sporadisch. Momenteel mogen deze produkten echter niet ontbreken bij een budgetonderzoek. Naast de retrospectieve vragenlijst werd een huishoudboekje opgesteld. Hierbij is nogal wat aandacht besteedt aan de wijze waarop de respondenten hun uitgaven dienden in te vullen. Uitgangspunt was dat het voor de respondenten zo gemakkelijk mogelijk moest zijn hun dagelijkse uitgaven in te vullen. In deze visie paste ook om zowel de retrospectieve vragenlijsten als het huishoudboekje in vier talen beschikbaar te stellen: Papiament, Nederlands, Engels en Spaans.

Alvorens de vragenlijsten werden gereproduceerd, is een proefbudgetonderzoek gehouden. Hierbij werd de werking van de retrospectieve vragenlijst en het huishoudboekje getest. In totaal werden een twintigtal huishoudens in de trial-survey betrokken, waarbij ervoor gezorgd werd dat de meewerkende huishoudens geografisch over Aruba waren verspreid. Om een zo groot mogelijke medewerking te krijgen werd een publiciteitscampagne gevoerd. Na afloop van de proefenquête werden de vragenlijsten geëvalueerd en vonden enige aanpassingen plaats.

Nadat de uiteindelijke vorm van de vragenlijsten bepaald was konden deze worden vertaald. De vertalingen in het Engels en Spaans werden uitbesteed, de vertaling in het Papiaments werd intern uitgevoerd. Voor het verwerken van de gegevens van het budgetonderzoek was het noodzakelijk de gegevens om te zetten in codes. Twee codeboeken werden vervaardigd: een codeboek voor de verschillende artikelen met de overeenkomstige merken, die door de huishoudens werden aangeschaft; daarnaast een codeboek voor de zaken en winkels waar

bedoelde producten werden gekocht. We hebben gebruik gemaakt van het artikelcodeboek dat door het CBS-Antillen werd gebruikt en is ingesloten in het rapport 'Budgetonderzoek Nederlandse Antillen 1988-89'. Dit codeboek bleek op sommige punten niet helemaal geschikt voor de Arubaanse situatie, zodat enige aanpassingen noodzakelijk waren. Wederom is ernaar gestreefd de codeboeken zo gebruiksvriendelijk mogelijk te maken. Een eerste stap hiertoe werd gezet door het doen van een inventarisatie in twee supermarkten, waarbij zoveel mogelijk onbekende producten en merken aan de bestaande lijst werden toegevoegd. Uiteraard bleek het onmogelijk een uitputtende artikelen- en merkenlijst op te stellen, doch de efficiëntie van de coderingswerkzaamheden werden hierdoor positief beïnvloed. Tevens werden alle lijsten ingedeeld in systematische en in alfabetische volgorde. Uiteindelijk werd de gebruiksvriendelijkheid nog bevorderd door de artikelen, merken en zaken zodanig in de lijsten op te nemen dat ze via meerdere ingangen getraceerd konden worden. Zo kon men knoflookbrood bijvoorbeeld terugvinden in de alfabetische artikelenlijst en in de systematische artikelenlijst, in het Nederlands, maar ook in het Engels onder de benaming 'garlic loaf' en 'loaf bread' en 'bread garlic'. Een exemplaar van de systematische indeling der producten is weergegeven in bijlage 2.

De enquêtrices hebben een gedegen training gekregen en werden voorzien van een handleiding die gebruikt werd als referentiemateriaal. De training nam twee dagen in beslag en bevatte, behalve een uitleg en instructies, tevens oefenmateriaal. De handleiding werd door de enquêtrices het veld mee ingenomen, zodat eventuele onduidelijkheden tijdens het veldwerk door hen meestal zelf konden worden opgelost.

De steekproeftrekking werd met de hulp van het Water & Energiebedrijf N.V. (WEB) uitgevoerd. Het was van belang om de geselecteerde huishoudens bijtijds te krijgen, zodat een zo efficiënt mogelijke toewijzing van de huishoudens aan de enquêtrices kon worden gedaan. De wijze waarop de steekproeftrekking plaats heeft gevonden is te lezen in de volgende paragraaf.

De laatste voorbereidende taak bestond uit het aantrekken van 20 enquêtrices en drie reserve-enquêtrices. De selectie van de enquêtrices vond op twee niveau's plaats: een eerste schifting op basis van opleiding, ervaring, talenkennis, etc. en een tweede schifting op basis van een persoonlijke onderhoud met de enquêtrices. Uiteindelijk kon een team worden samengesteld van 19 enquêtrices, 1 enquêteur en 2 reserve-enquêtrices.

1.2.4 Steekproeftrekking

Op basis van de gegevens voor Aruba van de budgetonderzoeken van 1974 en 1981 van de Nederlandse Antillen werd berekend dat voor een betrouwbaarheid van 90% tot op 5% nauwkeurig geschat, een steekproefgrootte van 450 huishoudens noodzakelijk was. Dit cijfer werd geschat op basis van de voedingcomponent van het vorige budgetonderzoek. De grootte van de steekproef voor twee subpopulaties werd berekend en bij elkaar opgeteld. Deze twee subpopulaties waren huishoudens met een huishoudinkomen boven, en huishoudens met een huishoudensinkomen onder het mediane inkomen. Omwille van de stijging van de bevolking in de laatste 10 jaar (10,6%), en een mogelijke daling van de voedingscomponent in de besteding der huishoudens, werd voor een steekproefgrootte van 500 gekozen.

Bij het trekken van de steekproef is het van belang dat alle geografische delen van het eiland op proportionele wijze vertegenwoordigd zijn in de steekproef. Op die manier krijgen we ook een goede sociaal-economische representatie in de steekproef van de bevolking van Aruba. Om deze reden is geopteerd voor het trekken van een a-selecte steekproef uit de bestanden van het WEB. Dit bedrijf heeft waarschijnlijk de meest omvattende en accurate adressenlijst, aangezien nagenoeg eenieder aangesloten is op het waterleidingnet. Het WEB hanteert een geordend adressenbestand dat aansluit bij de looproutes van de meteropnemers. Hierin zit een zekere systematiek, die het trekken van een a-selecte steekproef toestaat, daar alle huishoudens op Aruba een gelijke kans krijgen om in de steekproef opgenomen te worden.

In totaal waren er, volgens de gegevens van het WEB, medio augustus 1993 ongeveer 18000 huishoudens met een A-tarief. Dit zijn tarieven die gelden voor gewone huishoudens (geen bedrijven of huizen in aanbouw). Rekening werd gehouden met de mogelijkheid dat niet alle adressen uit het WEB bestand bruikbaar zouden zijn voor het budgetonderzoek. Enerzijds blijken sommige stichtingen en kleine N.V.'s op Aruba ook onder het A-tarief te vallen, anderzijds komen in het WEB bestand aansluitingen voor waarvan het adres onbekend is (het WEB hanteert in zo'n geval het nummer van de aansluiting en de looproute). Om deze reden is ervoor gekozen een steekproef van 600 huishoudens en 600 reservehuishoudens door het WEB a-select te laten trekken. Dit betekent dat in het budgetonderzoek 1 op de 30 huishoudens is geselecteerd (18000 huishoudens delen door de steekproefomvang van 600 huishoudens). Bij het trekken van de steekproef werd op willekeurige wijze eerst een nummer gekozen tussen 1 en 30. Vervolgens telden we hierbij 30 op, waardoor het tweede huishouden werd verkregen. Weer telden we 30 op, enzovoort. Op deze wijze hadden alle huishoudens die een aparte meter hadden een gelijke kans om te worden uitgekozen voor het budgetonderzoek (1 kans op 30). Wanneer een bepaalde regio bijvoorbeeld 400 huishoudens bevat, zal een even groot gedeelte van deze regio, als van het land in zijn geheel, meedoen met het budgetonderzoek. Dezelfde procedure werd gevolgd voor het selecteren van 600 reservehuishoudens.

De reeks van nummers waaruit de meters werden gekozen was het volgnummer dat wordt gebruikt om de looproute van de meteropnemers te bepalen. Deze looproute is zo efficiënt mogelijk opgezet en is als het ware een aaneengesloten lint dat door het hele land wordt getrokken. Aangezien op Aruba binnen bepaalde wijken meestal huishoudens wonen met een redelijke homogene sociaal-economische status, kan worden verwacht dat met bovengenoemde steekproeftrekking een goede representatie van de hele bevolking wordt gegeven.

De bestanden van steekproefadressen en reserveadressen werden zodanig gereorganiseerd dat ze zoveel mogelijk per regio waren gegroepeerd. Daartoe werden ze geordend volgens de zone-indeling die in de Geografische Adressen Classificatie (GAC-'91) wordt gehanteerd. Vervolgens werd hetzelfde gedaan met het adressenbestand van het korps enquêtrices. Door vergelijking van deze twee bestanden kon een efficiënte toewijzing van de huishoudens aan de enquêtrices plaatsvinden. Iedere enquêtrice kreeg voor aanvang van elk der vier perioden een lijst met zeven geselecteerde en zeven reserve adressen. Indien tijdens het veldwerk, noch op het steekproefadres noch op het reserveadres een interview afgenomen kon worden, werden de rechterburen van het reserveadres benaderd en eventueel de burens daarvan, etc.

1.2.5 Veldwerk en publiciteitsprogramma

Het veldwerk

Participatie aan een budgetonderzoek vergt van de respondenten veel tijd en inspanning. Frequente begeleiding en motivering van de respondenten is daarom erg belangrijk. Daartoe beschikte het CBS over een korps enquêtrices dat geheel Aruba kon bestrijken. In totaal werden 20 enquêtrices ingezet die tenminste de vier meest gesproken talen op Aruba beheersten. (Papiamentu, Engels, Nederlands en Spaans).

Het veldwerk nam in totaal 2 maanden in beslag, van begin oktober tot eind november. Deze twee maanden werden in vier perioden van elk twee weken ingedeeld (de zogenaamde 14-daagse schrijfperiode). Iedere enquêtrice ontving vlak voor aanvang van een nieuwe periode een lijst waarop de huishoudens waren vermeld die zij in bedoelde periode diende te bezoeken. Teneinde de vastgestelde steekproefgrootte van 500 huishoudens te bereiken moest iedere enquêtrice per periode 7 huishoudens bezoeken. Op deze wijze zou de minimale steekproefgrootte met zestig huishoudens worden overschreden. Men dient echter rekening te houden met een uitvalpercentage omdat een aantal huishoudens tijdens de periode alsnog afhaken.

Om de bezoeken bij te houden kreeg iedere enquêtrice een aantal huishoudkaarten. Op de ene zijde van de kaart noteerde de enquêtrice de datum waarop het bezoek werd afgelegd bij het huishouden en kon ze aangeven of iemand van het huishouden aanwezig was. Op de andere zijde van de kaart gaf ze aan of de bewoners bereikt waren (en zo niet, welke reden hiervoor bestond), of ze wensten te participeren in het onderzoek en of een huishouden buiten het onderzoek moest worden gelaten en om welke reden dit was. De huishoud- en bezoekkaart is bijgevoegd in bijlage 3.

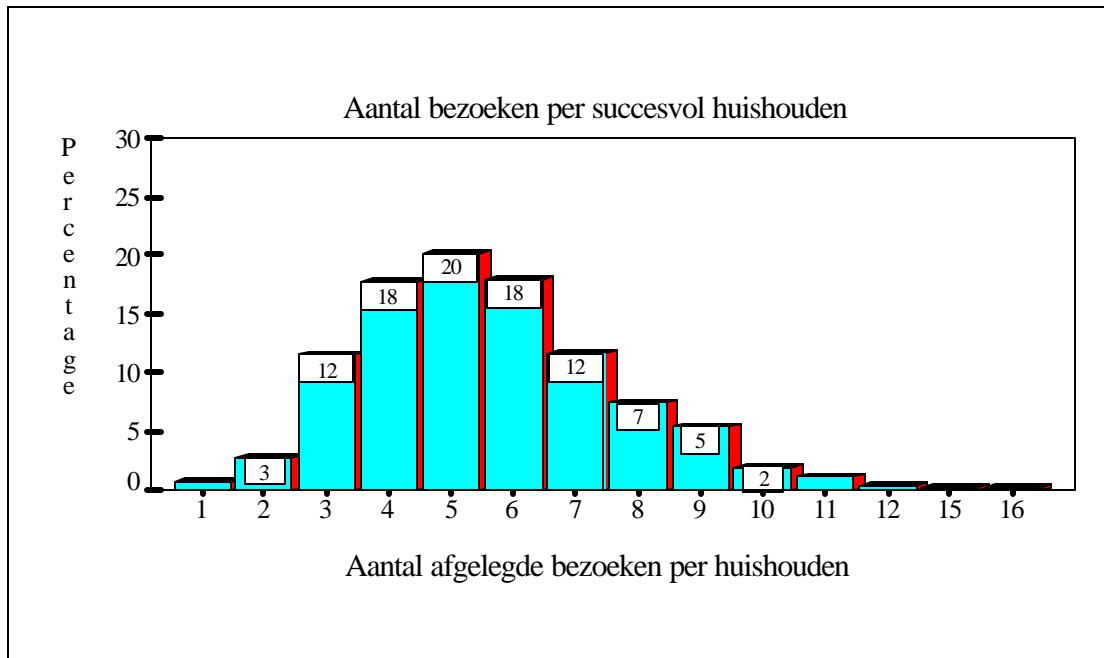
Een intensieve begeleiding van de participanten is belangrijk om te voorkomen dat huishoudens voortijdig uitvallen. De intensiteit van de begeleiding bepaalden de enquêtrices in samenspraak met de respondenten. De begeleiding geschiedde door schriftelijke en mondelinge instructies. De schriftelijke instructie bestond uit een beknopte uitleg in het huishoudboekje en de retrospectieve vragenlijst omtrent het gebruik hiervan. De mondelinge instructie werd geheel verzorgd door de enquêtrices. Zij dienden het huishouden uiteen te zetten wat het doel van het onderzoek was, hoe de gevraagde informatie zo goed mogelijk verzameld kon worden, hoe de gegevens precies genoteerd moesten worden, hoe te handelen in bepaalde gevallen, etc. Heel belangrijk was ook dat de enquêtrices de huishoudens zodanig motiveerden dat zij gedurende de hele periode van onderzoek bleven meewerken.

De enquêtrices hadden op wekelijkse basis persoonlijk contact met het CBS zelf, zodat feedback kon worden verkregen over hetgeen zich in het veld afspeelde. Binnen het CBS was deze begeleiding verdeeld over vier coördinatoren.

In totaal zijn door de 20 enquêtrices tezamen 3601 bezoeken afgelegd aan 969 huishoudens. Van deze 969 huishoudens zijn in totaal 800 huishoudens (82,6) procent bereikt, hetgeen inhoudt dat in ieder geval contact is opgenomen met één van de huishoudleden. In 144 gevallen (15 procent) konden de bewoners van de huishoudens niet bereikt worden, omwille van het feit dat het huis onbewoond of onvindbaar bleek, drie maal niemand thuis aangetroffen werd, of vanwege een andere opgegeven reden. Tenslotte ontbraken bij 2,4 procent van de 969 huishoudens de gegevens welke op de huishoudkaart en bezoekkaart genoteerd dienden te worden.

Het zoëven vermeldde totaal aantal bezoeken (3601) is inclusief de niet succesvol gebleken huishoudens. Beperken we ons enkel tot de succesvol afgeronde bezoeken, dan blijken 2755 bezoeken te zijn afgelegd in een periode van 2 maanden. Dit komt overeen met 17,2 bezoeken per enquêtrice per week. De verdeling van het aantal bezoeken bij succesvol afgeronde huishoudens is te zien in grafiek 1 op de volgende pagina. Het huishouden waar slechts één bezoek werd afgelegd was bij een lid van het budgetteam dat toevallig ook in de steekproef was opgenomen.

Grafiek 1: Percentage bezoeken bij succesvol afgeronde huishoudens.



Bron: Budgetonderzoek 1993.

Non-respons

Tot de non-respons rekenen we alle adressen die bezocht zijn en waar het budgetonderzoek niet met succes kon worden afgewerkt. In totaal onderscheiden we drie categorieën non-respons. In de eerste plaats hebben we te maken met huishoudens die vanaf het eerste contact weigerden mee te werken. In de tweede plaats onderscheiden we een categorie van huishoudens die aanvankelijk meewerkten aan het budgetonderzoek, maar tussentijds deze medewerking opgaven. Tenslotte behoren de huishoudens, die niet konden worden bereikt, eveneens tot de non-respons. Ten behoeve van het meten van de non-respons is gebruik gemaakt van de ingevulde huishoud- en bezoekaarten.

De non-respons tijdens dit budgetonderzoek bedroeg ruim 43 procent. (Zie voor exacte aantallen tabel 1 op pagina 9). Het merendeel daarvan weigerde direct om mee te werken. De daarvoor aangedragen redenen waren uiteenlopend. Soms werd het nut van een dergelijk onderzoek betwijfeld, anderen vonden het te tijdrovend of weigerden medewerking omdat ze het persoonlijk profijt niet inzagen, etc. Een beperkte groep van 62 huishoudens begon wel aan het invullen van het huishoudboek of zegde dat toe, maar heeft dit geen twee weken volgehouden. Naast weigeringen werd de non-respons mede bepaald door het niet kunnen bereiken van het geselecteerde huishouden. Op de huishoudkaarten noteerden de enquêtrices de reden waarom het huishouden niet bereikt kon worden: de adressen waren onbewoond of onvindbaar, alle leden van het huishouden waren drie maal achtereenvolgens afwezig, of er was een andere reden die genoteerd werd bij de categorie 'overig'.

In vergelijking met het budgetonderzoek dat in 1981 op Aruba werd gehouden is het percentage non-respons iets gestegen, namelijk van 39% naar 43%. Een dergelijk percentage non-respons is niet laag, maar men dient in aanmerking te nemen dat de enquêtrices desgevraagd de opdracht hadden om te vertellen dat medewerking

aan het budgetonderzoek niet verplicht was. Het is immers weinig zinvol om huishoudens die niet wensen mee te werken toch tot medewerking over te halen, omdat te betwijfelen valt of deze huishoudens het invullen van het huishoudboekje gedurende twee weken volhouden. Bovendien kunnen vraagtekens geplaatst worden bij de mate waarin de informatie in zo'n geval accuraat is.

De non-respons varieerde niet alleen sterk tussen de verschillende enquêtrices, maar tevens tussen de verschillende zones op Aruba.

In engere zin kan men alleen die adressen waar men weigerde mee te werken en de adressen waar de medewerking tussentijds werd beëindigd, tot de non-respons rekenen. Dit waren in totaal 249 huishoudens, hetgeen overeenkomt met een non-respons van 25,70 %.

Een overzicht van de categorieën non-respons is hieronder opgenomen.

Tabel 1: Non-respons van budgetonderzoek 1993 naar reden.

Reden voor non-respons	Aantal huishoudens
Weigering	187
Begonnen maar niet afgemaakt	62
Huis onbewoond	24
Huis onvindbaar	15
Drie maal niemand thuis aangetroffen	91
Andere reden	14
Reden onbekend	24
Totaal non-respons	417
Niet opgenomen in survey	33
Gerealiseerde steekproef	519
Totaal bezocht	969
Non-respons percentage	43 %

Bron: Budgetonderzoek 1993.

De publiciteitscampagne

Voor het uitvoeren van het budgetonderzoek is een gerichte publiciteitscampagne gevoerd. Het is immers belangrijk dat de huishoudens die participeren in het onderzoek gestimuleerd worden om hun medewerking te verlenen en zich in te zetten om de gegevens zo volledig en correct mogelijk te verschaffen.

De keuze van het medium waarlangs de boodschap wordt gezonden speelt een belangrijke rol. Bewust is gekozen voor gebruikmaking van zowel persoonlijke voorlichting als van de massamedia. Persoonlijke voorlichting heeft het voordeel dat de doelgroep direct kan reageren op de ontvangen informatie.

Met name eventuele onduidelijke of onvolledige informatie kan worden toegelicht, waardoor het aantal participanten vergroot kan worden.

Bij de publiciteitscampagne werd, binnen het beperkte budget, een zo breed mogelijk scala aan voorlichtingsmiddelen ingezet, teneinde de doelgroep via diverse wegen te bereiken. Ruim voordat het veldwerk van start ging, zijn in diverse kranten persberichten verschenen. Hierin werd het grote publiek niet enkel op de hoogte gesteld van het komende budgetonderzoek, maar werd tevens aangegeven wat het algemene belang is van een budgetonderzoek. Kort daarop werden posters opgehangen bij de drukst bezochte verkoopcentra. Om een zo hoog mogelijke participatiegraad te bereiken is voor aanvang van het onderzoek naar alle steekproefadressen en reserveadressen een persoonlijke brief gestuurd. In deze brief werd het bezoek aangekondigd. Hierin werden de mensen onder meer ook verzocht contact op te nemen met het CBS indien men verhinderd was te participeren aan het onderzoek. De cameraploeg van TeleAruba heeft het CBS bezocht, waarbij opnamen voor Telenoticias werden gemaakt gedurende één van de instructiedagen. Gedurende het onderzoek zelf werden de participanten gemotiveerd via korte reclameshots op de televisie, die vlak vóór of tijdens het journaal van acht uur werden uitgezonden. Deze kenden een intensivering in de week dat elk der enquêtrices nieuwe adressen dienden te contacteren. Ook werd een interview met de directeur van het CBS uitgezonden, waarin wat dieper op het hoe, wat en waarom van een budgetonderzoek werd ingegaan.

Na afloop van het budgetonderzoek kreeg ieder succesvol huishouden als aandenken een doorzichtige mok, waarop 'Budgetonderzoek 1993, CBS Aruba' vermeld stond. Ook de enquêtrices kregen een dergelijke mok toebedeeld.

1.2.6 Verwerking

Nadat alle gegevens verzameld waren kon worden aangevangen met het coderen van de huishoudboekjes, de notitieboekjes en de retrospectieve vragenlijsten. De codeerwerkzaamheden zelf vonden plaats aan de hand van twee codeboeken. Code Manual 1 bevatte achtereenvolgens: 'Systematische Indeling Artikelencodes', 'Systematische Indeling Voedings-, Drank- en Genotsproducten', 'Alfabetische Indeling Voedings-, Drank- en Genotsproducten', en tenslotte 'Alfabetische Indeling Andere Producten'.

Code Manual 2 bevatte een 'Alfabetische Indeling Zaken', een 'Systematische Indeling Zaken' en een 'Systematische Indeling Merken'. De resultaten met betrekking tot zaken en merken worden niet door het CBS gepubliceerd, maar intern gebruikt om de lijsten van winkels en merken te maken, ten behoeve van de prijswaarneming voor het berekenen van het consumptieprijsindexcijfer.

Het artikelcodeboek is een coderingssysteem waarin alle mogelijke uitgaven op een systematische manier zijn gegroepeerd. Het systeem bestaat uit 9 hoofdcategorieën (sectoren), namelijk:

- 1 - Voeding;
- 2 - Dranken en genotsmiddelen;
- 3 - Kleding, toebehoren en schoeisel;
- 4 - Wonen;
- 5 - Woninginrichting en huisraad;
- 6 - Gezondheidszorg;
- 7 - Vervoer en communicatie;
- 8 - Recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling;
- 9 - Overige goederen en diensten.

Door het systematische gebruik van de verschillende code-niveau's ontstaat een hiërarchisch systeem. Wil men bijvoorbeeld nagaan welke code aan 'sla' is toegekend, dan doorloopt men de volgende systematische stappen. Eerst dient men na te gaan in welke sector dit produkt kan vallen. Aangezien het hier een voedingsmiddel betreft is sector 1 van toepassing. Alle sectoren zijn opgebouwd uit subsectoren, welke een twee-cijferige code hebben. In ons voorbeeld valt 'sla' onder de subsector '15 - Aardappelen, groente en fruit'.

Op hun beurt bestaan de subsectoren uit groepen met een drie-cijferige code. In ons geval '152 - Groentevers'. Tenslotte bestaat elke drie-cijferige groep uit een consumptiegroep met vijf cijfers. In ons voorbeeld valt 'sla' te classificeren onder consumptiegroep 'bladgroenten' welke code '15210' heeft gekregen. Onder bladgroenten vallen behalve sla ook andijvie, spinazie, witloof, sterrekers, etc.

Een speciale code (19999) voor 'ongesplitste inkopen van voedingsmiddelen' is voorzien voor die gevallen waarin de respondenten geen specificatie konden geven van hun aankopen bij een voedingsmiddelenzaak. Hiertoe werd slechts overgegaan nadat de betrokken enquêtrice nogmaals contact had opgenomen met de respondent.

De code '99999' is voorzien voor produkten waarvan wel vastgesteld kon worden dat ze niet behoorden tot de sektor voeding, maar die niet nader gespecificeerd konden worden.

In bijlage 2 wordt de systematische indeling van de artikelencodes gepresenteerd. In deze bijlage kan de lezer ook terugvinden op welke manier specifieke artikelen zijn geklasseerd.

De automatische verwerking van de gegevens was ingedeeld in drie fasen: invoer, editing en tabulatie. Voor het invoeren van de gegevens uit zowel de retrospectieve vragenlijst als het huishoudboekje werd een data-dictionary opgesteld met het 'Intergrated Microcomputer Processing System" (IMPS). Bij deze data-dictionary is een data-entry programma gemaakt met "Census Data Entry" (CENTRY). Met behulp van dit entry programma kon invoer van de gegevens plaatsvinden. Alle gegevens werden tweemaal ingevoerd, zodat eventuele typefouten ontdekt en verbeterd konden worden. Ten behoeve van het editen van de gegevens werd een editing-protocol opgesteld. De editing voor het huishoudboekje en de retrospectieve vragenlijst werd gescheiden uitgevoerd met het 'Statistical Package for Social Science' (SPSS). Hierna werden de beiden bestanden samengevoegd, zodat één bestand verkregen werd waarbij de totale bestedingen voor elk huishouden berekend kon worden.

HOOFDSTUK 2: KENMERKEN VAN DE HUISHOUDENS IN DE STEEKPROEF**2.1 Huishoudgrootte**

In dit onderzoek zijn die huishoudens die bestaan uit meer dan 10 leden buiten beschouwing gelaten. Dit omwille van de moeilijkheidsgraad om van deze huishoudens informatie omtrent bestedingen te verkrijgen en omdat het aandeel van deze grote huishoudens erg klein is.

De volgende tabel toont de relatieve verdeling van de huishoudens naar grootte, op basis van de budgetonderzoeken van 1981 en 1993.

Tabel 2: Procentuele verdeling van huishoudens naar grootte.

Aantal leden	1981			1993		
	Frequentie	Percentage	Cumulatieve percentage	Frequentie	Percentage	Cumulatieve percentage
1	23	5,1	5,1	68	13,1	13,1
2	59	13,1	18,2	101	19,5	32,6
3	84	18,6	36,8	92	17,7	50,3
4	95	21,1	57,9	131	25,2	75,5
5	77	17,0	74,9	63	12,1	87,7
6	45	10,0	84,9	35	6,7	94,4
7	27	6,0	90,9	16	3,1	97,5
8	18	4,0	94,9	8	1,5	99,0
9	9	2,0	96,9	4	0,8	99,8
10	14	3,1	100,0	1	0,2	100,0
Totaal	451	100,0	100,0	519	100,0	100,0

Bron: Budgetonderzoeken 1981 en 1993.

Ten opzichte van 1981 valt te constateren dat het aantal grote huishoudens (meer dan vier huishoudleden) afneemt, ten gunste van het aantal kleine huishoudens (kleiner of gelijk aan vier huishoudleden). Uitzondering hierop vormen slechts die huishoudens die uit drie leden bestaan. Bij deze huishoudens valt een geringe daling te constateren (van 18,63 procent naar 17,7 procent).

In vergelijking met 1981 zien we een toename van het percentage huishoudens met vier leden. Daarmee is dit soort huishouden het meest voorkomende type. De sterkste groei valt echter waar te nemen bij de categorie alleenstaanden. De groei bedraagt hier niet minder dan 156 procent. Nemen we de kolommen betreffende de cumulatieve percentages in beschouwing, dan valt op dat momenteel driekwart van de huishoudens bestaat uit huishoudens kleiner of gelijk aan vier huishoudleden. Met andere woorden, momenteel bestaan slechts 24,5 huishoudens uit meer dan vier leden, in 1981 was dit percentage nog 42,13 procent.

2.2 Leeftijd van het hoofd van het huishouden

In onderstaande tabel wordt de relatieve verdeling van de leeftijden van de hoofden van de huishoudens in 1981 en in 1993 met elkaar vergeleken. We baseren ons hierbij niet alleen op de budgetonderzoeken, maar eveneens op de volkstellingen. Het budgetonderzoek en de volkstelling vielen in 1981 samen; in 1993 was dit niet het geval. Het budgetonderzoek is in 1993 uitgevoerd, terwijl de volkstelling in 1991 plaatsvond. Dit dient men niet uit het oog te verliezen bij vergelijking van de gegevens.

Tabel 3: Relatieve en absolute verdeling van huishoudens naar leeftijd van het hoofd van huishoudens.

Leeftijd hoofd huishouden	1981 Budgetonderzoek		1981 Volkstelling	1993 Budgetonderzoek		1991 Volkstelling
	Frequentie	Percentage	Percentage	Frequentie	Percentage	Percentage
15-24	9	2,0	3	4	0,8	2,1
25-34	86	19,1	21	89	17,1	20,2
35-44	122	27,0	25	141	27,2	27,9
45-54	104	23,0	21	101	19,5	21,3
55-64	54	12,0	14	94	18,1	15,8
65+	76	16,9	16	90	17,3	12,7
Totaal	451	100,0	100	519	100,0	100,0

Bron: Budgetonderzoek 1981 en 1993, Volkstelling 1981 en 1991.

In het budgetonderzoek van 1993 komen geen huishoudens voor met een hoofd van een huishouden jonger dan 15 jaar. Het percentage hoofden in de leeftijdscategorieën 15 tot en met 34 jaar verschilt niet wezenlijk voor beide budgetonderzoeken. Voor de leeftijdscategorie tussen 35 en 44 jaar blijft het percentage, op een tiende procent na, zelfs gelijk. De sterkste verschuiving doet zich voor in de leeftijdscategorie 55-64 jaar. Viel in 1981 slechts 12 procent van de hoofden binnen deze categorie, momenteel is één op de 5,5 hoofden tussen de 55 en 64 jaar. Ook de categorie 65 jaar en ouder is iets toegenomen.

Vergelijken we de percentages op grond van beide volkstellingen, dan zien we opvallend weinig wijzigingen. Slechts het percentage hoofden van 65 jaar of ouder is afgenomen, terwijl de bevolkingsgroep van deze leeftijd is toegenomen. Bedacht dient te worden dat echter geen rechtevenredig verband bestaat tussen het aantal mensen in een bepaalde leeftijdscategorie en het aantal hoofden in desbetreffende categorie. Het al dan niet aangemerkt worden als een hoofd van het huishouden werd immers in eerste instantie bepaald door de eigendomsrechten die men heeft met betrekking tot het huis dat men bewoont. In het budgetonderzoek hebben we als hoofd aangemerkt degene in het huishouden die, wanneer het woonverblijf in eigendom was, eigenaar was van het woonverblijf. Indien het woonverblijf gehuurd werd, was het hoofd van het huishouden degene die verantwoordelijk was voor de huurbetaling. Alleen indien op grond van deze definitie meerdere personen als hoofd aangemerkt konden worden, namen we de leeftijd als beslissend criterium. (Zie ook paragraaf 1.2.2).

2.3 Huishoudens naar geslacht van het hoofd

Naast het bepalen van de relatieve verdeling van de grootte van het huishouden en de verdeling van huishoudens naar leeftijd van het hoofd van het huishouden is eveneens de verdeling naar mannelijke en vrouwelijke hoofden bekeken. De onderstaande tabel toont de relatieve en absolute verdeling naar mannelijke en vrouwelijke hoofden per regio, op basis van het budgetonderzoek van 1993.

Tabel 4: Relatieve en absolute verdeling van mannelijke en vrouwelijke hoofden per regio.

GAC. 1991 REGIONEN	Absolute verdeling			Relatieve verdeling		
	Mannelijk hoofd	Vrouwelijk hoofd	Totaal	Mannelijk hoofd	Vrouwelijk hoofd	Totaal
1. Noord/Tanki Leendert	48	16	64	9,25	3,08	12,33
2. Oranjestad - West	42	17	59	8,09	3,28	11,37
3. Oranjestad - Oost	52	29	81	10,02	5,59	15,61
4. Paradera	34	14	48	6,55	2,70	9,25
5. Santa Cruz	52	23	75	10,02	4,43	14,45
6. Savaneta	53	14	67	10,21	2,70	12,91
7. San Nicolaas - Zuid	44	23	67	8,48	4,43	12,91
8. San Nicolaas - Noord	31	27	58	5,97	5,20	11,17
Totaal	356	163	519	68,59	31,41	100,00

Bron: Budgetonderzoek 1993.

Een vergelijking tussen het aantal mannelijke en vrouwelijk hoofden volgens het budgetonderzoek 1993 en het budgetonderzoek 1981, dient zich te beperken tot de totalen voor mannelijke en vrouwelijke hoofden, aangezien in voorgaande budgetonderzoek geen onderscheid per regio is gemaakt.

Tabel 5: Relatieve en absolute verdeling van mannelijke en vrouwelijke hoofden in 1981 en 1993.

Anno	Absolute verdeling			Relatieve verdeling		
	Mannelijk hoofd	Vrouwelijk hoofd	Totaal	Mannelijk hoofd	Vrouwelijk hoofd	Totaal
1981	350	101	451	77,61	22,39	100
1993	356	163	519	68,59	31,41	100

Bron: Budgetonderzoek 1993.

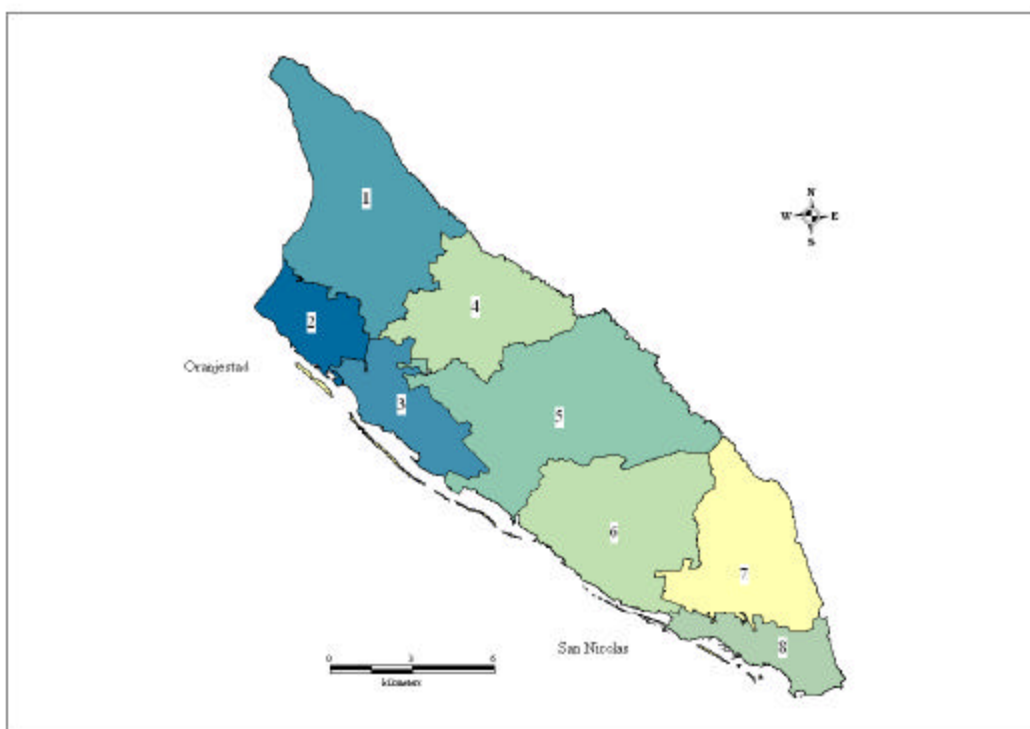
Mochten de mannen zich in 1981 nog beroepen op het feit dat 77,6 procent van de hoofden van het huishouden tot hun sexe behoorden, momenteel is de verhouding tussen mannelijke en vrouwelijke hoofden beduidend verschoven ten gunste van de vrouwelijke sexe. Uit het budgetonderzoek van 1993 blijkt dat het

percentage vrouwelijke hoofden is gestegen tot 31,4 procent, hetgeen impliceert dat het percentage mannelijke hoofden nu 68,6 is. Tijdens de volkstelling van 1991 was het percentage mannelijke hoofden 71,8.

2.4 Regionale verdeling van bezochte huishoudens

Tenslotte is de regionale verdeling van die huishoudens opgenomen die in het budgetonderzoek met succes werden geïnterviewd. In paragraaf 1.2.4 is stilgestaan bij de wijze waarop de a-selecte steekproef getrokken is. Samengevat komt het erop neer dat de looproute van het WEB als uitgangspunt diende voor het trekken van de huishoudens. Om de 30 huishoudens werd een huishouden getrokken, hetgeen impliceert dat in dichtbevolkte gebieden een groter aantal huishoudens geselecteerd werden. Op grond hiervan mag men verwachten dat een directe relatie bestaat tussen het absolute aantal huishoudens in een regio en het aantal succesvol afgeronde huishoudens in het budgetonderzoek. Teneinde te controleren of deze veronderstelling terecht is, is de regionale verdeling van de huishoudens die in het budgetonderzoek werden opgenomen, vergeleken met het aantal huishoudens per regio volgens de in 1991 gehouden volkstelling.

Kaart 1: Regionale verdeling van bezochte huishoudens.



GAC. - 91 : REGIONEN Aantal huishoudens	Percentage huishoudens volgens volkstelling	Percentage huishoudens in budgetonderzoek bezocht
1. Noord/Tanki Leendert	14,86	12,33
2. Oranjestad - West	13,91	11,37
3. Oranjestad - Oost	17,76	15,61
4. Paradera	8,68	9,25
5. Santa Cruz	13,29	14,45
6. Savaneta	10,55	12,91
7. San Nicolaas - Noord	11,94	12,91
8. San Nicolaas - Zuid	9,30	11,17

Over het algemeen kan worden gesteld dat de huishoudens in het budgetonderzoek vertegenwoordigd zijn naar rato van het aantal huishoudens per district. Dit houdt in dat de sociaal-demografische en economische karakteristieken van elke regio in het budgetonderzoek evenredig tot uiting komen. De regio's waar zich het kleinste aantal huishoudens bevinden (Paradera met 8,68 procent en San Nicolaas-Zuid met 9,30 procent), zijn in het budgetonderzoek het minst vertegenwoordigd. Anderzijds zien we dat de regio die in absolute aantallen huishoudens het belangrijkst is (Oranjestad-Oost met 17,76 procent) ook in het budgetonderzoek het grootste aantal succesvolle huishoudens oplevert.

De geringe afwijkingen in percentages kunnen door tal van factoren veroorzaakt worden. Mogelijk hebben zich wijzigingen voorgedaan in het aantal huishoudens per barrio sinds 1991 door het gereedkomen van een aantal woningprojecten. Anderzijds bleek het percentage non-respons per zone sterk te verschillen, waardoor bepaalde regio's moeilijker te benaderen waren. Tenslotte werkt ook het succes van elke enquêtrice door in het aantal huishoudens dat per regio in het budgetonderzoek opgenomen zijn.

HOOFDSTUK 3: CONSUMPTIEPATRONEN

3.1 Inleiding

Op basis van het budgetonderzoek is het CBS in staat om het wegingsschema voor het berekenen van het consumptieprijsindexcijfer aan te passen. Dit wegingsschema is in feite hetzelfde als de relatieve verdeling van de consumptieuitgaven binnen de verschillende bestedingen. Voor de duidelijkheid worden de relatieve bestedingen per 10.000 weergegeven.

Bij de analyse van het consumptiepatroon van de huishoudens maken wij gebruik van een aantal gedetailleerde tabellen. In totaal werden 7 van zulke tabellen opgezet. Deze tabellen zijn terug te vinden in de tabellensectie op de bladzijden 53 en volgende. Deze tabellen bevatten de volgende informatie:

- Tabel A: Bestedingen per huishouden.
- Tabel B: Bestedingen voor huishoudens met een inkomen boven en onder de mediaan.
- Tabel B-1: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen boven en onder de mediaan
- Tabel C: Vergelijking absolute en relatieve bestedingen per huishouden (1981 en 1993).
- Tabel D: Bestedingspatroon van huishoudens in constante prijzen van 1981.
- Tabel E: Bestedingspatroon per persoon in constante prijzen van 1981.
- Tabel F: Bestedingen per sector van huishoudens, naar grootte van het huishouden.

3.2 Bestedingen per huishouden

Tabel A in de tabellensectie (beginnend bij pagina 53), presenteert de bestedingen per huishouden, verdeelt over de verschillende consumptiegroepen. In de eerste twee kolommen worden de artikelencodes en de overeenkomstige namen van de consumptiegroepen weergegeven. Vervolgens vinden we in de derde kolom de totale bestedingen der huishoudens zoals geobserveerd in het budgetonderzoek. Aangezien de observaties tijdens het veldwerk naar verschillende tijdseenheden refereren (2 weken, 1 maand, 3 maanden en 1 jaar) was het noodzakelijk om alle gegevens naar een gemeenschappelijke tijdsperiode terug te brengen. Gekozen werd om deze gegevens per maand weer te geven. Volgens de gegevens van het budgetonderzoek bedroeg het totaal aan bestedingen van de 519 participerende huishoudens per maand Afl. 1.829.637.

De relatieve bestedingen per tienduizend staan vermeld in de volgende kolom. De relatieve bestedingen geven het relatieve belang aan van elk der consumptiegroepen binnen het totaal der bestedingen van een gemiddeld huishouden. Let wel, het gaat hier om het deel van het totale, door het huishouden, bestede bedrag en niet het deel van het huishoudinkomen. De laatste kolom, tenslotte, laat de jaarlijkse bestedingen per huishouden zien. Tabel 6 geeft de relatieve bestedingen per sector weer. Dezelfde informatie is grafisch weergegeven in grafiek 2. Uit deze grafiek blijkt duidelijk het belang van de verschillende sectoren binnen het Arubaanse bestedingspatroon. De bestedingssector met het grootste relatieve gewicht betreft 'Wonen'. Meer dan 30 procent van de consumptieve besteding van het huishouden gaat naar deze sector. Er moet wel rekening mee worden gehouden dat de uitgaven aan wonen, zoals verwerkt in het budgetonderzoek, in feite niet gelijk zijn aan wat alle maanden werkelijk door de huishoudens aan woonkosten wordt uitgegeven. Voor mensen met een eigen huis wordt immers de geschatte huurwaarde van het huis berekend, maar niet de uitgaven aan rente en de aflossing van de hypotheek.

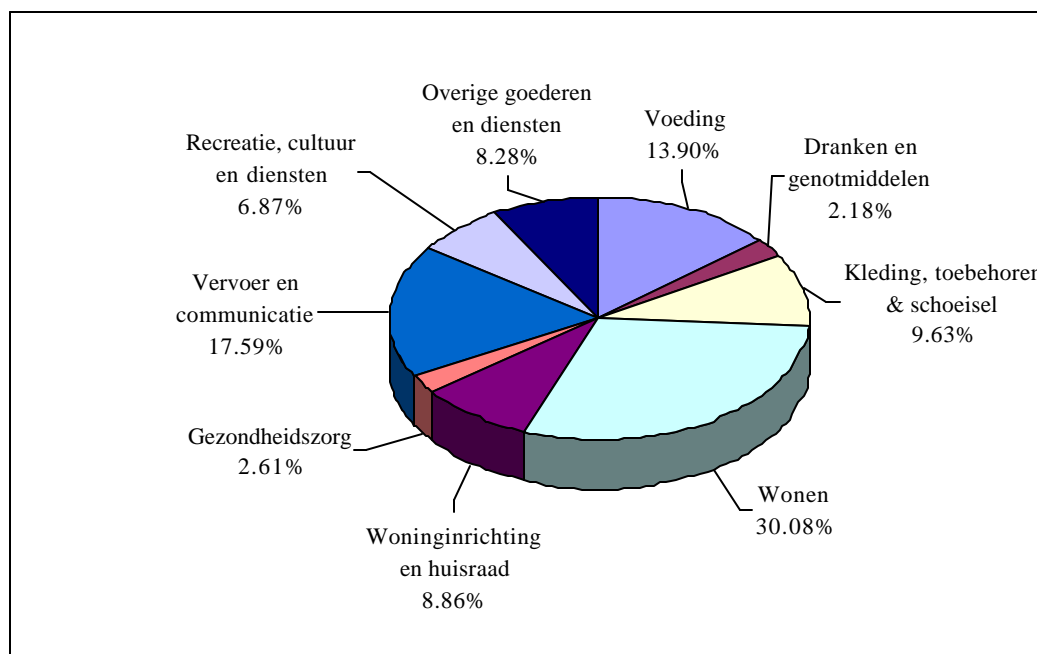
Op de tweede plaats scoort de sector 'Vervoer en Communicatie' met 17,6 procent erg hoog. In deze sector wordt onder andere de kostprijs van eigen vervoermiddelen opgenomen, alsmede de onkosten voor het rijden met deze vervoermiddelen (benzine, onderhoud, reparaties). Binnen deze sector neemt ook telefoon een belangrijke positie in. Per jaar besteedt het gemiddelde huishouden een bedrag van 1059,4 Afl. aan abonnementsgeld en gesprekskosten voor de telefoon.

Tabel 6: Bestedingen per huishouden en per sector

	Besteding per maand	Relatieve bestedingen (per 10000)	Per huishouden per jaar
Voeding	254371.1	1390.3	5881.4
Dranken en genotmiddelen	39881.4	218.0	922.1
Kleding, toebehoren & schoeisel	176186.9	963.0	4073.7
Wonen	550372.6	3008.1	12725.4
Woninginrichting en huisraad	162180.4	886.4	3749.8
Gezondheidszorg	47697.8	260.7	1102.8
Vervoer en communicatie	321762.9	1758.6	7439.6
Recreatie, cultuur en diensten	125753.6	687.3	2907.6
Overige goederen en diensten	151430.6	827.7	3501.3
Totaal	1829637.3	10000.0	42303.8

Bron: Budgetonderzoek 1993

Grafiek 2: Bestedingen per sector



Volgens het budgetonderzoek van 1981 werd 27,1 procent van de bestedingen van huishoudens aan voeding en dranken uitgegeven. Voeding en dranken bekleedde hiermede de eerste plaats binnen de verschillende sectoren. Op het ogenblik wordt nog slechts 16,1 procent van alle bestedingen aan voeding en dranken uitgegeven. Hierdoor schuift 'Voeding' als sector van de eerste naar de derde plaats. Dit is een duidelijke indicatie hoe sterk het consumptiepatroon van de Arubaanse bevolking in de afgelopen 12 jaren is veranderd. Per huishouden wordt gemiddeld per jaar een totaal bedrag van 6803,5 Afl. uitgegeven aan voeding, dranken en genotmiddelen. Dit betekent een maandelijks bedrag van zo'n 567 Afl. Relatief gezien wordt in Aruba minder aan levensmiddelen uitgegeven dan in Nederland. Volgens het budgetonderzoek van 1991 geeft het gemiddelde Nederlandse huishouden 18,0 procent van al zijn bestedingen uit aan voeding (Ekamper, p.61).

In de sectie waar we de veranderingen in het consumptiepatroon zullen onderzoeken zal dieper op deze belangrijke verschuiving worden ingegaan. Tevens zal daar worden nagegaan of de componenten van de voeding, die door de bevolking worden gekocht, veranderd zijn.

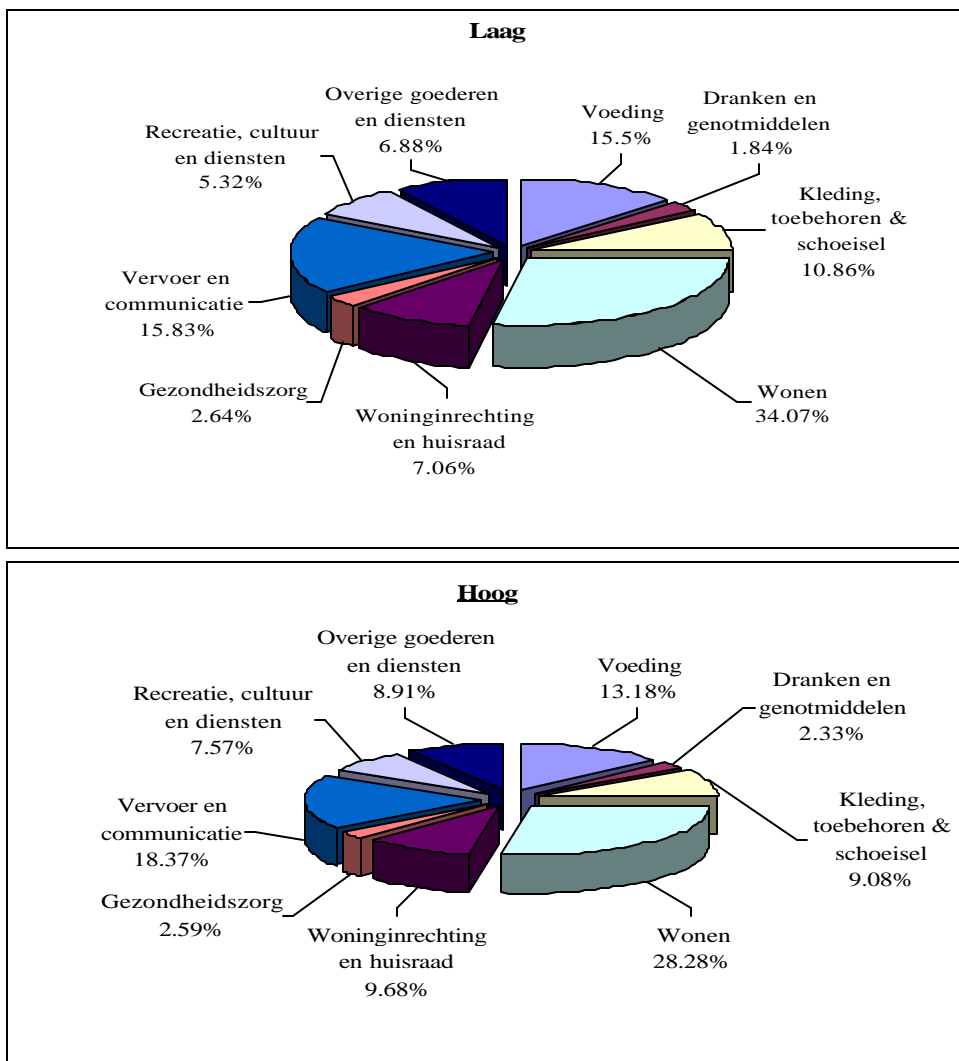
De andere sectoren waaraan het Arubaanse huishouden geld uitgeeft zijn relatief als volgt verdeeld: kleding en schoeisel (9,6 procent), woninginrichting en huisraad (8,9 procent), recreatie, cultuur en ontspanning (6,9 procent) en gezondheidszorg (2,6 procent). Het feit dat slechts 2,6 van alle bestedingen worden uitgegeven aan gezondheidszorg duidt aan dat de bevolking over het algemeen goed gedekt is door ziekteverzekering en publieke gezondheidszorg (PPK-patiënten). Bij de 2,6 procent horen immers ook alle medicijnen die niet op recept staan en allerlei andere kleine uitgaven voor de gezondheid.

3.3 Consumptiepatronen naar inkomen

Binnen het huishouden is het inkomen een zeer bepalende factor voor het consumptiepatroon. Indien in het huishoudinkomen zich wijzigingen voordoen, is te verwachten dat deze doorwerken in het consumptiepatroon. Het verband tussen inkomen en bestedingen wordt duidelijk aangetoond in de tabellen B en B-1.

Tabel B geeft de relatieve bestedingen voor de lage en hoge inkomens weer. Met lage en hoge inkomens wordt respectievelijk bedoeld huishoudinkomens onder en boven het mediane inkomen. Dit bedraagt 43388 florin op jaarbasis volgens de resultaten van dit budgetonderzoek. Voor beide categorieën inkomens zijn wegingsschema's vastgesteld, die door het CBS gebruikt zullen worden om de consumptieprijs indexcijfers voor de lage en hoge inkomens te berekenen. (Zie de middelste kolom van tabel B betreffende de bestedingen per 10.000). De reden voor het splitsen van de populatie in twee inkomensgroepen is het feit dat empirisch is vastgesteld dat een verband bestaat tussen het inkomen en het aandeel van de basisbehoeften in de totale uitgaven. Naarmate het inkomen stijgt, nemen de relatieve bestedingen aan de basisbehoeften af en groeien de relatieve uitgaven aan luxe goederen en diensten. Dit gegeven valt duidelijk af te lezen uit grafiek 3, waarin een overzicht wordt gegeven van de relatieve bestedingen van huishoudens voor lagere en hogere inkomens.

De grafiek toont aan dat aan drie sectoren relatief meer wordt besteed door de lagere dan door de hogere inkomensgroep. Het betreft hier de sectoren 'Wonen', 'Voeding' en 'Kleding', welke tot de basisbehoeften worden gerekend. De verschillen tussen de lage en hoge inkomensgroep zijn voor deze drie sectoren respectievelijk 5,79 procent, 2,32 procent en 1,78 procent. Anderzijds blijkt dat de hogere inkomens relatief meer uitgeven aan 'Woninginrichting en huisraad', 'Vervoer en communicatie', en 'Recreatie, cultuur en ontwikkeling'. De uitgaven aan deze sectoren worden gerekend tot de meer luxe bestedingen. Aan twee sectoren wordt zowel door de hogere als de lagere inkomensgroep een nagenoeg gelijk deel gespendeerd: de sector 'Dranken en genotmiddelen' en de sector 'Gezondheidszorg'. Tenslotte resteert de sector 'Overige goederen en diensten', waaraan de hogere inkomensgroep relatief iets meer besteedt.

Grafiek 3: Relatieve bestedingen per sector voor lage en hoge inkomenscategorïeën.

Indien we de uitgaven per sector nader beschouwen aan de hand van tabel B dan zien we dat binnen de sectoren, die gezamenlijk de basisbehoeften vormen (wonen, voeding en kleding), ook uitgavenposten voorkomen die een zekere luxe-element hebben. In het navolgende zullen de verschillen in bestedingspatroon tussen de hogere en lagere inkomensgroep per sector worden bekeken.

3.3.1. Sector voeding

Uit ons onderzoek blijkt duidelijk dat de lagere inkomens zich voornamelijk tot de goedkopere voedingsmiddelen beperken. De hogere inkomens permitteren zich duurdere voedingsmiddelen en veroorloven zich luxe-producten. Huishoudens met een inkomen onder de mediaan besteden bijvoorbeeld relatief meer aan rijst, macaroni, spaghetti, funchimeel, soepvlees met been, bakbananen, etc. Duurdere producten zoals roomboter, noten, kant en klare vleesproducten, schapevlees, yoghurt en yoghurtdrinks, etc. worden meer door de hogere dan door de lagere inkomensgroep gekocht. Daarnaast valt duidelijk te constateren dat de hogere inkomens producten gaan consumeren die strikt genomen overbodig zijn en derhalve als luxe-artikelen worden beschouwd. Voorbeelden hiervan zijn de volgende: saucijzenbroodje, banket, roomijs, snacks van

graanprodukten, snoep en kauwgum, taart en gebak. De hogere inkomensgroep besteedt in relatieve zin aan genoemde produkten respectievelijk 3,7 (saucijzenbroodje); 3,5 (banket); 2,4 (roomijs); 2,3 (snacks van 1 graanproducten); 1,7 (snoep) en 1,6 (kauwgom) maal meer dan de lagere inkomensgroep.

Beschouwen we de relatieve bestedingen aan voeding per subsector (het twee-cijferige niveau), dan zien we de volgende verschillen in bestedingspatroon tussen inkomens onder de mediaan (laag) en inkomens boven de mediaan (hoog). De cijfers laten zich lezen als relatieve bestedingen per 10000.

Tabel 7: Relatieve bestedingen per subsector voor de sector voeding.

Subsectoren van hoofdsector voeding	Laag	Hoog
Subsector 11: Graan en graanprodukten	267,5	195,7
Subsector 12: Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren	398,5	324,8
Subsector 13: Spijsvetten	37,8	21,5
Subsector 14: Zuivelprodukten	173,5	150,3
Subsector 15: Aardappelen, groenten en fruit	206,4	181,8
Subsector 16: Suiker, suikerwerk en chocolade	41,3	37,6
Subsector 17: Kant en klare gerechten	29,6	32,5
Subsector 18: Verteringen buitenshuis	235,6	259,9
Subsector 19: Overige voedingsmiddelen	159,7	114,3
Totaal van sector 1	1549,9	1318,4

Bron: Budgetonderzoek 1993.

Ondanks het feit dat voeding tot de basisbehoeften gerekend wordt, zijn er twee subsectoren waaraan relatief en absoluut meer wordt besteed door de hogere dan door de lagere inkomens. Dit betreft uitgaven aan kant en klare gerechten en aan verteringen buitenshuis. Voor kant en klare gerechten valt dit onder meer te verklaren op grond van de prijs die voor dergelijke produkten dient te worden betaald. Dat hogere inkomens relatief meer besteden aan verteringen buitenshuis kan gelegen zijn aan het feit dat de hogere inkomensgroep frequenter buitenshuis eet, ofwel duurdere consumpties tot zich neemt.

Hoewel de hogere inkomensgroep relatief minder uitgeeft aan voeding, geeft ze in absolute termen met zo'n 7706,20 florin toch nog per persoon per jaar 1040,74 florin meer uit aan voeding dan de lagere inkomensgroep.

3.3.2. Sector kleding

De sector 'Kleding, toebehoren en schoeisel' (sector 3) laat eveneens een dergelijk beeld zien. Benadrukt dient te worden dat kleding slechts ten dele een basisbehoefte is. Eenieder heeft behoefte aan een zeker assortiment aan kleding. Het spreekt echter voor zich dat kleding en schoeisel meer het karakter van een luxe artikel krijgen naar mate het aantal artikelen en de kwaliteit dat wordt gekocht, toeneemt. De inkomensgroep boven de mediaan schaft relatief meer en/of duurdere kleding en schoeisel aan. Dit wordt duidelijk geïllustreerd aan de hand van de volgende consumptiegoederen waarvoor de hogere inkomensgroep relatief meer uitgeeft: herenkostuum, kolbert/safari, dassen/stropdassen, sportshirt/poloshirt en damesnachtkleding. Overeenkomstig dit patroon geeft de hogere inkomensgroep relatief ook meer uit aan sieraden en byouterieën dan de

lagere inkomensgroep. De percentages zijn respectievelijk 0,7 procent en 0,18 procent, hetgeen inhoudt dat de hogere inkomensgroep relatief bijna vier keer zoveel hieraan uitgeeft.

Opvallend is dat met name de lagere inkomensgroep gebruik maakt van de mogelijkheid kleding te laten maken in plaats van confectiekleding te kopen. De lagere inkomensgroep besteedt relatief 4,8 maal meer geld aan stofkosten dan de hogere inkomensgroep. Aan loonkosten voor de kleermaker besteedt ze 4,3 maal meer. Zelfs indien we deze bestedingen in absolute zin beschouwen blijft de lagere inkomensgroep hieraan meer besteden dan de hogere inkomensgroep.

3.3.3. Sector wonen

Ook de sector 'Wonen' (sector 4) wordt gerekend tot de basisbehoeften. Dit komt duidelijk tot uiting in de aandelen in de consumptiepatronen voor de lagere en hogere inkomens. Huishoudens met een lager inkomen zijn een relatief hoger bedrag kwijt aan deze sector. Binnen deze sector wordt het grootste gedeelte van het te besteden bedrag opgeëist door de huishuur (code 411). Voor de lagere inkomensgroep is dit 22 procent van hun totale uitgaven. De hogere inkomensgroep is hier 17,6 procent aan kwijt. Bedacht moet worden dat de huurwaarde voor de eigen woning (code 41120) een bedrag is dat feitelijk niet uitgegeven wordt. Kijken we enkel naar de huishuur (code 41110), dan worden de verschillen in relatieve bestedingen tussen beide inkomensgroepen groter: 6,26 procent voor de lagere inkomensgroep en 2,77 procent voor de hogere inkomensgroep. Opvallend is dat de absolute bestedingen aan huishuur voor beide inkomensgroepen nagenoeg gelijk zijn: ruim 1600 florin op jaarbasis. Wellicht verblijven nogal wat huishoudens met een inkomen boven de mediaan in een goedkope huurwoning in afwachting van het gereedkomen van een eigen woning. Daarentegen is de toegerekende huurwaarde van de eigen woning in absolute zin ruim twee maal groter bij de hogere inkomensgroep dan bij de lagere inkomensgroep.

Binnen deze sector wordt aan materiaal- en arbeidskosten voor woningonderhoud en reparatie relatief meer besteed door de hogere dan door de lagere inkomensgroep. Hetzelfde geldt voor materiaalkosten tuinonderhoud. Hogere inkomens geven relatief 2,5 maal meer hieraan uit dan de lagere inkomens. Hieruit blijkt de toenemende waarde die hieraan wordt gehecht naarmate het inkomen stijgt.

3.3.4. Sector woninginrichting en huisraad

Consumpties ten behoeve van 'Woninginrichting en huisraad' (sector 5) worden gezien als luxe consumpties, hetgeen ook blijkt uit de relatieve bestedingcijfers. De hogere inkomensgroep besteedt 9,68 procent van haar totale uitgaven aan deze sector, terwijl de lagere inkomensgroep hieraan 7,06 procent besteedt. Het duidelijkst komen de verschillen in relatieve bestedingen naar voren bij het loon aan de huishoudelijk hulp en de beloning voor huishoudelijke hulp in natura. Relatief gezien besteden de hogere inkomens 3,4 maal meer aan loon voor huishoudelijk hulp dan de lagere inkomens, en aan beloning voor huishoudelijk hulp in natura geldt dat relatief maar liefst 83,4 maal meer wordt besteed. Ook in absolute uitgaven blijven de verschillen enorm: de hogere inkomensgroep spendeert maar liefst Afl. 1244,8 per jaar aan loon huishoudelijk hulp, terwijl de lagere inkomensgroep 162,6 florin per jaar hieraan uitgeeft. Voor de beloning in natura zijn de verschillen nog opvallender: respectievelijk 341,4 florin tegenover 1,8 florin. Ontegenzeggelijk is huishoudelijk hulp een dienst waar voornamelijk huishoudens met een inkomen boven de mediaan gebruik van maken.

Illustratief zijn de bestedingen aan gereedschappen (code 532). Huishoudens boven het mediane inkomen besteden relatief 3,3 maal meer aan elektrisch gereedschap dan huishoudens onder het mediane inkomen, terwijl voor handgereedschap de situatie juist omgekeerd is. De hogere inkomensgroep spendeert aan handgereedschap ruim 2,6 maal minder dan de lagere inkomensgroep. Daarnaast laat zich een aantal huishoudelijke artikelen onderscheiden die min of meer als luxe beschouwd kunnen worden: airco, fan, was-,afwasmachine, stofzuiger en vloerboender. Voor elk van deze produkten geldt dat de groep huishoudens boven de mediaan hieraan relatief meer besteedt dan de huishoudens onder het mediane inkomen.

3.3.5. Sector vervoer en communicatie

De sector 'Vervoer en communicatie' (sector 7) is eveneens een sector waaraan zowel in absolute als in relatieve zin meer wordt uitgegeven door de hogere dan door de lagere inkomensgroep. Huishoudens onder het mediane inkomen besteden 15,83 procent van hun totale uitgaven aan vervoer en communicatie, terwijl de andere groep hieraan 18,37 procent besteedt. Als de uitgaven aan vervoer en communicatie nader worden bekeken, blijkt dat de huishoudens die in de lagere inkomensgroep vallen vooral veel minder besteden aan de aankoop van auto's en auto-accessoires dan de hogere inkomensgroep. De lagere inkomensgroep besteedt 3,35 procent aan de aanschaf van een auto, de hogere inkomensgroep daarentegen besteedt hieraan 5,24 procent. Voor auto-accessoires geldt een uitgavenpatroon van 0,12 procent voor de lagere inkomensgroep en 0,22 procent voor de hogere inkomensgroep. Dat is respectievelijk 31,9 en 131,1 florin per huishouden per jaar. Beschouwen we de aanschaf van een auto wat nauwkeuriger dan valt te constateren dat bij alle huishoudens een nieuwe auto favoriet is boven een tweedehands auto. Zowel relatief als absoluut besteedt men meer geld aan de aanschaf van een nieuwe auto dan aan de aanschaf van een tweedehands auto. Tussen de beide inkomensgroepen valt echter wel een verschil in bestedingspatroon te constateren. Huishoudens onder het mediane inkomen besteden relatief nagenoeg twee maal minder aan nieuwe auto's dan huishoudens boven het mediane inkomen. In absolute termen is dit voor de lagere inkomensgroep 478,1 florin en voor de hogere 2086,5 florin per jaar.

Nemen we de onkosten aan eigen auto onder de loep, dan zien we dat de lagere inkomensgroep relatief meer uitgeeft aan auto-onderdelen, garagekosten en olie dan de hogere inkomensgroep. Daarentegen spenderen huishoudens boven het mediane inkomen relatief meer aan benzine dan huishoudens onder het mediane inkomen: respectievelijk 3,54 en 2,88 procent van de totale uitgaven, wat overeenkomt met respectievelijk 2068,2 en 755 florin per huishouden per jaar.

In overeenstemming met onze verwachtingen geven de hogere inkomens relatief meer uit dan de lagere inkomens aan internationale vervoerskosten (code 7311). De percentages zijn 3,58 voor de hogere inkomensgroep en 2,88 voor de lagere inkomensgroep. Deze internationale vervoerskosten bestaan uit vijf consumptiegroepen. Bekijken we het bestedingspatroon per consumptiegroep, dan zien we waardoor de verschillen ontstaan. Aan vliegtickets bijvoorbeeld besteden de lagere inkomens 2,3 procent van hun totale uitgaven. Hogere inkomens geven hieraan 3 procent uit. De verschillen in bestedingspatroon tussen beide groepen worden groter bij de consumptiegroep 'kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland'. De percentages liggen dan op 0,2 procent voor de lagere inkomens en 0,26 voor de hogere inkomens. In absolute zin besteden de hogere inkomens drie maal meer hieraan dan de lagere inkomens. Dit kan wijzen op een grotere mobiliteit van de hogere inkomensgroep. Men dient echter voorzichtig te zijn bij het trekken van dergelijke conclusies. Het is immers mogelijk dat de hogere inkomensgroep een luxere vorm van vervoer kiest dan de lagere inkomensgroep.

Voor wat betreft de lokale vervoerskosten kan gesteld worden dat de lagere inkomensgroep zowel relatief als absoluut hieraan meer uitgeeft. Relatief liggen deze percentages op 0,36 en 0,08 procent van de totale uitgaven. In absolute zin geven de huishoudens met een lager inkomen 93,8 florin jaarlijks hieraan uit en de hogere inkomensgroep 46,3 florin. Meer dan de hogere inkomensgroep blijkt de lagere inkomensgroep aangewezen te zijn op het openbaar vervoer. Prijsstijgingen voor deze dienstverlening zal dan ook met name de lagere inkomensgroep treffen.

afwasmachine, stofzuiger en vloerboender. Voor elk van deze produkten geldt dat de groep huishoudens boven de mediaan hieraan relatief meer besteedt dan de huishoudens onder het mediane inkomen.

3.3.5. Sector vervoer en communicatie

De sector 'Vervoer en communicatie' (sector 7) is eveneens een sector waaraan zowel in absolute als in relatieve zin meer wordt uitgegeven door de hogere dan door de lagere inkomensgroep. Huishoudens onder het mediane inkomen besteden 15,83 procent van hun totale uitgaven aan vervoer en communicatie, terwijl de andere groep hieraan 18,37 procent besteedt. Als de uitgaven aan vervoer en communicatie nader worden bekeken, blijkt dat de huishoudens die in de lagere inkomensgroep vallen vooral veel minder besteden aan de aankoop van auto's en auto-accessoires dan de hogere inkomensgroep. De lagere inkomensgroep besteedt 3,35 procent aan de aanschaf van een auto, de hogere inkomensgroep daarentegen besteedt hieraan 5,24 procent. Voor auto-accessoires geldt een uitgavenpatroon van 0,12 procent voor de lagere inkomensgroep en 0,22 procent voor de hogere inkomensgroep. Dat is respectievelijk 31,9 en 131,1 florin per huishouden per jaar. Beschouwen we de aanschaf van een auto wat nauwkeuriger dan valt te constateren dat bij alle huishoudens een nieuwe auto favoriet is boven een tweedehands auto. Zowel relatief als absoluut besteedt men meer geld aan de aanschaf van een nieuwe auto dan aan de aanschaf van een tweedehands auto. Tussen de beide inkomensgroepen valt echter wel een verschil in bestedingspatroon te constateren. Huishoudens onder het mediane inkomen besteden relatief nagenoeg twee maal minder aan nieuwe auto's dan huishoudens boven het mediane inkomen. In absolute termen is dit voor de lagere inkomensgroep 478,1 florin en voor de hogere 2086,5 florin per jaar.

Nemen we de onkosten aan eigen auto onder de loep, dan zien we dat de lagere inkomensgroep relatief meer uitgeeft aan auto-onderdelen, garagekosten en olie dan de hogere inkomensgroep. Daarentegen spenderen huishoudens boven het mediane inkomen relatief meer aan benzine dan huishoudens onder het mediane inkomen: respectievelijk 3,54 en 2,88 procent van de totale uitgaven, wat overeenkomt met respectievelijk 2068,2 en 755 florin per huishouden per jaar.

In overeenstemming met onze verwachtingen geven de hogere inkomens relatief meer uit dan de lagere inkomens aan internationale vervoerskosten (code 7311). De percentages zijn 3,58 voor de hogere inkomensgroep en 2,88 voor de lagere inkomensgroep. Deze internationale vervoerskosten bestaan uit vijf consumptiegroepen. Bekijken we het bestedingspatroon per consumptiegroep, dan zien we waardoor de verschillen ontstaan. Aan vliegtickets bijvoorbeeld besteden de lagere inkomens 2,3 procent van hun totale uitgaven. Hogere inkomens geven hieraan 3 procent uit. De verschillen in bestedingspatroon tussen beide groepen worden groter bij de consumptiegroep 'kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland'. De percentages liggen dan op 0,2 procent voor de lagere inkomens en 0,26 voor de hogere inkomens. In absolute zin besteden de hogere inkomens drie maal meer hieraan dan de lagere inkomens. Dit kan wijzen op een grotere mobiliteit van de hogere inkomensgroep. Men dient echter voorzichtig te zijn bij het trekken van dergelijke conclusies. Het is immers mogelijk dat de hogere inkomensgroep een luxere vorm van vervoer kiest dan de lagere inkomensgroep.

Voor wat betreft de lokale vervoerskosten kan gesteld worden dat de lagere inkomensgroep zowel relatief als absoluut hieraan meer uitgeven. Relatief liggen deze percentages op 0,36 en 0,08 procent van de totale uitgaven. In absolute zin geven de huishoudens met een lager inkomen 93,8 florin jaarlijks hieraan uit en de hogere inkomensgroep 46,3 florin. Meer dan de hogere inkomensgroep blijkt de lagere inkomensgroep aangewezen te zijn op het openbaar vervoer. Prijsstijgingen voor deze dienstverlening zal dan ook met name de lagere inkomensgroep treffen.

3.3.6. Sector recreatie, cultuur en ontwikkeling

De bestedingen aan sector 8, betreffende 'Recreatie, cultuur en ontwikkeling', zijn drastisch toegenomen. De vraag is echter of deze groei evenredig is verdeeld over beide inkomensgroepen. Indien we de uitgaven per subsector bezien dan valt direct te constateren welke enorme verschillen in uitgavenpatroon bestaan tussen beide inkomensgroepen. Subgroep 81 bestaat uit uitrustingskosten en benodigdheden voor recreatie. De verwachting dat de hogere inkomensgroep hieraan proportioneel meer uitgeeft, komt overeen met de uit het onderzoek verkregen resultaten. De percentages van besteedde bedragen voor de hogere en lagere inkomensgroepen zijn respectievelijk 3,51 en 2,64.

De grootste verschillen concentreren zich bij de bestedingen ten behoeve van de vakantie. De hogere inkomensgroep geeft relatief meer uit aan vakantiekosten, ongeacht of deze op Aruba dan wel in het buitenland wordt doorgebracht. De huishoudens onder het mediane inkomen besteden in het buitenland relatief 0,97 procent aan vakantieuitgaven, en in het binnenland is dat 0,02 procent. Huishoudens boven het mediane inkomen besteden respectievelijk 1,7 en 0,14 procent hieraan. De hogere inkomens besteden dus relatief zeven maal meer aan binnenlandse vakantiekosten dan de lagere inkomens. Met name betreft het hier uitgaven aan hotelkosten.

De hogere inkomensgroep steekt relatief meer geld in amusement, recreatie en kulturele diensten (code 82). Binnen deze subsector komen uitgaven in een discotheek, dancing of bar zowel bij de hogere als bij de lagere inkomens op de eerste plaats. Het kopen van feestartikelen volgt op de tweede plaats, terwijl 'contributies en donaties aan maatschappelijke instellingen' het laatste is.

Ook uitgaven ten behoeve van ontwikkeling (subsector 85) worden meer door de hogere inkomensgroep gedaan. In totaal besteedt de lagere inkomensgroep 1,47 procent van hun totale uitgaven aan ontwikkeling en de hogere inkomensgroep geeft hieraan 2,39 procent uit. Deze percentages komen overeen met respectievelijk 384,2 en 1397,9 florin.

Tenslotte geldt een dergelijk patroon evenzo voor hobby-artikelen (subsector 86). De hogere inkomensgroep besteedt relatief 1,64 maal meer aan hobby-artikelen dan de inkomensgroep onder de mediaan.

3.3.7. Sector dranken en genotmiddelen

Binnen de sector 'Dranken en genotmiddelen' (sector 2) zijn de verschillen in bestedingspatroon tussen de lagere en hogere inkomensgroep minder sprekend. Relatief besteedt een huishouden met een huishoudinkomen onder de mediaan 1,84 procent van haar totale uitgaven aan deze sector. Voor de hogere inkomensgroep geldt een percentage van 2,33 procent. De enige in het oog springende verschillen worden gevormd door de producten wijn en whisky. De hogere inkomensgroep besteedt relatief 2,28 maal meer aan wijn en 2,69 maal meer aan whisky.

3.3.8. Sector gezondheidszorg

Beide inkomensgroepen spenderen nagenoeg een gelijk relatief deel van hun totale uitgaven aan de gezondheidszorg. De huishoudens onder het mediane inkomen besteden slechts 2,64 procent van hun totale uitgaven aan gezondheidszorg, terwijl de groep boven het mediane inkomen hieraan 2,59 procent uitgeeft. Dit wijst erop dat beide inkomensgroepen zich goed verzekerd hebben tegen eventuele ziektekosten. Binnen de sector zelf zijn echter wel verschillen te constateren. Lagere inkomens besteden relatief 2,3 maal meer aan verpleging in het ziekenhuis dan de hogere inkomens en ook de relatieve uitgaven bij een huisarts liggen iets hoger. Daarentegen besteden de hogere inkomens ruim zes maal meer aan medische verzorging n.e.g. (code

61190). Deze consumptiegroep bestaat uit fysiotherapie, polyklinische behandeling, laboratorium, scan, x-rays, diëtist(e), etc. Ook hun relatieve uitgaven aan de specialist en aan alternatieve geneeskunde (homeopathie, acupunctuur, neuraal therapie, elektrodiagnostiek, etc.) zijn hoger dan de relatieve uitgaven van de lagere inkomensgroep. Dit wijst op een voorkeur van de lagere inkomensgroep voor conventionele genezingswijzen, terwijl de hogere inkomensgroep ook hun toevlucht zoekt tot alternatieve geneeskunde. Vermeldenswaard is ook dat de hogere inkomens veel meer dan de lagere inkomens voor behandeling naar de specialist gaan.

3.3.9. Sector overige goederen en diensten

De laatste sector, 'Overige goederen en diensten' (sector 9), bevat consumptiegoederen die duidelijk voorzien in een secundaire behoefte. De sector is gesplitst in drie subsectoren: persoonlijke verzorging (subsector 91), verzekeringen (subsector 92) en andere goederen en diensten (subsector 93). Onder persoonlijke verzorging wordt verstaan uitgaven aan de kapper, cosmetika, toiletartikelen, etc. Uit het budgetonderzoek, dat in 1981 in Aruba werd gehouden, bleek dat de hogere inkomens hier relatief meer aan uitgaven dan de lagere inkomens. Het budgetonderzoek dat in 1988-1989 op de Nederlandse Antillen werd gehouden, wees eveneens in dezelfde richting. Het budgetonderzoek van Aruba wijst op een voortzetting van dit bestedingspatroon. De totale relatieve uitgaven aan persoonlijke verzorging nemen toe naarmate het inkomen stijgt. De relatieve bestedingen zijn voor de lagere en hogere inkomensgroepen respectievelijk 1,58 en 1,86 procent. De consumptiegroepen waaraan met name door de hogere inkomensgroepen meer wordt uitgegeven zijn schoonheidsspecialiste, toiletcrèmes en haarwasmiddelen.

Op de W.A.-verzekering voor particulieren na, zijn uitgaven aan alle soorten verzekeringen bij de hogere inkomens relatief hoger dan bij de lagere inkomens. Het verschil is het meest opvallend voor de motorrijtuigenverzekering. Lagere inkomens geven 0,94 procent van hun totale uitgaven hieraan uit, terwijl het percentage voor de hogere inkomensgroep 1,45 is. De verklaring die hiervoor gegeven kan worden is dat hogere inkomensgroepen duurdere (of meerdere) auto's bezitten, welke dan ook duurder worden verzekerd.

Voor de subsector 'Andere goederen en diensten', tenslotte, blijkt dat het bestedingspatroon van zowel lagere als hogere inkomenscategorieën nagenoeg gelijk is. Onder andere liefdadigheid, geschenken en kosten voor huisdieren zijn hier opgenomen. De enige uitschieter wordt gevormd door familieplechtigheden. Het blijkt dat hogere inkomens hieraan relatief nagenoeg zeven maal meer uitgeven.

Indien we het uitgavenpatroon gesimplificeerd voorstellen, zien we drie sectoren die gerekend kunnen worden tot primaire behoeften: 'Voeding' (1), 'Kleding' (3), en 'Wonen' (4). De sectoren 'Woninginrichting/huisraad' (5), 'Vervoer/communicatie' (7), 'Recreatie/cultuur/ontwikkeling' (8) en tenslotte 'Overige goederen en diensten' (9) kunnen we rekenen tot de secundaire behoeften. De produkten die gerekend kunnen worden tot de primaire behoeften zijn min of meer noodzakelijk om te kunnen voorzien in de belangrijkste levensbehoeften. Overeenkomstig hiermee geeft de lagere inkomensgroep hier relatief meer aan uit dan de hogere inkomensgroep. Deze hogere inkomensgroep daarentegen besteedt relatief meer aan die produkten die getypeerd kunnen worden als luxe produkten (de secundaire behoeften). Deze kunnen variëren van luxe artikelen die de dagelijkse bezigheden in de keuken veraangenamen, tot accessoires die elke auto een opzienbarend uiterlijk verschaffen. Aan dranken en genotsmiddelen (2) en de gezondheidszorg tenslotte geven beide groepen relatief nagenoeg evenveel uit.

3.4 Vergelijking consumptieve uitgaven 1981-1993

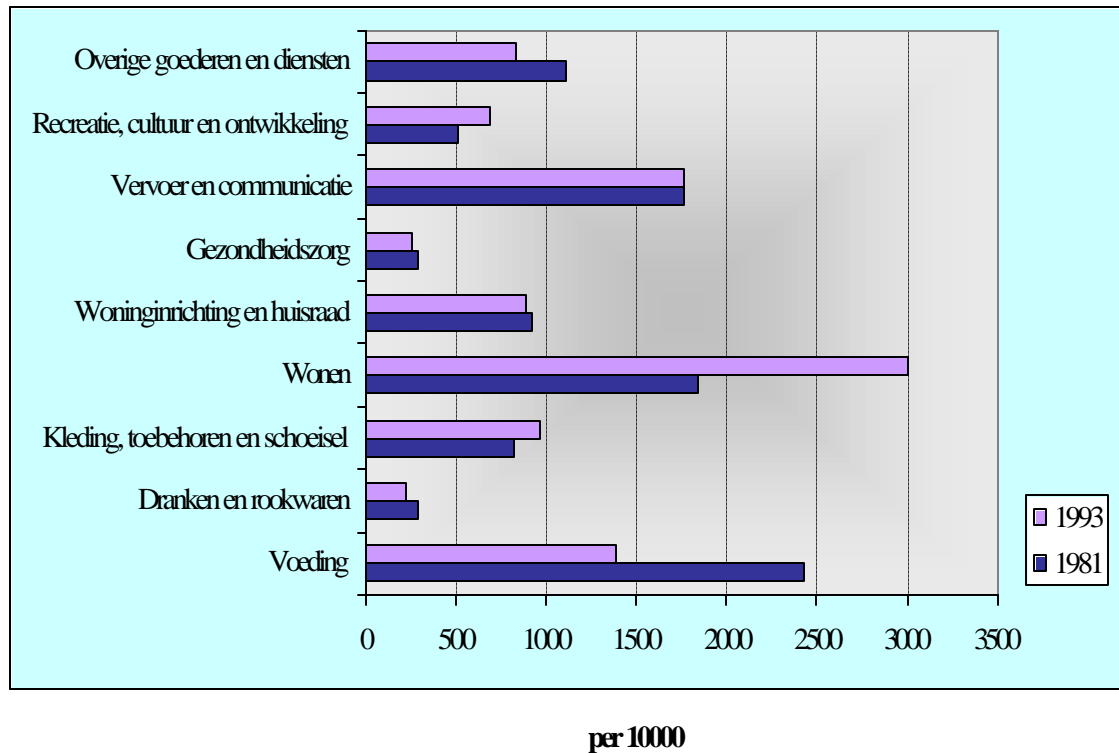
Tijdens de twaalf jaren die de budgetonderzoeken van 1981 en 1993 scheiden, heeft Aruba een aantal grote veranderingen doorgemaakt. Op het politieke terrein is Aruba overgegaan van een onderdeel van de Nederlandse Antillen naar een zelfstandige staat met een 'Status Aparte' binnen het koninkrijk der Nederlanden. Sociaal-economisch heeft Aruba in de afgelopen twaalf jaar even grote aanpassingen meegemaakt. In deze korte periode is Aruba geëvolueerd van een economie, die gebaseerd was op de olie-raffinaderij van de LAGO, naar een economie die volledig gebruik maakt van Aruba's potentieel als vakantieparadijs. Sedert enkele jaren is de olieraffinaderij in handen gekomen van Coastal en weer volop actief.

De nieuwe economische weg die het land sinds 1986 heeft gevolgd, leidde tot een aantal diepgaande consequenties. De bouw van een aantal nieuwe hotels resulteerde in een enorme groei van de constructiesector. Door de explosieve groei in de constructiesector, de opening van de nieuwe hotels en het opstarten van de COASTAL-raffinaderij groeide het Bruto Nationaal Produkt met een jaarlijks gemiddelde van meer dan 10 procent (Centrale Bank, Annual Report 1992). Omwille van de grote vraag naar arbeidskrachten ontstond een belangrijk tekort op de arbeidsmarkt. In dit tekort werd grotendeels voorzien door het aantrekken van buitenlandse arbeidskrachten. Tijdens de periode 1990-1994 groeide de bevolking jaarlijks met een gemiddelde van rond de 5 procent. Aruba was hiermee waarschijnlijk het snelst groeiende land ter wereld. Uiteraard creëerde deze snelle bevolkingsgroei een aantal specifieke problemen: het tekort aan huizen verhoogde zowel de huishuren als de prijs voor nieuwbouw, nutsvoorzieningen zoals water en telefoon kwamen sterk onder druk te staan, de groei van het wagenpark leidde tot een oververzadiging van het plaatselijk verkeer. Omwille van een restrictief immigratiebeleid kwamen toch nog minder buitenlandse arbeiders naar Aruba, dan de economie in feite nodig had. Dit leidde tot een sterke stijging van de lonen in de private sector. Volgens de Centrale Bank van Aruba stegen bijvoorbeeld de lonen in de toeristische sector en de bouwnijverheid in 1992 gemiddeld met 6 procent.

De grote veranderingen op sociaal-economisch gebied hebben ongetwijfeld een effect gehad op het consumptiepatroon van de bevolking die op Aruba woont. In deze sectie zullen we dieper ingaan op deze veranderingen. Een vergelijking zal worden getrokken tussen de budgetonderzoeken van 1981 en 1993. Tabel D geeft een overzicht van de evolutie van de consumptie der huishoudens per sector en subsector, tussen 1981 en 1993. Een meer gedetailleerd beeld wordt gegeven in tabel C. Hier worden de verschillen aangeduid op het niveau van de consumptiegroep.

De verschillende kolommen van tabel D moeten op de volgende manier worden geïnterpreteerd. De derde kolom geeft de procentuele stijging van de prijzen tijdens de twaalfjarige periode. Zo blijkt uit de tabel dat in 1993 de totale prijzen 58,6 procent hoger waren dan in 1981. De tabel toont ook dat voor elk der sectoren de prijzen sterk zijn gestegen. De sector die het meest gegroeid is, is 'Dranken en genotmiddelen' (stijging 101,3 procent). Het laagste scoort 'Recreatie, cultuur, ontspanning, en ontwikkeling' met een groei van 31 procent.

De kolommen vier en vijf geven respectievelijk de relatieve bestedingen der huishoudens van 1981 en 1993. De relatieve uitgaven van 1981 en 1993 laten duidelijk zien dat er grote verschuivingen hebben plaatsgevonden binnen het Arubaanse consumptiepatroon. Het relatieve belang van voedsel binnen het totaal aan bestedingen is in de afgelopen 12 jaren aanzienlijk gedaald van 24,3 procent naar 13,9 procent. De woonkosten van het gemiddelde Arubaanse huishouden zijn, als deel van de totale bestedingen, enorm toegenomen. In 1981 werd ongeveer 18,5 procent van de totale uitgaven besteed aan de sector 'Wonen'; in 1993 was dit toegenomen tot meer dan 30 procent. Deze toename is veroorzaakt door een sterke stijging van de huurprijzen, maar natuurlijk ook door de toename van de huurwaarde van eigen woningen. De stijging van de sector 'Wonen' wordt -naast voedsel- gecompenseerd door relatieve dalingen in volgende sectoren: 'Drank en genotmiddelen'; 'Woninginrichting en huisraad'; 'Gezondheidszorg'; 'Recreatie', 'Cultuur, ontspanning en ontwikkeling' en in mindere mate 'Vervoer en communicatie'. De vergelijking van de relatieve bestedingen tussen 1981 en 1993 zijn weergegeven in grafiek 4.

Grafiek 4: Relatieve bestedingen der huishoudens van 1981 en 1993.

Bron: Budgetonderzoek 1993.

Wanneer we een gedetailleerde vergelijking willen maken tussen de bestedingspatronen van 1981 en 1993 moeten we rekening houden met twee tussenkommende factoren. In de eerste plaats zijn de prijzen van de produkten gestegen in de periode onder studie. De stijging der prijzen in de verschillende sectoren is niet op een gelijke wijze verlopen. Ook in tabel E staan, naast de namen van de sectoren, de verschillende percentages van de stijging der prijzen tussen 1981 en 1993. Deze percentages zijn gebaseerd op de prijswaarnemingen die maandelijks over de hele periode werden opgenomen. In de tweede plaats moeten wij er rekening mee houden dat het huishouden in 1993 niet meer hetzelfde is als in 1981. In de loop der jaren is met name de huishoudgrootte aanzienlijk afgenomen. Terwijl in het budgetonderzoek van 1981 een huishouden nog gemiddeld 4,39 personen telde, was dat in 1993 afgenomen tot 3,5. Uitgaven per huishouden voor, bijvoorbeeld, voedsel zijn natuurlijk sterk afhankelijk van het aantal personen dat deel uitmaakt van het huishouden. Daarom is het noodzakelijk om te controleren voor huishoudgrootte om een duidelijk beeld te krijgen van veranderingen in de bestedingen over de tijd.

Om te controleren voor bovengenoemde factoren werden eerst de uitgaven voor 1981 en 1993 per persoon berekend. De gemiddelde uitgaven per huishouden werden hiervoor respectievelijk door 4,39 en 3,5 gedeeld. Deze bestedingen zijn weergegeven in kolom zes en zeven van tabel E. Vervolgens werden de uitgaven in 1993 teruggebracht tot het prijsniveau van 1981. Dit is te vinden in kolom acht van tabel E. Uiteraard is het mogelijk dat na deze handelingen de vergelijkingen tussen de bestedingen in 1981 en 1993 toch niet helemaal opgaan.

Het is immers mogelijk dat de prijsstijgingen die werden gebruikt om de prijzen van 1993 terug te brengen in constante prijzen 1981 niet de gehele werkelijkheid aanduiden, omdat het koopgedrag van het publiek zodanig veranderd is dat in de loop der jaren in feite de verkeerde produkten werden opgenomen. In de laatste kolom van tabel E wordt tenslotte de procentuele stijging van de bestedingen per persoon in constante prijzen van 1981 naar voor gebracht.

In het vervolg van deze sectie zullen we ingaan op een meer gedetailleerde analyse van de veranderingen die zich in de bestedingen voorgedaan hebben in de verschillende sectoren. Wij zullen ons hierbij ook richten op de resultaten van tabel C. Deze tabel geeft een meer gedetailleerd beeld, omdat de consumptieverschillen hier per consumptiegroep zijn ingedeeld. De bedragen in deze tabel zijn echter niet in constante prijzen van 1981 weergegeven, omdat hiervoor de benodigde gegevens ontbreken. Met name de procentuele stijging der prijzen tussen 1981 en 1993 voor de consumptiegroepen is niet voorhanden.

3.4.1. Sector voeding

Het is belangrijk om te zien dat in de laatste tien jaar de consumptie per persoon aan voedingsmiddelen aanzienlijk is afgenomen. In constante prijzen blijkt dat op dit ogenblik per persoon 21,7 procent minder wordt uitgegeven aan levensmiddelen dan 12 jaar geleden. In feite is er een interessante trend aanwezig op het terrein van de voeding. Deze trend levert als netto resultaat een reductie in de bestedingen aan levensmiddelen op. Aan de ene kant merken we een duidelijke vermindering van een aantal produkten die in het verleden deel uitmaakten van het dagelijkse voedsel. Deze vermindering gaat samen met een enorme toename van de verteringen buitenshuis. Aan de andere kant valt het op dat een aantal voedingswaren die in het verleden als luxe werden aanzien, nu meer en meer worden gekocht. Uiteraard gaat het hier vaak om duurere produkten. In zijn algemeenheid is het echter zo dat de bestedingen aan deze duurere produkten helemaal niet opwegen tegen de bezuinigingen op de dagelijkse uitgaven aan voeding.

In de periode 1981-1993 is de prijs van groenten en fruit op Aruba aanzienlijk gestegen. Een procentuele stijging van 195,4 procent betekent dat groenten en fruit op dit ogenblik bijna drie maal zo duur is als twaalf jaar geleden. In dezelfde periode merken we dat de bestedingen aan deze produkten, per persoon en in constante prijzen, gemiddeld met 56 procent zijn gedaald. Op zich geeft men op Aruba per jaar per persoon slechts 229 Afl. uit aan aardappelen, groenten en fruit. Dit betekent een dagelijkse consumptie van slechts 63 cent aan groenten en fruit. Ook het voedingsonderzoek dat door de directie Volksgezondheid in de jaren 1991-1993 werd gehouden toont duidelijk de erg geringe consumptie van groenten en fruit aan (Kappel,S. & Kock,C.J., p.82). Volgens deze studie eet 30 procent van de bevolking niet elke dag groente. Het dagelijks gebruik van groente werd vastgesteld op 67 gram (12 eetlepel). Het dagelijks gebruik van fruit ligt iets hoger dan van groente en komt overeen met een dagelijkse consumptie van 80 gram (ongeveer 1 mandarijn).

Alhoewel ook bijvoorbeeld de bestedingen per persoon aan vlees flink is afgenomen (34,7 procent) wordt hieraan toch nog steeds aanzienlijke bedragen uitgegeven. Zo is kippevlees erg populair op het dagelijkse menu. Kippevlees is een stuk goedkoper dan andere vleessoorten. Volgens het rapport 'Aruba. One heavy Island' van Kappel en Kock, eet 60 procent van de Arubanen 3 keer of meer per week kip. Per jaar geeft het gemiddelde huishouden een bedrag van 225,6 Afl. uit aan kippevlees. Aan een prijs van ongeveer 1,5 Afl. per pond geeft dit een jaarlijkse consumptie van ongeveer 150 pond per huishouden. Dit komt overeen met een consumptie van een kleine drie pond per week. Een sterke consumptiestijging bij de vleesprodukten wordt waargenomen bij kant en klare produkten zoals croquetten, bitterballen, loempia's, etc.. Het gebruik van varkensvlees is in de afgelopen jaren duidelijk een stuk minder populair geworden.

De bestedingen voor zuivelprodukten zijn, in constante prijzen en per persoon, in de laatste twaalf jaar met 22,7 procent gedaald. Binnen deze sector spelen zich ook duidelijke veranderingen af. Zo wint gepasteuriseerde melk sterk aan populariteit ten koste van melkpoeder en vooral melk in blik. Het feit dat babyvoedermelk aanzienlijk meer gekocht wordt, kan een aanduiding zijn dat, misschien door de hogere

arbeidsparticipatie van de vrouw, het gebruik van het geven van borstvoeding achteruit gaat. Andere zuivelproducten die meer een meer aan populariteit winnen zijn: yoghurtproducten, roomijs, room, vla en andere melkproducten. De gewone Gouda-kaas verliest nogal wat aan terrein aan 'Kaas niet elders geklasseerd'. Het betreft hier met name andere kaassoorten zoals kant en klare kaasplakjes, Amerikaanse en Franse kaas.

Van oudsher houdt de Arubaan van zoet (Kappel & Kock, p.89). In de afgelopen tien jaar is de consumptie van suikerproducten toch aanzienlijk gedaald. Vooral suiker en boterhamstrooisel zijn aanzienlijk achteruit gegaan. Daarentegen zien we een flinke stijging van stroop en honing, chocolade, snoep en kauwgom.

Waarschijnlijk de grootste verandering in de bestedingen die zich in de laatste tien jaar heeft voorgedaan is de verschuiving naar het buitenshuis eten en de aankoop van kant en klare gerechten. Dit is waarschijnlijk de reden waarom de consumptie van alle andere voedingssectoren aanzienlijk is gedaald. Het buitenshuis eten is om meerdere redenen aantrekkelijk geworden. In de eerste plaats past het erg goed binnen de grotere arbeidsparticipatie van de vrouw in het arbeidsproces. Door het buitenshuis zijn van de vrouw ontbreekt vaak de tijd om een warme maaltijd te bereiden. In dit geval biedt de 'take-away' vaak een uitkomst. In de tweede plaats, is met name het Chinese eten erg goedkoop. Een 'bak' kost normaal tussen de zes en zeven gulden en kan gemakkelijk twee normale eters voeden. In feite is het ook vaak goedkoper om een 'take-away' te halen dan zelf een volledige maaltijd te bereiden. Het is opvallend dat in de afgelopen twaalf jaar de prijs van verteringen buitenshuis slechts met 20,1 procent is gestegen. Deze stijging is in feite meer dan de helft kleiner dan in eender welke andere sector binnen de sector 'Voeding'. De gemiddelde prijsstijging per jaar van de verteringen buitenshuis is bijna tien maal kleiner dan die van groenten en fruit. Uiteraard wordt op die manier de drang groot om voor de gemakkelijkste en vaak goedkoopste weg te kiezen en de thuis klaargemaakte maaltijd te vervangen door een take-away.

Een nadeel van de buitenshuis maaltijd is dat zij meer onverzadigde vetsoorten, enkelvoudige suikers en een groter aantal calorieën bevat (Kappel & Kock, p. 77). Of deze ontwikkeling een negatieve invloed uitoefent op de volksgezondheid laten we over aan het oordeel van de diëtisten en epidemiologen.

De gemiddelde Arubaan neemt per dag 4,3 maaltijden. Hiervan wordt circa 1,1 maaltijd buitenshuis klaargemaakt. Een kwart van alle maaltijden wordt buitenshuis klaargemaakt (Kappel & Kock, p.77). In de afgelopen twaalf jaar zijn de verteringen buitenshuis in constante prijzen per persoon met 166,1 procent toegenomen. Per persoon wordt op dit ogenblik per jaar aan verteringen buitenshuis (inclusief 'take-away') en kant en klare gerechten 343.2 Afl. uitgegeven. Verteringen buitenshuis nemen hiervan 305 Afl. voor hun rekening. Hiermee is deze subsector in feite de tweede grootste binnen 'Voeding', na de subsector 'Vlees, pluimvee, wild, vis en schaaldieren'. Tijdens het veldwerk waren van de kant van de interviewsters enige aanduidingen dat de verteringen buitenshuis wat ondergerapporteerd werden, dit in tegenstelling tot de andere consumpties voor voeding. Immers, wanneer men bijvoorbeeld tijdens de middagpauze even een take-away haalt om op het werk op te eten, is de kans veel groter dat dit niet in het huishoudboekje wordt opgenomen, dan wanneer men s'avonds of in het weekend naar de supermarkt gaat om een aantal producten te kopen. Wij gaan er dan ook van uit dat de schatting van de verteringen buitenshuis een minimumschatting is van de werkelijke uitgaven.

De grotere welvaart leidt er toe dat meer geld wordt uitgegeven aan wat aanzien wordt als meer luxevoedingsmiddelen en kwaliteitsproducten, bijvoorbeeld stokbrood, krentenbrood, snijkoek, taart en gebak, cereals, bepaalde duurere vleessoorten, schaaldieren, roomijs, chocoladeproducten .

3.4.2. Sector dranken en genotmiddelen

In constante prijzen zijn de uitgaven per persoon aan dranken nagenoeg hetzelfde gebleven. Het bedrag dat uitgegeven wordt aan genotmiddelen (sigaren, sigaretten, tabak) is in de periode sinds het laatste budgetonderzoek flink gedaald (-44,8 procent). Dit laatste is waarschijnlijk een aanduiding dat het aantal rokers in de afgelopen jaren gedaald is. Op het ogenblik zijn circa 20 procent van de volwassenen rokers. Er bestaat geen belangrijk verschil in aantal rokers tussen de beide geslachten (Kappel & Kock, p.96). Een en ander is misschien gerelateerd aan de sterke prijsstijging van rookwaren in de afgelopen jaren. In de periode 1981-1993 is de prijs van rookwaren gemiddeld met 192 procent gestegen.

Alhoewel de bestedingen aan drank volgens de twee laatste budgetonderzoeken nagenoeg hetzelfde zijn gebleven hebben zich binnen deze sector toch enkele interessante verschuivingen voorgedaan. Uit tabel C blijkt dat het gebruik van limonades, malta en fruitsappen aanzienlijk is gestegen terwijl de siropen voor het aanmaken van limonades sterk gedaald is. Bovendien bestaat in absolute termen een duidelijke trend naar een hogere consumptie van bier in plaats van sterke alcoholische dranken. Met uitzondering van 'likeuren, ponche crema' is de besteding aan sterke alcoholische dranken aanzienlijk gedaald. Waarschijnlijk hebben we hier te maken met een verandering in smaak die zich over de jaren doorzet.

3.4.3. Sector kleding, toebehoren en schoeisel

In constante prijzen wordt op dit ogenblik per persoon aanzienlijk meer uitgegeven aan kleding en schoeisel dan twaalf jaar geleden. In totaal stijgen de bestedingen aan kledingwaren per persoon (en in constante prijzen) met 56,4 procent. Aan schoeisel en toebehoren wordt gemiddeld 31,3 procent meer uitgegeven (zie tabel E).

Het is opvallend in tabel C dat, zonder uitzondering, alle kledingwaren een sterke stijging laten zien. Voor de meeste producten wordt meer dan twee maal zoveel uitgegeven dan voorheen. Aan heren bovenkleding geeft het gemiddelde huishouden nu 862,5 Afl. uit per jaar. Vrouwen spenderen over het algemeen meer aan bovenkleding (gemiddeld 1035,1 Afl.).

De stijging in de uitgaven voor kleding en schoeisel is ongetwijfeld te verklaren door de verhoging van de levensstandaard. Aangezien vele huishoudens het nu een stuk breder hebben dan twaalfjaar geleden, kan er nu meer geld worden uitgegeven aan opschik en kleding. Dit wordt ook heel duidelijk onderstreept door de grote stijging die zich heeft voorgedaan in de groep sieraden. Hier wordt per persoon nu 230,9 procent meer aan uitgegeven dan tijdens het laatste budgetonderzoek. Het gemiddelde huishouden geeft nu zo'n 225 Afl. uit per jaar aan juwelen en sieraden.

3.4.4. Sector wonen

De grootste stijging van alle sectoren doet zich voor in de sector 'Wonen'. Per persoon en in constante prijzen wordt op dit ogenblik aan woonkosten 147,4 procent meer uitgegeven dan twaalf jaar geleden. Voor woonkosten besteedt het gemiddelde huishouden op Aruba jaarlijks een bedrag van 12725,4 Afl. Veruit het grootste aandeel van dit bedrag gaat op aan huishuur en aan de huurwaarde van de eigen woning. Per huishouden wordt hier jaarlijks 8021,6 Afl. besteed. De uitgave voor woonkosten is in feite, zoals we reeds meldden, geen netto uitgave, omdat de huishoudens het bedrag van huurwaarde van eigen woning niet echt betalen. Aan de andere kant is het zo dat hypotheekkosten niet worden opgenomen, omdat zij niet aanzien worden als consumptie, maar wel als investering.

Van de 519 huishoudens in de steekproef, beschikken 351 over een eigen woning; 168 huishoudens huren het woonverblijf waar zij wonen. Dit komt overeen met 32,4 procent van het aantal huishoudens. Ter vergelijking, in de volkstelling van 1991 bleek dat 30,9 procent van de huishoudens gehuurd werden (Selected tables, p.181). In principe kan worden verwacht dat in de periode 1991-1993 het aantal woonverblijven dat verhuurd wordt is toegenomen. Immers, buitenlandse werknemers die zich tijdelijk op Aruba vestigen behoren voornamelijk tot de groep van huurders. Aangezien in deze periode de trend van immigratie van buitenlandse werknemers naar Aruba zich heeft voortgezet, kan ook worden verwacht dat het aantal gehuurde woonverblijven is toegenomen.

Voor de woonverblijven die zijn gehuurd wordt gemiddeld per maand 420 Afl. betaald. Tijdens de volkstelling werd een gemiddelde huur per huishouden van 388 Afl. geobserveerd. Deze cijfers duiden aan dat de stijging van de huurprijzen in de afgelopen twee jaar is blijven toenemen.

Het is opvallend dat de huurwaarde van de eigen woningen aanzienlijk hoger ligt dan de huren die worden betaald aan de niet eigen woningen. Van de 351 eigen woningen bedraagt de gemiddelde huurwaarde 778 Afl. per maand. Uit de volkstelling blijkt dat 80,9 procent van de huishoudens die in een appartement of kamer wonen, deze huren. Van de huizen wordt slechts 29,3 procent aan derden verhuurd. Aangezien de huurwaarde van kamers en appartementen over het algemeen een stuk lager is dan van huizen, kan worden verwacht dat de huur voor woonverblijven inderdaad lager is dan de huurwaarde van eigen woningen.

In reële termen wordt in 1993 ongeveer 5 maal meer uitgegeven aan woonkosten dan in 1981. Als gevolg hiervan steeg de sector 'Woonkosten' van de tweede naar de eerste plaats. Een andere belangrijke stijging bij de woonkosten betreft uitgaven aan nutsvoorzieningen zoals gas, elektriciteit en water. In 1981 werd per persoon 289,2 Afl. uitgegeven aan elektriciteit en gas. In 1993 bedroegen deze kosten 498,2 Afl. De stijging van 45,4 procent van de bestedingen per persoon in constante prijzen, duidt aan dat de consumptie van energie in de afgelopen twaalf jaar aanzienlijk is toegenomen. Ook het waterverbruik is in dezelfde periode toegenomen met zo'n 25 procent.

De verhoging van de levensstandaard in de laatste jaren heeft er toe geleid dat meer wordt besteed aan onderhoud en reparatie van het woonverblijf en tuinonderhoud. Voor onderhoud van het woonverblijf wordt in constante prijzen per persoon meer dan twee maal zo veel uitgegeven. Alhoewel in absolute prijzen niet erg veel wordt gespendeerd aan tuinonderhoud is er toch duidelijk een erg grote stijging van bestedingen op dit terrein.

3.4.5. Sector wooninrichting en huisraad

Uitgaven voor wooninrichting en huisraad zijn, in constante prijzen en per persoon, met 52,7 procent verhoogd. Vooral voor 'meubilair en verlichting' en 'huishoudelijke apparaten en gereedschappen' zijn er duidelijke verhogingen. Voor beide produkten zijn de bestedingen in de afgelopen jaren zo goed als verdubbeld. Per persoon wordt (weerom in constante prijzen) drie maal meer uitgegeven aan huishoudelijke hulp dan in 1981. Door de grotere deelname van de vrouw aan het arbeidsproces, gekoppeld aan een grotere levensstandaard, gaan nu veel meer huishoudens over tot het aannemen van een dienstmeisje. Volgens de gegevens van de volkstelling gaven in 1991, 1070 personen op als dienstbode in een huishouden werkzaam te zijn.

3.4.6. Sector gezondheidszorg

Bestedingen die opgenomen zijn bij de sector gezondheidszorg bevatten enkel die uitgaven die niet worden gedekt door de ziektekostenverzekering. De sector omvat een aantal artikelen en diensten die buiten het systeem van de ziekteverzekering vallen.

Uitgaven aan gezondheidszorg zijn in de afgelopen twaalf jaar aanzienlijk toegenomen. Spijtig genoeg is het met de beschikbare gegevens niet mogelijk een onderscheid te maken naar de stijgingen in constante prijzen voor de verschillende onderdelen van de sector gezondheidszorg. Uit tabel C blijkt wel dat vooral de uitgaven voor specialist, verpleging in het hospitaal en tandheelkundige behandeling aanzienlijk zijn. Voor deze voorzieningen besteedden de huishoudens in 1993 respectievelijk 303,6, 198,2 en 271,3 Afl. In 1981 werd hiervoor respectievelijk 69,8, 112,7 en 69,8 Afl. gependeed.

3.4.7. Sector vervoer en communicatie

Vervoer en communicatie is de tweede belangrijkste bestedingssector op Aruba. Het bezit van een mooie auto wordt, net als op vele plaatsen ter wereld, als een belangrijk bezit aanzien. Met de groei van de weelde is ook het wagenpark sterk toegenomen. Volgens de volkstelling van 1991 waren er 20236 auto's in het bezit van huishoudens op Aruba. Dit betekent dat in feite meer wagens aanwezig waren dan huishoudens. In totaal hadden 4943 huishoudens meer dan één wagen in bezit.

Aan de aankoop van nieuwe en tweedehandswagens wordt gemiddeld, weerom per persoon en in constante prijzen, 36,5 procent meer uitgegeven dan voorheen. Per jaar besteedt het gemiddelde huishouden 1280,8 Afl. aan de aankoop van nieuwe wagens en 689,1 Afl. aan de aankoop van tweedehands wagens.

De onkosten voor eigen vervoer zijn in de loop der jaren ook aanzienlijk toegenomen. Op dit ogenblik wordt, controlerend voor gezinsgrootte en prijsstijging, 54,6 procent meer uitgegeven aan onkosten voor eigen vervoer dan twaalf jaar geleden. De grootste uitgavepost voor vervoer wordt gevormd door natuurlijk de benzinekosten. Hieraan besteedt een huishouden gemiddeld 1410,4 Afl. per jaar. Twaalf jaar geleden was dit nog maar 498,3 Afl. Rekening houdend met een stijging van de benzineprijzen met een factor van 2,4 betekent dit dat het verbruik per huishouden toch ongeveer met een 18 procent is toegenomen. Hiermee samengaan zijn ook de uitgaven voor auto-onderdelen en garagekosten in de afgelopen jaren ook absoluut en relatief toegenomen.

Het is opvallend dat de prijzen van het openbaar vervoer in de periode 1981-1993 slechts met tien procent zijn gestegen. Per persoon zijn de maandelijkse uitgaven voor openbaar vervoer met 54,6 procent gestegen sinds het vorige budgetonderzoek. De grootste kostenpost in deze groep vormen de vliegtickets. In totaal spendeert het gemiddelde huishouden 1179,9 Afl. per jaar aan vliegtickets. In 1981 was dit een kleine 20 procent minder (1002,1 Afl.). Op Aruba beschikken, volgens de laatste volkstelling, 5112 huishoudens niet over eigen vervoer. Uiteraard zijn vele van deze huishoudens voornamelijk aangewezen op het openbaar vervoer per bus voor hun verplaatsingen.

Een sector die een erg hoge vlucht heeft genomen in de laatste twaalf jaar is die der communicatie. Op het ogenblik wordt per persoon, gerekend in constante prijzen, meer dan drie maal meer uitgegeven aan communicatie dan twaalf jaar geleden. Aan gesprekskosten wordt per huishouden bijna drie maal meer uitgegeven dan in 1981 (885,9 Afl. tegen 308,5 Afl.). Bij de aankoop van ander communicatiemateriaal vinden we onder andere fax machines. In 1981 werd nog niets hieraan uitgegeven; in 1993 was dit 18 Afl. per huishouden.

3.4.8. Sector recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling

In de afgelopen jaren is het Arubaanse huishouden duidelijk in staat om aanzienlijk meer uit te geven aan vrijetijdsbesteding. Tijdens de afgelopen twaalf jaar zijn de uitgaven voor ontspanning, per persoon en in constante prijzen, met niet minder dan 142,1 procent gestegen. Het springt in het oog dat kosten gemaakt tijdens vakanties enorm zijn toegenomen. Alhoewel de categorieën niet geheel met elkaar overeenkomen lijkt het er op dat vakantieuitgaven met een factor van bijna 20 zijn toegenomen. In de groep 'Uitrustingskosten voor recreatie' zijn producten te vinden zoals stereosets, TV, muziekinstrumenten, fototoestellen, speelgoed, video-games, etc.. Het is opvallend dat deze producten in de afgelopen twaalf jaar amper in prijs zijn toegenomen (7,7 procent). In constante prijs en wordt per persoon 276,9 procent meer uitgegeven aan uitrustingskosten en benodigdheden voor recreatie dan voorheen. Uit tabel C kunnen we zien dat de grote stijgers in deze categorie 'Foto-, film-, en optische toestellen', 'Speelgoed en spel materiaal' en 'Sportbenodigdheden' zijn.

De uitgaven voor 'Amusement, recreatie en culturele diensten' zijn minder sterk gestegen dan de materiële uitrustingskosten voor vrijetijdsbesteding. De grote groei van de bestedingen aan concerten, discotheek en bar, en feestartikelen geven aan dat een gedeelte van de vergrote welvaart omgezet wordt in een uitgebreider uitgangleven. Minder spectaculair maar nog steeds belangrijk zijn de stijgingen van de bestedingen in constante prijzen voor boeken en tijdschriften. Hieraan wordt per huishouden per jaar een gemiddeld bedrag van 258,2 Afl. gespendeerd. Aan 'Ontwikkeling' wordt nu per huishouden zo'n 32 procent meer gespendeerd. Aan allerlei lessen wordt aanzienlijk meer uitgegeven, terwijl aan de andere kant de aankoop van studieboeken flink is gedaald. De PC heeft schijnbaar zijn intrede nog niet echt gedaan in het gemiddelde Arubaanse huishouden. Per jaar wordt per huishouden 64,7 Afl. aan de aanschaf van PC's uitgegeven.

3.4.9. Sector overige goederen en diensten

In constante prijzen wordt nu per persoon 8,8 procent minder uitgegeven aan persoonlijke verzorging dan twaalf jaar geleden. Een en ander heeft ongetwijfeld te maken met de sterke prijsstijging binnen deze categorie. Toch zijn binnen de subsector 'Parfumerie, cosmetica en toiletartikelen' enkele bestedingsgoepen sterk toegenomen. Zo wordt aanzienlijk meer uitgegeven aan toiletcrèmes, behandelingen bij de schoonheidsspecialiste, de dameskapper en algemene haarverzorging.

Verzekeringen tegen ziekte en schade nemen nu een belangrijkere plaats in binnen het huishoudbudget dan bij het vorige budgetonderzoek. In constante prijzen wordt nu 128,2 procent meer uitgegeven. In de loop der jaren zijn de verzekeringspremies niet aanzienlijk gestegen. Sinds het vorige budgetonderzoek zijn de premies met 10,4 procent toegenomen.

3.5 Bestedingen van huishoudens, naar grootte van het huishouden

Tabel F geeft de bestedingen van huishoudens naar grootte van het huishouden. Om de gegevens niet onnodig te versnipperen werden vier categorieën van huishoudgrootte gekozen: 1, 2-3, 4-5 en meer dan 5. Voor elk van deze categorieën worden de relatieve bestedingen en de jaarlijkse bestedingen per huishouden weergegeven. De vier categorieën telden gemiddeld respectievelijk 1; 2,48; 4,32 en 6,75 personen per huishouden.

Het komt natuurlijk niet als een verrassing dat het bedrag dat jaarlijks door een huishouden uitgegeven wordt aan voeding aanzienlijk hoger is voor de grotere dan voor de kleinere huishoudens. Ook relatief neemt voeding een hogere plaats in binnen de totale bestedingen van de grotere huishoudens. Terwijl een

eenpersoonshuishouden 12,3 procent uitgeeft aan voeding, is dit binnen een huishouden met meer dan 5 personen 17,0 procent.

Wanneer in een eenpersoonshuishouden jaarlijks gemiddeld een bedrag van Afl. 2923,6 wordt uitgegeven aan voeding, dan is dat Afl. 7853,3 voor een huishouden van meer dan vijf personen. Echter, het bedrag dat per persoon in de verschillende typen van huishoudens wordt uitgegeven toont een totaal ander beeld. Zo is te zien dat hoe groter het huishouden is, hoe minder in feite per persoon aan voeding wordt uitgegeven. De bedragen per persoon zijn respectievelijk voor de verschillende categorieën: Afl. 2923,6 ; Afl. 2188,3 ; Afl. 1555,5 en Afl. 1163,5. Bij de grootste huishoudens wordt per persoon minder dan de helft uitgegeven aan eten dan in de eenpersoonshuishoudens.

De verteringen buitenshuis zijn per persoon een stuk populairder bij de kleinere huishoudens dan bij de grote. De gemiddelde alleenstaande geeft per jaar een bedrag van Afl. 866,9 uit aan voedsel en snacks dat buitenshuis wordt gekocht. Per persoon in de grotere huishoudens is dat Afl. 325,3 (2-3 personen) en Afl. 213,2 (4-5 personen). In de huishoudens van meer dan 5 personen wordt buitenshuis per jaar slechts Afl. 109,4 uitgegeven aan voedsel en snacks.

Het is opvallend dat de andere sectoren die te maken hebben met de eerste levensbehoeften; namelijk drank, kleding, toebehoren en schoeisel, in feite eenzelfde patroon vertonen. In reële en relatieve termen een hoger bedrag bij de grotere dan bij de kleinere huishoudens, maar per persoon een omgekeerde tendens.

Voor elk der categorieën van huishoudgrootte nemen de woonkosten een belangrijk aandeel in de algemene bestedingen van de huishoudens. De druk is het zwaarste voor de alleenstaanden. Zij geven gemiddeld 34,8 procent van hun totale bestedingen uit aan woonkosten. De huishoudens met 4 of 5 personen zijn met 27,9 procent het kleinste aandeel van de bestedingen kwijt aan het wonen.

Wanneer we kijken naar het verschil in uitgaven voor de aankoop van een eigen wagen tussen de verschillende categorieën van huishoudens, dan merken we dat de kleinere huishoudens veel meer de neiging hebben om een nieuwe dan een tweedehands wagen te kopen. Het is ook opvallend dat de alleenstaande in relatieve zin aanzienlijk meer kwijt is aan de aankoop van een auto dan de grotere huishoudens.

Waarschijnlijk omwille van de hogere kosten op andere terreinen (bijvoorbeeld ook water, elektriciteit, materiaalkosten woning,...) merken we dat bij huishoudens met meer dan 5 personen er duidelijk op andere uitgaven bezuinigd wordt. Zo zijn de vakantiekosten voor grote huishoudens aanzienlijk minder dan voor de kleinere huishoudens. Vanwege de grote kosten voor internationaal vervoer gaan grote huishoudens duidelijk minder vaak op reis.

4. HUISHOUDINKOMENS

4.1 Berekening van de huishoudinkomens

Zoals aangegeven in paragraaf 1.2.2 onderscheiden we drie vormen van inkomen. In de eerste plaats de bruto salarissen en sociale lasten die door de werkgever worden betaald. In de tweede plaats alle vormen van inkomen uit beleggingen en aandelen. Tenslotte de meest uiteenlopende vormen van inkomensoverdrachten, zoals uitkeringen, inkomsten uit verhuur van eigendom, etc. Volgens de internationaal gehanteerde definities behoort de 'huurwaarde van de door de eigenaar zelf bewoonde woning, of gratis in gebruik zijnde woning' zowel tot de bestedingen (consumptie) als tot het inkomen. Ten behoeve van de berekening van elk persoonsinkomen dienden deze drie vormen van inkomen bij elkaar opgeteld te worden. Om uiteindelijk het huishoudinkomen te bepalen, moesten de persoonsinkomens van alle huishoudleden samen worden gevoegd.

De berekening van het huishoudinkomen vangt derhalve aan op het niveau van het persoonsinkomen. Voordat we de persoonsinkomens konden berekenen, was het noodzakelijk de volgende stappen te doorlopen:

- 1) De opgegeven salarissen refereerden naar een betaling per tijdseenheid. Hierbij waren vier opties: salarisuitbetaling per week, per twee weken, per maand of per jaar. Deze salaris-uitbetalingen dienden allen teruggebracht te worden naar één en dezelfde tijdseenheid. Gekozen werd voor de maandelijkse periode.
- 2) Soms gaf de respondent zijn netto salaris op, in plaats van zijn bruto salaris. Deze netto salarissen dienden 'gebruteerd' te worden. In onze tabellen en grafieken worden de huishoudinkomens weergegeven in bruto salarissen.
- 3) Alle waarden '999999' refererend naar het antwoord 'weet niet/of wens het antwoord niet te geven' dienden vervangen te worden door een geïmputeerde waarde. Immers, de uitkomst van een optelling van waarden waarbij de waarde '999999' oftewel 'onbekend' voorkomt, is eveneens onbekend.

Hieronder wordt ingegaan op de precieze wijze waarop bovenbeschreven stappen uitgevoerd zijn.

1) Frequentie van salarisuitbetalingen terugbrengen naar eenzelfde tijdseenheid.

De omrekening kon op eenvoudige wijze geschieden door in eerste instantie alle inkomens met zulken bedrag te vermenigvuldigen dat voor ieder persoon het jaarinkomen werd verkregen. Vervolgens bepaalden we het maandinkomen door het jaarinkomen te delen door 12.

2) Het bruteren van netto salarissen.

De salarissen die in netto loon opgegeven waren, zijn gebruteerd met behulp van een bruteerprogramma dat door de Directie der Belastingen werd vervaardigd. Dit programma bleek na een aantal testen op niet gefingeerde gevallen accuraat het bruto salaris te kunnen schatten op basis van het opgegeven netto loon. Men dient echter niet uit het oog te verliezen dat het programma geen rekening kan houden met zeer specifieke gevallen, waardoor geringe afwijkingen niet voorkomen konden worden.

Ten behoeve van de berekening van het brutoloon dienden de volgende gegevens ingevoerd te worden: het netto salaris, of de betrokkene gehuwd of ongehuwd was en tenslotte hoeveel kinderen men heeft zodat de kinderaftrek bepaald kon worden.

3) Imputatie van onbekende waarden.

De imputatie voor het vervangen van onbekende waarden diende te geschieden voor de volgende vijf groepen van vragen:

- I1 waarin gevraagd werd of men een beroep uitoefent;
- I2a en I2c omtrent de hoogte van het salaris en de frequentie van uitbetaling ;
- I3a t/m I3u omtrent alle overige vormen van inkomen;
- W12 inzake de toegevoegde huurwaarde van de eigen woning;
- W15 inzake de toegevoegde huurwaarde van woonverblijven in gratis gebruik.

Variabele I1(uitoefen beroep)

Slechts voor drie gevallen bleek bij de variabele I1 een '9' te zijn ingevuld. Voor deze gevallen was het onbekend of betrokken persoon een beroep uitoefent. Per geval is aan de hand van overige inkomstenbronnen van de betrokken persoon, de totale huishoudelijke uitgaven, inkomstenbronnen van andere huishoudleden, leeftijd, etc. invulling gegeven aan vraag I1.

Variabele I2a (salaris)

Voor het vervangen van onbekende waarden bij bruto salarissen door een geïmputeerd bedrag is gebruik gemaakt van de directe relatie die bestaat tussen huishouduitgaven en huishoudinkomen. Aan de ene kant zijn de totale huishouduitgaven bepaald door alle consumpties van een huishouden bij elkaar op te tellen. Deze berekening is voor alle 519 huishoudens uitgevoerd. De range van huishouduitgaven die hierdoor verkregen werd is vervolgens verdeeld in 26 categorieën, waarbij telkens een interval van 500 werd gehanteerd . Categorie 1 bijvoorbeeld bestond uit huishoudens met totale huishouduitgaven van maximaal 499 florin per maand, categorie 2 werd gevormd door huishoudens die maandelijks tussen de 500 en 999 besteden, etc.

Aan de andere kant werden de huishoudinkomens berekend. Die huishoudens waarbij van een of meerdere personen het salaris onbekend was kreeg voorlopig voor het huishoudinkomen de waarde '999999', hetgeen gelijk staat aan 'onbekend'. Vervolgens werden, voor de huishoudens met een huishoudinkomen kleiner dan '999999', alle persoonsinkomens binnen één huishouden bij elkaar opgeteld. Dit totaal van alle persoonsinkomens binnen een huishouden dat hierdoor verkregen werd diende opgeteld te worden bij de overige vormen van inkomen die de huishoudleden allen tezamen verdienden. Tot de overige vormen van inkomen worden die inkomsten gerekend die vermeld staan bij variabelen I3a t/m I3u en op frequente basis worden verkregen. Op grond van het feit dat de inkomsten niet eenmalig mogen zijn werden de volgende vormen van inkomen niet tot het huishoudinkomen gerekend: erfenis (I3d), ontvangsten uit de loterij (I3h), verkoop van eigendom aan instanties (I3n), verkoop van eigendom aan individuele personen (I3o), ontvangen leningen (i3p), ontvangen aflossingen (I3q) en teruggave van de belasting (I3u). Het bedrag dat zodoende verkregen werd bestond uit een optelling van de salarissen en overige vormen van inkomen van alle personen binnen een huishouden en staat gelijk aan het huishoudinkomen.

De onbekende huishoudinkomens konden nu geïmputeerd worden op basis van enerzijds de huishouduitgaven die in 26 categorieën verdeeld waren en anderzijds de wel bekende huishoudinkomens. Telkens werden twee huishouduitgavencategorieën gebundeld ter berekening van het mediane huishoudinkomen voor desbetreffende twee categorieën. Het resultaat hiervan was een reeks categorieën van huishouduitgaven, waarvoor het mediane huishoudinkomen was berekend. Imputatie van bedragen voor de onbekende huishoudinkomens kon uiteindelijk op basis hiervan geschieden. Van de onbekende huishoudinkomens werd de categorie van huishouduitgaven bepaald. Het mediane huishoudinkomen dat voor desbetreffende categorie gold, diende als imputatiewaarde.

Variabele I2c (requentie van uitbetaling)

In totaal waren 8 onbekende waarden bij variabele I2c. Al deze onbekende waarden werden op individuele wijze behandeld. Met name de hoogte van het salaris en de hoedanigheid waarin het beroep werd uitgeoefend vormden aanwijzingen omtrent de waarschijnlijke frequentie van uitbetalingen. Daarnaast werd

nagegaan hoe omvangrijk de totale huishouduitgaven waren en welke de overige inkomstenbronnen waren van het desbetreffende huishouden. Op basis van het totaalbeeld dat hierdoor werd verkregen, zijn de imputaties uitgevoerd.

Variabelen I3a tot en met I3u (andere vormen van inkomen)

De onbekende waarden die voorkwamen bij de variabelen I3a tot en met I3u werden op de volgende wijze geïmputeerd. In de eerste plaats werd een frequentietabel gemaakt om vast te stellen bij welke variabelen een onbekende waarde was ingevuld. Vervolgens werd per variabele waar daadwerkelijk één of meerdere onbekende waarden werden aangetroffen een aparte frequentietabel gemaakt. Ditmaal niet met het doel de onbekende waarden te traceren, maar ter bepaling van de hoogte van de bekende waarden. Zodoende kon berekend worden wat per persoon de gemiddelde waarde was voor desbetreffende variabele. Ten behoeve van een zo accuraat mogelijke imputatiewaarde werd tenslotte het gemiddelde berekend.

Dit gewogen gemiddelde was uiteindelijk het bedrag dat geïmputeerd werd voor de desbetreffende onbekende waarde. Dit proces voerden we uit voor de variabelen I3a (losse job), I3b (rente ontvangsten), I3e (financiële hulp en geschenken door personen niet behorend tot het huishouden), I3g (bijbaan of tweede baan), I3k (onderstand) en I3l (A.O.V. en andere pensioenvormen).

Variabele W12 en W15

In totaal bleek voor deze twee variabelen tezamen 75 maal geen toegevoegde waarde voor de huur van de eigen woning (respectievelijk gratis ter beschikking gestelde woning) te zijn ingevuld. De meest accurate methode om alsnog de ontbrekende waarden in te vullen was het taxeren van de waarde van bedoelde woningen. Met behulp van het woningformulier, van de volkstelling van 1991, om tal van karakteristieken van de woning vast te stellen, hebben twee personen van het CBS de huurwaarde voor de woningen geschat.

4.2 Statistische gegevens omtrent het huishoudinkomen

Nadat de genoemde drie stappen waren doorlopen, kon het huishoudinkomen worden vastgesteld. Het huishoudinkomen bestaat naast uit de persoonsinkomens ook uit inkomsten uit eigen productie en de toegevoegde huurwaarde voor de eigen of in gratis gebruik zijnde woning. Na optelling van deze deelinkomens bleek het mediane huishoudinkomen op 3615,67 per maand, ofwel 43388,04 florin per jaar te liggen. Het gemiddelde huishoudinkomen bleek per maand zo'n vierhonderd florin hoger te liggen en te komen op 48089,42 florin per jaar.

Vergelijken we deze bedragen met de gegevens uit het budgetonderzoek van 1981 dan kunnen we constateren dat het gemiddelde huishoudinkomen momenteel meer dan verdubbeld is. Met een gemiddeld huishoudinkomen van 23142 per jaar in 1981 betekent dit een stijging van 108 procent. Worden deze bedragen gecorrigeerd naar huishoudgrootte ter bepaling van het persoonsinkomen dan zien we dat de verschillen nog groter worden: een persoonsinkomen van 5271,53 florin per jaar voor 1981 tegen 13739,83 florin in 1993. Dit komt neer op een procentuele stijging van 160 procent. (Zie voor een overzicht van het gemiddelde en mediane inkomen tabel 8).

Tabel 8 : Mediane en gemiddelde huishoudinkomen en uitgaven per maand en per jaar.

Inkomen versus uitgaven per huishouden	Aantal h.h.	Per maand		Per jaar	
		Gemiddelde	Mediaan	Gemiddelde	Mediaan
Inkomen inclusief huurwaarde eigen woning	519	4007,45	3615,67	48089,42	43388,04
Inkomen inclusief huurwaarde eigen woning (niet-geïmputeerde waarden)	464	4051,25	3677,50	48614,94	44130,00
Inkomen exclusief huurwaarde eigen woning	464	3538,92	3062,89	42467,02	36754,62
Uitgaven (niet-geïmputeerde waarden)	464	3571,78	3095,31	42861,39	37143,73
Uitgaven	519	3525,31	2986,16	42303,75	35833,88

Bron: Budgetonderzoek 1993.

Onderstaande tabel toont een vergelijking van inkomenscategorieën tussen 1981 en 1993. We zijn hierbij uitgegaan van de niet geïmputeerde huishoudinkomens (met andere woorden, we zijn enkel uitgegaan van die huishoudens die vrijwillig opgave hebben gedaan van hun inkomen). Om een zinvolle vergelijking te kunnen maken is het noodzakelijk de bruto huishoudinkomens in constante prijzen van 1981 weer te geven. Aangezien in het budgetonderzoek van 1981 de toegevoegde huurwaarde van de door de eigenaar zelf bewoonde woning/of gratis bewoonde woning wel werd meegenomen bij het huishoudinkomen is in deze tabel hetzelfde gebeurd voor 1993.

Tabel 9: Procentuele verdeling van de huishoudens naar jaarinkomen .

(Inclusief de toegevoegde huurwaarde van de door de eigenaar zelf bewoonde/gratis gebruikte woning).

Bruto huishoudinkomen	1981	1993
0 - 9999	22	18,8
10000 - 19999	30	26,1
20000 - 34999	29	27,3
35000 en meer	19	27,8
Totaal	100	100,0

Bron: Budgetonderzoeken 1981 en 1993.

De tabel toont duidelijk aan dat zelfs in constante prijzen van 1981, grote verschuivingen in inkomenscategorieën hebben plaatsgevonden. De huishoudinkomens zijn aanzienlijk toegenomen. Het aantal huishoudens dat Afl. 20000 en meer op jaarbasis aan inkomen binnenkreeg was in 1981 48 procent, terwijl dat percentage momenteel is gestegen tot 55,2 procent. Met name is sprake van een sterke stijging van het aantal huishoudens in categorie Afl. 35000 en meer. Deze stijging bedraagt maar liefst 46,32 procent. In belangrijke mate wordt dit rooskleurige beeld echter verklaard door de sterk gestegen huurwaarde voor eigen woningen. Immers de toegevoegde waarde van de eigen woning diende in dit geval te worden meegenomen bij de berekening van het huishoudinkomen. Ongetwijfeld is een deel van de stijging ook te wijten aan het feit dat op dit ogenblik meer personen per huishouden een inkomen hebben dan in 1981. Met name de deelname van de

vrouw aan het arbeidsproces is in de laatste twaalf jaar sterk toegenomen.

Ten behoeve van een aantal analyses omtrent het huishoudinkomen zal nu de toegevoegde waarde voor de eigen of in gratis gebruik zijnde woning buiten beschouwing gelaten worden, zodat een reëler beeld ontstaat omtrent het huishoudinkomen dat daadwerkelijk kan worden besteed. Een andere restrictie die wordt toegepast, is dat de hiernavolgende analyses gebaseerd zijn op de niet geïmputeerde huishoudinkomens, zodat slechts de door de huishoudens zelf opgegeven huishoudinkomens in de analyse worden betrokken.

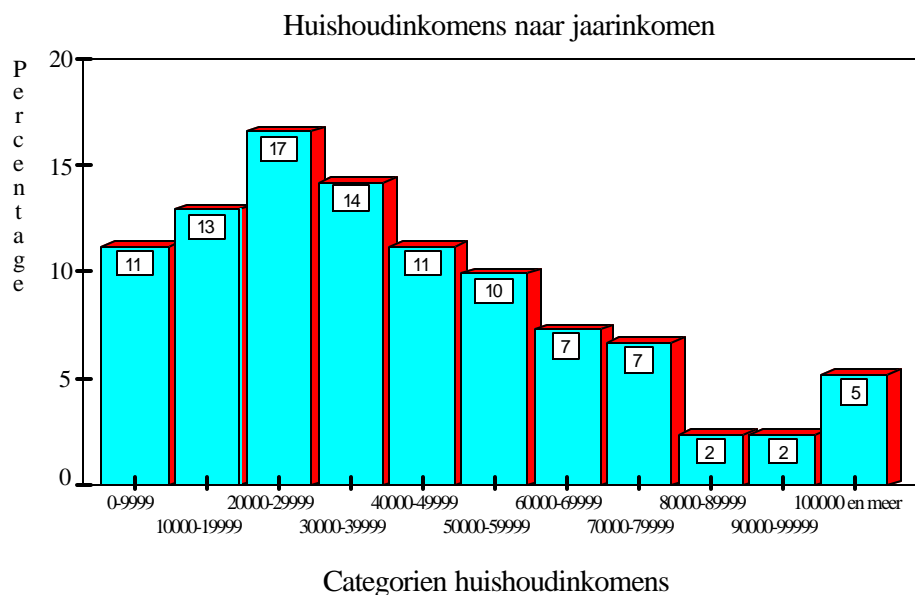
Tabel 10: Absolute en procentuele verdeling van de huishoudens naar jaarinkomen.

(Exclusief de toegevoegde huurwaarde van de door de eigenaar zelf bewoonde/gratis gebruikte woning).

Bruto huishoudinkomen op jaarbasis (Afl.)	1993 absoluut	1993 relatief
0 - 9999	52	11,2
10000 - 19999	60	12,9
20000 - 29999	77	16,6
30000 - 39999	66	14,2
40000 - 49999	52	11,2
50000 - 59999	46	9,9
60000 - 69999	34	7,3
70000 - 79999	31	6,7
80000 - 89999	11	2,4
90000 - 99999	11	2,4
100000 en meer	24	5,2
Totaal	464	100,0

Bron: Budgetonderzoek 1993.

Grafiek 5: Relatieve verdeling van het bruto huishoudinkomen op jaarbasis.



Bron: Budgetonderzoek 1993.

Grafiek 5 geeft op inzichtelijke wijze de verdeling van de huishoudens naar inkomensgroep weer. Opvallend is dat de categorie waarin procentueel de meeste huishoudens voorkomen de categorie Afl. 20000 tot 29999 bruto per jaar is. Het mediane bruto huishoudinkomen blijkt op 3062,89 florin per maand te liggen, hetgeen gelijk is aan 36754,62 florin op jaarbasis. Dit mediane jaarinkomen is terug te vinden in de categorie van 30000 tot en met 39999 florin. Vijftig procent van de huishoudens verdient maandelijks een inkomen gelijk aan of kleiner dan 3062,89 florin. Berekenen we dit terug naar persoonsinkomen op basis van de gemiddelde huishoudgrootte van 3,5 leden, dan resulteert een bedrag van 875,11 florin bruto per maand per persoon.

Het gemiddelde bruto huishoudinkomen komt overeen met 3538,92 florin per maand, ofwel 42467,02 per jaar. Maar zoals al opgemerkt geeft deze maat een gunstiger beeld doordat een relatief kleine groep koopkrachtige huishoudens het gemiddelde huishoudinkomen in positieve zin beïnvloeden.

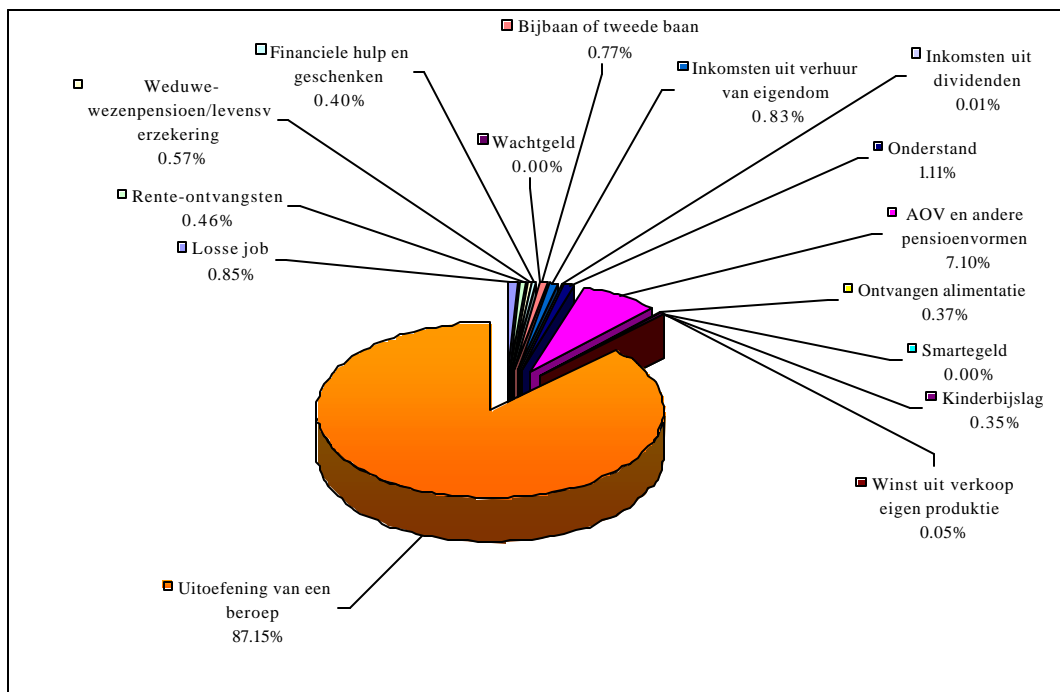
Voorts valt op basis van de tabel te constateren dat 11,2 procent van de huishoudens vallen in de categorie 0 tot 9999 florin, bruto per jaar. Met andere woorden, ongeveer 1 op de 10 huishoudens ontvangt maandelijks minder dan 833 florin. Ter vergelijking kan opgemerkt worden dat zelfs het mediane *persoons*inkomen van 875,11 florin, berekend op basis van het mediane huishoudmaandinkomen van Afl. 3062,89 hier bovenuit komt.

4.3 Samenstelling van het huishoudinkomen

Voor een verklaring van de omvang en het patroon van de bestedingen is onder meer de relatie tot het inkomen, waaruit de consumptieve bestedingen worden gedaan, van belang. Ook voor het loonbeleid is het van belang het inkomen te kennen alsmede de samenstelling ervan. De samenstelling van het huishoudinkomen is nog niet aan de orde gekomen. Wel is aangeduid dat we drie vormen van inkomen onderscheiden: loon uit een beroep, inkomens uit beleggingen en aandelen, inkomensoverdrachten en andere ontvangsten. Voor alle 464 niet geïmputeerde huishoudens is bekeken welke vormen van inkomen worden genoten en wat het relatieve belang hiervan is. Deze verdeling is te zien in grafiek 6.

Verreweg het grootste deel der huishoudinkomens (87,15 procent), wordt verkregen via de uitoefening van een beroep. Indien men de inkomsten uit een losse job (0,85 procent) en uit een bijbaan of tweede baan (0,77 procent) hierbij optelt, blijkt dat 88,77 procent van de huishoudinkomens verkregen wordt door het hebben van één of meerdere banen. Het is mogelijk dat met name het geobserveerde percentage voor een tweede baan of bijbaan wat lager ligt dan in werkelijkheid het geval is. Immers, tal van redenen zijn te bedenken voor het verzwijgen van inkomsten uit een tweede baan.

De categorie die in grootte op de tweede plaats komt, bestaat uit Algemene Ouderdoms Voorziening (A.O.V.) en andere pensioenvormen (7,10 procent). Gegeven het feit dat de groep mensen van 65 jaar en ouder - volgens de Census van 1991- slechts 7 procent van de totale bevolking vormt, komen de inkomsten uit de diverse pensioenvormen verrassend goed overeen met het percentage bejaarden op Aruba. Bij de verwerking en analyse van de gegevens viel op dat nogal wat personen met een pensioengerechtigde leeftijd naast hun A.O.V. een aanvullende particuliere pensioenvorm genoten.

Grafiek 6: Verdeling van inkomen naar soort en omvang (inclusief uitoefening van een beroep)

Bron: Budgetonderzoek 1993.

Procentuele verdeling van inkomen (incl. uitoefening van beroep)

Bron van inkomen	Absoluut	Percentage
Losse job	13926.1	0.8
Rente-ontvangsten	7488.0	0.5
Weduwe-wezenpensioen/levensverzekering	9274.7	0.6
Financiële hulp en geschenken	6479.6	0.4
Wachtgeld	0.0	0.0
Bijbaan of tweede baan	12582.4	0.8
Inkomsten uit verhuur van eigendom	13600.0	0.8
Inkomsten uit dividenden	125.3	0.0
Onderstand	18279.3	1.1
A.O.V. en andere pensioenvormen	116500.0	7.1
Ontvangen alimentatie	6105.0	0.4
Smartegeld	0.0	0.0
Kinderbijslag	5665.3	0.3
Winst uit verkoop eigen productie	816.7	0.0
Uitoefening van een beroep	1429488.3	87.1
Inkomen uit eigen productie	1727.0	0.1
Totaal	1642057.8	100.0

Tabel 11: Inkomensverdeling per maand naar soort en omvang.

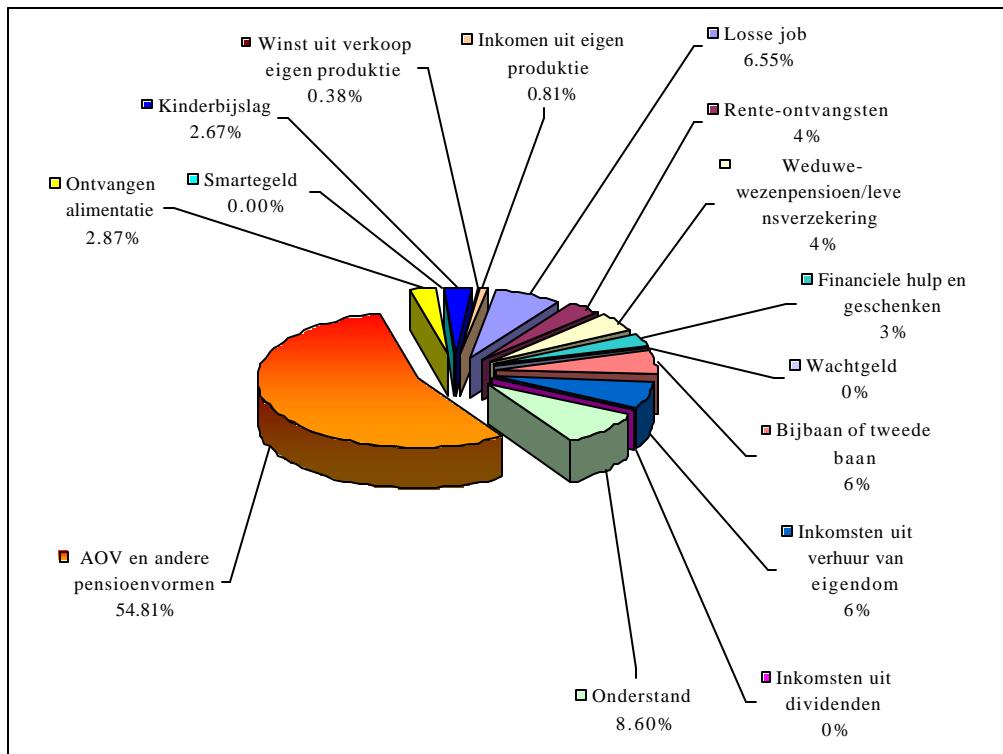
(Op basis van de totale steekproef van niet geïmputeerd inkomens; 464 huishoudens)

Bron: Budgetonderzoek 1993.

De categorie die in belangrijkheid op de derde plaats komt, wordt gevormd door de onderstand. De huishoudinkomens bestaan voor 1,11 procent uit onderstand.

De bovenbeschreven categorieën tezamen vormen 96,98 procent van het huishoudinkomen. De resterende 3,02 procent wordt verkregen uit elf andere inkomensbronnen. Uiteindelijk bleek dat binnen de steekproef geen inkomen werd verkregen via smartegeld en wachtgeld, hoewel deze in het budgetonderzoek wel als potentiële bron van inkomen werden meegenomen. Ter verduidelijking van het aandeel dat elk van deze bronnen inneemt ten aanzien van het totale huishoudinkomen is hieronder een grafisch overzicht gegeven van de diverse bronnen van inkomen waarbij expliciet de belangrijkste inkomstenbron (inkomen uit een beroep) achterwege is gelaten.

Grafiek 7: Verdeling van inkomen naar soort en omvang (exclusief uitoefening van een beroep).



Bron: Budgetonderzoek 1993.

Procentuele verdeling huishoudinkomen (excl. Uitoefening van een beroep)

4.4 Huishoudinkomen versus huishouduitgaven

In voorgaande hoofdstukken is aangegeven wat de gemiddelde uitgaven per huishouden zijn. In voorgaande paragrafen van dit hoofdstuk werd het huishoudinkomen doorgelicht. Een logische stap die hierop volgt is na te gaan wat op Aruba de verhouding is tussen de gemiddelde bestedingen en het gemiddelde inkomen. Hiertoe wordt een vergelijking gemaakt tussen het gemiddelde huishoudinkomen en de gemiddelde huishouduitgaven, voor die huishoudens waarvoor het niet noodzakelijk was het huishoudinkomen te imputeren. In totaal betreft het hier 464 huishoudens (van de in totaal 519 onderzochte huishoudens).

Het gemiddelde huishoudinkomen bedraagt 48614,9 florin bruto per jaar (zie tabel 8). De gemiddelde jaarlijkse huishouduitgaven berekend op basis van dezelfde huishoudens bedragen 42861,4. Het verschil tussen beide bedragen, namelijk 5753,5; is het bedrag dat een huishouden gemiddeld op jaarbasis spaart plus de belastingen die moeten worden betaald.

Vergelijken we deze gegevens met die van het budgetonderzoek van 1981, dan kunnen we constateren dat momenteel het verschil tussen inkomen en uitgaven hoger is. Het gemiddeld bruto inkomen indertijd bleek 23142 op jaarbasis te zijn. De gemiddelde bestedingen per jaar kwamen overeen met een bedrag van 22374 florin, zodat per jaar een bedrag van 768 florin werd overgehouden.

Vergelijking van de totale bestedingen in constante prijzen van 1981 in tabel 12 laat zien dat tussen 1974 en 1981 sprake is van een reële achteruitgang in de consumptie van de huishoudens. De achteruitgang bedraagt 19,0 procent. Tussen 1981 en 1993 is echter weer sprake van een groei in de reële bestedingen. Deze bedraagt maar liefst 19,21 procent. De tweede rij in de tabel toont de achteruitgang in gemiddelde huishoudgrootte. Tussen 1974 en 1981 is de huishoudgrootte met 15,3 procent gedaald en deze daling heeft zich in nog sterkere mate voortgezet tussen 1981 en 1993. Voor deze periode werd een daling in de huishoudgrootte gerealiseerd van 20,27 procent.

Tabel 12: Wijzigingen in huishoudbestedingen en -inkomen in constante prijzen van 1981 en wijzigingen in gemiddelde huishoudgrootte.

Mutaties in:	Vershil tussen 1974 en 1981	Vershil tussen 1981 en 1993
Reële bestedingen uit budgetonderzoeken	- 19,0 %	+ 19,21%
Gemiddelde huishoudgrootte uit budgetonderzoeken	- 15,3 %	- 20,27 %
Gemiddelde bruto huishoudinkomens	niet beschikbaar	+ 32,45 %
Gemiddelde bruto persoonsinkomens	niet beschikbaar	+ 66,14%

Bron: Budgetonderzoeken 1974, 1981 en 1993.

Het gemiddelde bruto huishoudinkomen is in de periode 1981-1993 gestegen met 32,45 procent. In feite geeft dit cijfer echter een vertekend beeld. Immers, in de periode 1981-1991 is de huishoudgrootte aanzienlijk verminderd van 4,39 naar 3,5 personen per huishouden. Om een correct beeld te krijgen van de ontwikkeling van het inkomen op Aruba en de daarmee samengaande levensstandaard is het noodzakelijk om het inkomen per persoon te berekenen in prijzen van 1981. Wanneer we dit doen blijkt dat gemiddeld het inkomen per persoon in de periode 1981-1991 gestegen is met 66,14 procent. Op zich lijkt dit een spectaculaire groei. Bij deze moet echter rekening worden gehouden dat voor deze analyse het inkomen inclusief de huurwaarde van de eigen woning (dan wel gratis bewoond woonverblijf) is genomen. Dit was noodzakelijk omdat voor 1981 het inkomen zonder 'huurwaarde' niet voorhanden was. Door de snelle stijging van de huurwaarde van de eigen woning heeft dit het berekende inkomen sterk doen stijgen.

4.5 Regionale verdeling van huishoudinkomens

Tenslotte is het interessant na te gaan of er regionale verschillen in het bruto huishoudinkomen bestaan. Gekozen is voor het vaststellen van huishoudinkomens per regio en niet per zone, aangezien de steekproefgrootte ontoereikend was om op zo'n gedetailleerd niveau als zones uitspraken te doen.

Ten behoeve van het vaststellen van de huishoudinkomens zijn alle persoonsinkomens binnen een huishouden opgeteld. Het huishoudinkomen wordt uiteindelijk bepaald door de grootte van het huishouden en het genoten inkomen per persoon. Vandaar dat voor elke regio niet enkel het mediane huishoudinkomen is

bepaald maar tevens de gemiddelde huishoudgrootte en het persoonsinkomen. In het navolgende zal in eerste instantie worden uiteengezet hoe de resultaten verkregen zijn, daarnaast zal een korte beschrijving gegeven worden van de uitkomsten. Op de bijgevoegde kaart, op de volgende pagina, zijn de resultaten in beeld gebracht.

4.5.1 De gemiddelde huishoudgrootte

In het budgetonderzoek hebben we het huishouden gedefinieerd als één of meerdere personen die samenwonen en die gemeenschappelijke regelingen hebben getroffen voor hun levensonderhoud (voedsel, gemeenschappelijke keuken, etc). Paragraaf 1.2.2 geeft een nadere toelichting.

Ter bepaling van de huishoudgrootte per regio is in eerste instantie voor elke zone de gemiddelde huishoudgrootte vastgesteld. Vervolgens zijn de zones die allen tot eenzelfde regio behoren samen genomen. Uiteindelijk kon de huishoudgrootte per regio afgeleid worden door de gemiddelde huishoudgrootte van alle zones tezamen te berekenen.

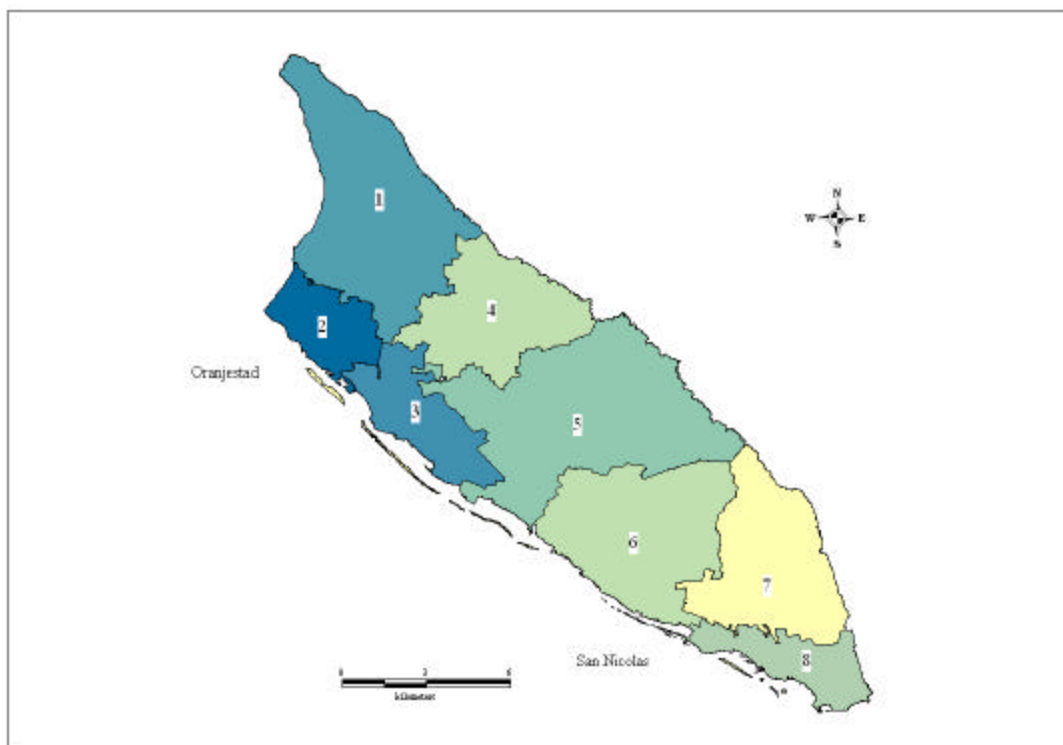
De huishoudens variëren in grootte van 1 tot en met 10 personen per huishouden. Hierbij dient men wel in acht te nemen dat de huishoudens die bestaan uit meer dan tien leden, niet in het budgetonderzoek opgenomen werden, teneinde vertekening van de resultaten te voorkomen. Het gemiddelde ligt momenteel op 3,5 personen per huishouden. Ter vergelijking, in de volkstelling werd een gemiddelde huishoudgrootte van 3,46 personen geobserveerd. De kleinste huishoudens worden aangetroffen in de regio San Nicolaas Zuid (regio 8), met een gemiddelde huishoudgrootte van 2,9 personen per huishouden.

De relatief grote huishoudens treft men voornamelijk aan in de regio's Santa Cruz en Paradera, met respectievelijke huishoudgroottes van 3,9 en 3,8 personen per huishouden. Voor de overige regio's geldt een gemiddelde huishoudgrootte van om en nabij de 3,5 personen per huishouden.

4.5.2 Mediane huishoudinkomen

Onder het mediane inkomen verstaat men de waarde die een op volgorde van grootte gezette reeks van waargenomen inkomens zo in tweeën verdeelt dat het aantal waarnemingen in beide delen gelijk is. We hebben gekozen voor de mediaan in plaats van het gemiddelde, omdat het gemiddelde de neiging heeft een gunstiger beeld te tonen, doordat het relatief geringe aantal erg hoge inkomens het gemiddelde sterk optrekt.

Het mediane inkomen bedraagt op Aruba bruto Afl. 3615,67 per maand. Het gemiddeld inkomen bedraagt daarentegen bruto Afl. 4007,45 per maand. Hierbij dient echter opnieuw aangetekend te worden dat dit inclusief de toegevoegde huurwaarde van de eigen of in gratis gebruik zijnde woning is. Bij de analyse omtrent de regionale verschillen in huishoudinkomen worden deze bedragen niet meegenomen, waardoor de regionale mediane huishoudinkomens zich niet laten vergelijken met de hiervoor vermeldde mediaan van Afl. 3615,67.

Kaart 2: Regionale verdeling van huishoudgrootte, huishoudinkomen en persoonsinkomen.**GAC. - 91 : REGIONEN**

	Gemiddelde huishoudgrootte	Mediane huishoudinkomen	Mediane persoonsinkomen
1. Noord/Tanki Leendert	3,56	3138,43	880,84
2. Oranjestad - West	3,54	3469,00	979,39
3. Oranjestad - Oost	3,22	2500,00	775,92
4. Paradera	3,75	3255,00	868,00
5. Santa Cruz	3,89	3115,83	800,37
6. Savaneta	3,55	3615,67	1017,92
7. San Nicolaas - Noord	3,57	2815,00	789,18
8. San Nicolaas - Zuid	2,93	1916,50	653,87

Het is opvallend dat het mediane huishoudinkomen erg laag is in de regio San Nicolaas Zuid. Met een mediaan huishoudinkomen van Afl. 1916,5 per maand ligt deze regio Afl. 1699,2 onder regio Savaneta, welke het hoogste mediane maandinkomen heeft van maar liefst Afl. 3615,7. Ook de regio San Nicolaas Noord kent een vrij laag mediaan inkomen van Afl. 2815 per maand. Opmerkelijk is ook het verschil tussen de medianen van Oranjestad West en Oranjestad Oost. Voor deze regio's gelden mediane huishoudinkomens van respectievelijk Afl. 3469 en Afl. 2500. De mediane huishoudinkomens van de overige drie regio's liggen zeer dicht bij elkaar: de onderlinge verschillen zijn niet groter dan 139,2 florin.

4.5.3 Mediane persoonsinkomen

Het huishoudinkomen geeft natuurlijk een indicatie omtrent de koopkracht van een heel huishouden, het verschaft echter weinig accurate informatie omtrent de koopkracht per persoon. Er was immers al aangetoond dat de huishoudgrootte per regio aanzienlijk kan variëren, hetgeen ontegenzeggelijk ook het besteedbare inkomen per persoon beïnvloedt. Daarom is in de derde plaats ook het mediane persoonsinkomen bepaald. Hiertoe werd per regio het mediane huishoudinkomen gedeeld door de gemiddelde huishoudgrootte.

Ook voor het mediane persoonsinkomen geldt dat deze het laagst is voor San Nicolaas Zuid, gevolgd door San Nicolaas Noord. De enorme verschillen in mediane inkomens tussen de regio's San Nicolaas Zuid en Savaneta zijn echter iets genivelleerd nu de mediane inkomens berekend zijn per persoon. Eenzelfde opmerking kan geplaatst worden voor de regio's Oranjestad West en Oranjestad Oost. Ook op het niveau van mediaan persoonsinkomen blijven verschillen bestaan tussen beide delen van de stad, maar zijn minder opmerkelijk te noemen. Savaneta blijft voor wat betreft het mediane persoonsinkomen met kop en schouders boven de andere regio's uitsteken.

4.6 Verdeling van inkomen op Aruba

We kunnen de verdeling van inkomen grafisch weergeven via de Lorenz-curve. De Lorenz-curve is een geometrische representatie van de inkomensverdeling.

De Lorenz-curve toont de proportie van het totaal aan inkomen van de verschillende huishoudens. Op de horizontale as wordt het cumulatieve percentage huishoudens aangeduid. De verticale as toont het geaccumuleerde percentage inkomen. Een rechte Lorenz-curve weerspiegelt een perfecte inkomensverdeling. Dit betekent dat 50 procent van de huishoudens in totaal 50 procent van het inkomen verdienen, 60 procent van de huishoudens verdient 60 procent van het totaal aan inkomen, etc. Des te sterker de curve gebogen is, des te groter is de ongelijkheid in inkomensverdeling.

Hoewel de kromming van de Lorenz-curve een indicatie geeft omtrent de mate waarin de inkomensverdeling ongelijk is, dient men niet uit het oog te verliezen dat deze curve een aantal onvolkomenheden vertoont. Een overzicht hiervan wordt hieronder gegeven.

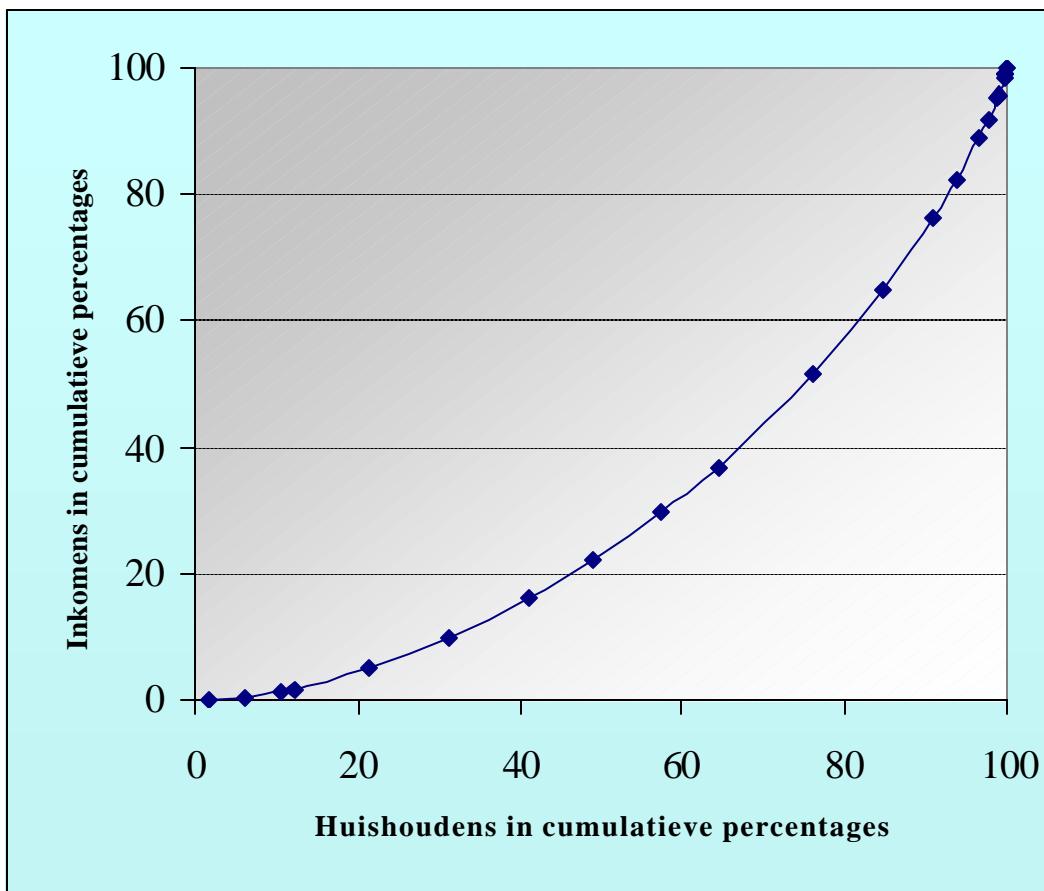
- De Lorenz-curve houdt geen rekening met de grootte van het huishouden en het aantal leden binnen een huishouden dat een inkomen geniet. Zo wordt bijvoorbeeld een huishouden waarbij vier mensen een salaris verdienen, vergeleken met een eenpersoonshuishouden, zonder dat hierbij een correctie wordt toegepast.
- Daarnaast houdt de Lorenz-curve geen rekening met het feit dat verschillen in inkomen tevens ontstaan door leeftijdsverschillen tussen verdienende personen. Zelfs indien iedereen eenzelfde 'lifetime-income' zou genieten, zouden huishoudens bestaande uit jongere leden een lager inkomen krijgen dan huishoudens bestaande uit leden op middelbare leeftijd.
- Bij het bepalen van de kromming in de curve wordt inkomen in natura (kleding, voedsel, etc.) buiten beschouwing gelaten.

Met behulp van de Gini-coëfficiënt kan de mate van inkomensongelijkheid worden bepaald. We vergelijken daartoe het oppervlak tussen de 45-graden lijn en de Lorenz-curve omtrent de actuele inkomensverdeling met het gehele oppervlak onder de diagonaal. Met andere woorden:

$$\text{Gini coëfficiënt van inkomensongelijkheid} = \frac{(\text{Oppervlakte tussen de diagonale lijn en de Lorenz curve})}{(\text{Driehoekige oppervlakte onder de diagonale lijn})}$$

Indien er een perfecte inkomensgelijkheid zou bestaan, zou de Gini-coëfficiënt de waarde '0' krijgen, aangezien er geen oppervlak zou zijn tussen de diagonale lijn en de curve voor de actuele inkomensverdeling. Des te groter het oppervlak wordt, des te groter wordt de Gini-coëfficiënt en daarmee de mate van inkomensongelijkheid.

Grafiek 8: Lorenz curve inkomensverdeling 1993.



De resultaten van de analyse van de verschillen zijn weergegeven in tabel 13. Grafiek 8 toont op visuele wijze de inkomensongelijkheden door middel van de Lorenz-curve. De Gini-coëfficiënt voor Aruba bedraagt 0,386. Ter vergelijking, in 1991 bedroeg deze index in de Verenigde Staten 0,353, hetgeen betekent dat de inkomens op Aruba ongelijker verdeeld zijn dan in de VS. Volgens de cijfers van de volkstelling van 1991 van Aruba bedroeg de Gini-coëfficiënt toen 0,407. Het feit dat de Gini-coëfficiënten voor 1993 en 1991 voor Aruba zo dicht bij elkaar liggen kan een aanduiding zijn dat de accuraatheid van de gegevens vrij hoog is.

Tabel 13: Lorenz-curve van inkomensverdeling

Inkomensklasse	Middenpunt klasse	Absolute Frequentie huishouden	Relatieve Frequentie huishouden	Gecumuleerde relatieve freq. huishouden	Absolute Inkomen	Relatieve Inkomen	Gecumuleerde relatieve inkomen
0-249	125	7	1.5	1.5	875	0.1%	0.1
250-499	375	22	4.8	6.3	8250	0.5%	0.6
500-749	625	19	4.1	10.4	11875	0.7%	1.3
750-999	875	8	1.7	12.2	7000	0.4%	1.7
1000-1449	1250	43	9.3	21.5	53750	3.3%	5.0
1500-1999	1750	45	9.8	31.3	78750	4.8%	9.8
2000-2499	2250	45	9.8	41.1	101250	6.2%	16.0
2500-2999	2750	37	8.0	49.1	101750	6.2%	22.2
3000-3499	3250	38	8.3	57.4	123500	7.5%	29.7
3500-3999	3750	32	7.0	64.3	120000	7.3%	37.0
4000-4999	4500	53	11.5	75.9	238500	14.5%	51.5
5000-5999	5500	40	8.7	84.6	220000	13.4%	64.9
6000-6999	6500	29	6.3	90.9	188500	11.5%	76.4
7000-7999	7500	13	2.8	93.7	97500	5.9%	82.4
8000-8999	8500	13	2.8	96.5	110500	6.7%	89.1
9000-9999	9500	5	1.1	97.6	47500	2.9%	92.0
10000-10999	10500	5	1.1	98.7	52500	3.2%	95.2
11000-11999	11500	1	0.2	98.9	11500	0.7%	95.9
12000-12999	12500	3	0.7	99.6	37500	2.3%	98.2
13000-13999	13500	1	0.2	99.8	13500	0.8%	99.0
14000-14999	14500	0	0.0	99.8	0	0.0%	99.0
15000-15999	15500	0	0.0	99.8	0	0.0%	99.0
16000-17000	16500	1	0.2	100.0	16500	1.0%	100
Totaal		460	100		1641000	100.0	

Bron: Budgetonderzoek 1993

We mogen echter niet vergeten dat deze cijfers worden beïnvloed door de onvolkomenheden van de Lorenz-curve, die we op de vorige pagina hebben aangeduid.

Tabel 13 leert ons bijvoorbeeld dat de laagste 10 procent van de bevolking slechts 1,2 procent van het relatieve inkomen verdient. Daarentegen is het aandeel van de hoogste 10 procent iets meer dan 25 procent van het relatieve inkomen. Met andere woorden, op Aruba is het inkomen van de rijkste 10 procent der huishoudens meer dan 20 maal hoger dan van de laagste 10 procent der huishoudens. De minst verdienende vijftig procent van de huishoudens ontvangt gezamenlijk 23 procent van het totaal der huishoudeninkomens.

Tabellensectie

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden	
Sector 1: Voeding				
11. Graan- en graanproducten				
111. Brood en aanverwante producten				
1111. Groot brood				
11111	Wit brood	14139.5	77.3	326.9
11113	Bruin brood	1654.6	9.0	38.3
11114	Stokbrood	510.9	2.8	11.8
11115	Krentebrood	607.8	3.3	14.1
1112. Klein brood				
11121	Pan franses	368.7	2.0	8.5
11122	Pan buskuchi	258.2	1.4	6.0
11124	Hot dog broodjes	2021.8	11.1	46.7
11125	Krentebollen etc.	279.8	1.5	6.5
1113. Aan brood verwante artikelen				
11131	Sodabeschoot (crackers)	819.5	4.5	18.9
11132	Kinderbeschoot	33.6	0.2	0.8
11139	Beschoot n.e.g.	495.5	2.7	11.5
112. Koek en biscuit				
11210	Snijkoek	255.5	1.4	5.9
11220	Biscuits	1668.9	9.1	38.6
113. Snacks van graanproducten				
11310	Snacks van graanprod.	1156.6	6.3	26.7
114. Banket				
11410	Pastechi, saucijzenbroodje	308.8	1.7	7.1
11420	Taart en gebak	2402.0	13.1	55.5
11490	Banket n.e.g.	597.9	3.3	13.8
115. Maaltijdhoofbestanddelen (spijs- en deegingrediënten)				
1151. Maaltijdhoofbestanddelen				
11511	Witte rijst	3090.4	16.9	71.5
11512	Bruine rijst	791.4	4.3	18.3
11513	Precooked rice	69.5	0.4	1.6
11514	Macaroni, spaghetti	1681.8	9.2	38.9
11515	Funchimeel	822.3	4.5	19.0
11516	Tortillas, tacos	47.6	0.3	1.1
1152. Spijsingrediënten (cereals, pap en toespijs)				
11521	Havermout	563.3	3.1	13.0
11522	Frescavena	58.7	0.3	1.4
11523	Cereals	2754.3	15.1	63.7
11524	Gort, griesmeel	8.0	0.0	0.2
11525	Kindemeel	799.1	4.4	18.5
11529	Spijsingrediënten n.e.g.	173.0	0.9	4.0
1153. Deegingrediënten				
11531	Bloem	989.0	5.4	22.9
11532	Bakmeel	417.9	2.3	9.7
11533	Gist	46.3	0.3	1.1

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
12. Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren			
121. Rundvlees (vers of bevroren)			
1211. Spiervlees (excl. biefstuk, rosbief en lomito)			
12111 Sukadelappen	751.6	4.1	17.4
12112 Soepvlees, carni stoba	3271.1	17.9	75.6
12113 Braadvlees met been	16.6	0.1	0.4
12114 Soepvlees met been	760.4	4.2	17.6
12115 Mergpijp,soepbenen	235.4	1.3	5.4
1212. Spiervlees (biefstuk, rosbief, ossehaas, lomito)			
12121 Biefstuk gewoon	2111.1	11.5	48.8
12122 Rosbief	191.8	1.0	4.4
12123 Kogelbiefstuk	1519.4	8.3	35.1
12124 Runderrollade	0.0	0.0	0.0
12125 Ossehaas, lomito	1562.3	8.5	36.1
1213. Kalfsvlees			
12131 Kalfslappen	50.9	0.3	1.2
1214. Runderorganvlees			
12141 Mondongo	200.5	1.1	4.6
12142 Runderlever	262.0	1.4	6.1
12143 Ossestaart	321.5	1.8	7.4
12149 Organen rund n.e.g.	58.8	0.3	1.4
1215. Samengesteld vlees (rund)			
12151 Gehakt	2541.4	13.9	58.8
12152 Hamburgers	903.0	4.9	20.9
12159 Slavinken, blinde vinken	37.7	0.2	0.9
122. Varkensvlees (vers of bevroren)			
1221. Spiervlees			
12211 Varkenshaas	437.9	2.4	10.1
12212 Karbonades met been	2992.7	16.4	69.2
12213 Uitgebeende karbonade	291.6	1.6	6.7
12214 Varkenslappen	62.0	0.3	1.4
12215 Spare ribs	1925.2	10.5	44.5
12219 Varkensvlees n.e.g.	263.7	1.4	6.1
1222. Organvlees (varken)			
12221 Organen van varken	9.6	0.1	0.2
1223. Samengesteld varkensvlees			
12231 Saucijsjes, hot dogs	213.2	1.2	4.9
123. Geitevlees			
12310 Geitevlees	869.2	4.8	20.1
12320 Organen van geit	0.0	0.0	0.0
124. Andere verse of bevroren vleessoorten			
12410 Schapevlees	505.4	2.8	11.7
12420 Levende dieren voor consumptie	0.0	0.0	0.0
12490 Overig vlees n.e.g.	224.6	1.2	5.2

::

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
125. Vleeswaren			
1251. Gerookt vlees			
12511 Bacon	304.1	1.7	7.0
12519 Gerookte vleeswaren n.e.g.	27.5	0.2	0.6
1252. Gebraden vlees			
12520 Gebraden vleeswaren	601.8	3.3	13.9
1253. Gekookte vleeswaren			
12530 Gekookte vleeswaren	36.5	0.2	0.8
1254. Ham			
12540 Ham	3311.1	18.1	76.6
1255. Worsten (niet in blik)			
12551 Leverworst	413.1	2.3	9.6
12559 Worst n.e.g.	3427.9	18.7	79.3
126. Pluimvee			
1261. Kippen			
12611 Kippenvlees	9664.3	52.8	223.5
12612 Kippenorganen	89.6	0.5	2.1
1269. Gevogelte n.e.g.			
12690 Eend, kalkoen	301.7	1.6	7.0
127. Wild			
12710 Leguanen, konijn	289.9	1.6	6.7
128. Andere vleesproducten			
1281. Vlees gedroogd of gezouten			
12811 Varkensstaart	354.7	1.9	8.2
12812 Varkensoren, poten, kop	62.5	0.3	1.4
12813 Ribchi salu	32.1	0.2	0.7
12814 Carni sa	178.0	1.0	4.1
12819 Gedroogd of gezouten vlees n.e.g	5.7	0.0	0.1
1282. Vlees in blik			
12821 Corned beef	1219.8	6.7	28.2
12822 Vienna sausages	2173.0	11.9	50.2
12823 Luncheon meat	1092.4	6.0	25.3
12824 Potted meat, paté, leverpastei	600.8	3.3	13.9
12825 Gehaktballen	181.9	1.0	4.2
12829 Vleesconserven n.e.g.	755.0	4.1	17.5
1283. Met vlees bereide kant en klare producten (vers, bevroren)			
12831 Kroketten, bitterbal, loempia, saté	1560.7	8.5	36.1
12839 Kant en klare vleesproducten n.e.	1400.6	7.7	32.4
129. Vis en schaaldieren			
1291. Vis (vers en bevroren)			

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren		Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
12911	Mula, dradu, buni	8189.6	44.8	189.4
1292. Vis (gebakken, gedroogd, gestoomd, gekookt, gezouten, gerookt)				
12921	Gezouten, gedroogde, gerookte vi	345.5	1.9	8.0
12929	Visproducten n.e.g.	768.7	4.2	17.8
1293. Schaaldieren (vers, gekookt, gestoomd)				
12931	Garnalen	377.8	2.1	8.7
12932	Carco's	37.7	0.2	0.9
12939	Schaaldieren n.e.g.	249.2	1.4	5.8
1294. Gezouten of gedroogde schaaldieren				
12941	Gedroogde garnalen	34.3	0.2	0.8
12942	Kroepoek	30.3	0.2	0.7
1295. Visconserven				
12951	Sardines in blik	542.1	3.0	12.5
12952	Zalm in blik	804.7	4.4	18.6
12953	Tunafish in blik	950.5	5.2	22.0
12954	Oesters, mosselen in blik	503.2	2.8	11.6
12959	Vis- en visproducten n.e.g.	99.7	0.5	2.3
13. Spijsvetten				
131. Plantaardige spijsvetten				
13110	Margarine, halvarine	2077.6	11.4	48.0
13120	Slaolie, olijfolie	2679.4	14.6	62.0
132. Dierlijke spijsvetten				
13210	Reuzel, ris	96.7	0.5	2.2
14. Zuivelproducten				
141. Melk				
14110	Melk	1715.4	9.4	39.7
14120	Melk in blik	1530.7	8.4	35.4
14130	Melkpoeder	7822.5	42.8	180.9
14140	Babypoedermelk	1357.7	7.4	31.4
14150	Gesuikerde melk in blik	267.7	1.5	6.2
14160	Chocolade-en karnemelk	926.1	5.1	21.4
14190	Melk n.e.g.	58.6	0.3	1.4
142. Yoghurt, vla				
14210	Yoghurt,yoghurtdrinks	1424.5	7.8	32.9
14220	Vla	13.8	0.1	0.3
143. Roomproducten				
14310	Roomijs	1603.2	8.8	37.1
14320	Milkshakes	6.0	0.0	0.1
14330	Roomboter	277.6	1.5	6.4
14390	Room n.e.g.	216.8	1.2	5.0
144. Kaas				
14410	Gewone kaas	5501.3	30.1	127.2
14420	Geraspte en smeerkaas	1130.1	6.2	26.1
14490	Kaas n.e.g.	2367.6	12.9	54.7

::

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
145. Eieren			
14510 Eieren	2597.3	14.2	60.1
15. Aardappelen, groenten en fruit			
151. Aardappelen			
15110 Aardappelen	2986.1	16.3	69.0
15190 Aardappelen n.e.g.	1300.7	7.1	30.1
152. Groenten (vers)			
15210 Bladgroenten	1392.2	7.6	32.2
15220 Koolgewassen	718.3	3.9	16.6
15230 Peulvruchten	308.8	1.7	7.1
15240 Wortel, knolgewassen	1016.9	5.6	23.5
15250 Bolgewassen	1480.9	8.1	34.2
1526. Vruchtgroenten			
15261 Tomaten	1383.6	7.6	32.0
15262 Komkommers	554.3	3.0	12.8
15263 Paprika, pepers	917.4	5.0	21.2
15264 Vruchtgroenten n.e.g.	957.3	5.2	22.1
1529. Verse groenten n.e.g.			
15291 Specerijgewassen	584.2	3.2	13.5
15292 Gemengde groenten	27.0	0.1	0.6
15293 Maiskolven	309.3	1.7	7.2
15299 Verse groenten n.e.g.	301.5	1.6	7.0
153. Diepvriesgroenten			
15310 Diepvriesgroenten	1697.5	9.3	39.2
154. Geconserveerde groenten			
15410 Snij-en sperciebonen	227.8	1.2	5.3
15420 Doperwten	397.1	2.2	9.2
15430 Bieten	453.8	2.5	10.5
15440 Kool	48.8	0.3	1.1
15450 Tomaten(puree)	396.0	2.2	9.2
15460 Mais	696.2	3.8	16.1
15470 Bonen	383.9	2.1	8.9
15480 Gedroogde bonen	541.3	3.0	12.5
15490 Gekonserveerde groenten n.e.g.	1394.0	7.6	32.2
155. Fruit			
1551. Vers fruit			
15511 Appels, peren	2031.8	11.1	47.0
15512 Druiven, pruimen, aardbeien, ker	1645.8	9.0	38.1
15513 Sinaasappelen	1505.5	8.2	34.8
15514 Mandarijn, grapefruit, citroen, lir	407.6	2.2	9.4
15515 (Bak)bananen	1967.1	10.8	45.5
15516 Fruitmanden	32.5	0.2	0.8
15519 Vers fruit n.e.g.	2848.5	15.6	65.9
1552. Verwerkt fruit			
15521 Vruchten op sap	827.0	4.5	19.1
15522 Gedroogd en geconfijt fruit	450.2	2.5	10.4
15523 Appelmoes	237.1	1.3	5.5
15524 Jam en gelei	594.0	3.2	13.7
15525 Diepvriesfruit	59.4	0.3	1.4

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
1553. Noten			
15531 Pinda's	471.7	2.6	10.9
15532 Pindakaas	691.7	3.8	16.0
15533 Cashew noten	56.8	0.3	1.3
15539 Noten n.e.g.	362.9	2.0	8.4
16. Suiker, suikerwerk en chocolade			
161. Zoetstoffen			
16110 Suiker	2319.5	12.7	53.6
162. Suikerwerken			
16210 Stroop en honing	537.6	2.9	12.4
16220 Boterhamstrooisel	11.1	0.1	0.3
16230 Snoep en kauwgum	2204.8	12.1	51.0
163. Chocoladeprodukten			
16310 Cacao	16.4	0.1	0.4
16320 Boterhambeleg van chocolade	226.2	1.2	5.2
16330 Oploscacao	808.6	4.4	18.7
16390 Overige chokoladeprod.	966.3	5.3	22.3
17. Kant en klare gerechten			
171. Soepen			
17110 Soep in vloeibare vorm	1087.4	5.9	25.1
17120 Soep in vaste vorm	1238.8	6.8	28.6
17130 Soep in bevroren vorm	3.6	0.0	0.1
172. Salades (afgehaald of gekocht)			
17210 Salades	460.7	2.5	10.7
173. Andere kant en klare gerechten			
17311 Komplete maaltijden	1109.7	6.1	25.7
17312 Kindervoeding in pot	1631.8	8.9	37.7
17330 Nagerechten	243.0	1.3	5.6
18. Verteringen buitenshuis			
181. Take away, trucks, snackbar, restaurant, fast food			
18111 Dranken zonder alcohol	4700.6	25.7	108.7
18112 Dranken met alcohol	4755.7	26.0	110.0
18113 Voedsel, snacks	36717.9	200.7	849.0
19. Overige voedingsmiddelen			
191. Koffie			
19110 Koffie	718.9	3.9	16.6
19120 Oploskoffie	1711.1	9.4	39.6
192. Thee			
19210 Thee	1990.3	10.9	46.0
193. Specerijen			
19310 Specerijen en kruiden	1755.6	9.6	40.6

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
::			
194. Sauzen			
19410 Mayonaise	1321.9	7.2	30.6
19420 Tomatenketchup	1441.7	7.9	33.3
19430 Piccalilly, mosterd	237.8	1.3	5.5
19440 Chutney	4.9	0.0	0.1
19490 Sauzen n.e.g.	2843.8	15.5	65.8
195. Vleesnat			
19510 Bouillon	540.2	3.0	12.5
199. Voedingsmiddelen n.e.g.			
1991. Waterijs			
19911 Consumptieijs	367.6	2.0	8.5
19912 Waterijs	338.5	1.9	7.8
1992. Andere voedingsmiddelen n.e.g.			
19921 Zout	191.5	1.0	4.4
19922 Azijn, essence	194.0	1.1	4.5
19923 Puddingpoeders	554.1	3.0	12.8
19924 Limonadepoeders	3416.9	18.7	79.0
19925 Kleur-en smaakstoffen	243.0	1.3	5.6
19929 Voedingsmiddelen n.e.g.	160.7	0.9	3.7
19999 Ongesplitste inkopen voeding	5464.1	29.9	126.3
Sector 2: Dranken en genotmiddelen			
21. Dranken			
211. Niet alcoholische dranken			
21111 Limonades	7089.6	38.7	163.9
21112 Juices	12547.6	68.6	290.1
21113 Malta's	2053.4	11.2	47.5
21114 Siropen	44.3	0.2	1.0
21119 Niet alcoholische dranken n.e.g.	136.8	0.7	3.2
212. Alcoholhoudende dranken			
2121. Zwak alcoholische dranken			
21211 Bier	7632.8	41.7	176.5
21212 Wijn	1376.3	7.5	31.8
21213 Stout	88.8	0.5	2.1
21219 Zwak alcoholische dranken n.e.g.	65.4	0.4	1.5
2122. Sterk alcoholische dranken			
21221 Rum	703.6	3.8	16.3
21222 Genever, gin, vodka	34.3	0.2	0.8
21223 Whiskey	1264.5	6.9	29.2
21224 Cognac, brandy	76.8	0.4	1.8
21225 Likeuren, ponche crema	335.5	1.8	7.8
21229 Sterk alcoholische dranken n.e.g.	80.8	0.4	1.9
22. Genotsmiddelen			
221. Rookwaren			
22110 Sigaren en sigaretten	5928.9	32.4	137.1
22120 Tabak en shag	422.0	2.3	9.8

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
::			
Sector 3: Kleding, toebehoren en schoeisel			
31. Kleding en toebehoren			
311. Herenkleding			
3111. Heren bovenkleding			
31111 Herenkostuum	6026.0	32.9	139.3
31112 Kolbert, safari	1545.0	8.4	35.7
31113 Broeken	14285.0	78.1	330.3
31114 Overhemden	7442.9	40.7	172.1
31115 Sportshirt,poloshirt	2181.0	11.9	50.4
31116 T-shirt	4510.0	24.6	104.3
31117 Sokken, zakdoeken	904.1	4.9	20.9
31118 Dassen en stropdassen	410.0	2.2	9.5
3112. Heren onder- en nachtkleding			
31121 Onderbroek, onderhemd	2452.0	13.4	56.7
31122 Herennachtkleding	428.0	2.3	9.9
3113. Herensport- en vrijetijdskleding			
31131 Trainingspak, zwembroek	1083.2	5.9	25.0
31132 Vrijetijdskleding	153.0	0.8	3.5
3119. Overige herenkleding			
31190 Herenkleding n.e.g.	645.0	3.5	14.9
312. Jongenskleding			
31210 Jongensbovenkleding	4442.0	24.3	102.7
31220 Jongensonderkleding	1289.0	7.0	29.8
31290 Jongenskleding n.e.g.	1187.0	6.5	27.4
313. Dameskleding			
3131. Damesbovenkleding			
31311 Dameskostuum, pak, jurk, slackset, culot, jumpsuit	26846.3	146.7	620.7
31312 Rok, lange broek, slacks, jeans	9123.1	49.9	210.9
31313 Blouse, shirt, sweater, shirt	7294.6	39.9	168.7
31314 Sokken, dameskousen	1503.9	8.2	34.8
3132. Damesonder- en nachtkleding			
31321 Damesonderkleding	5999.0	32.8	138.7
31322 Damesnachtkleding	1214.0	6.6	28.1
3133. Damessport- en vrijetijdskleding			
31331 Damessportkleding	1523.5	8.3	35.2
31332 Damesvrijetijdskleding	1846.3	10.1	42.7
3139. Overige dameskleding			
31390 Dameskleding n.e.g.	1487.0	8.1	34.4
314. Meisjeskleding			
31410 Meisjesbovenkleding	4017.4	22.0	92.9
31420 Meisjesonderkleding	691.7	3.8	16.0
31490 Meisjeskleding n.e.g.	1061.0	5.8	24.5

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren		Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
::				
	315. Opschik			
	31510 Horloges	3805.0	20.8	88.0
	31520 Sieraden en byouterieën	9767.2	53.4	225.8
	31531 Koffers	883.7	4.8	20.4
	31532 Tassen	1239.7	6.8	28.7
	31539 Overig toebehoren	748.0	4.1	17.3
	319. Overige kleding/kledingskosten			
	3191. Baby- en kleuterkleding			
	31911 Luiers en pampers	6095.0	33.3	140.9
	31912 Babykleding & kleuterkleding	5784.2	31.6	133.7
	3192. Maatkleding (ook zelfgemaakte)			
	31921 Stofkosten	2863.4	15.7	66.2
	31922 Loonkosten kleermaker/naaister	1822.0	10.0	42.1
	3199. Kleding n.e.g.			
	31990 Kleding/ kledingskosten n.e.g.	1200.0	6.6	27.7
	32. Schoeisel en toebehoren			
	321. Dames-, heren- en kinderschoeisel			
	32110 Herenschoenen	8567.5	46.8	198.1
	32120 Damesschoenen	11484.0	62.8	265.5
	32130 Kinderschoenen	3642.0	19.9	84.2
	32140 Slippers, sandalen en pantoffels	1828.0	10.0	42.3
	32150 Sportschoeisel	4357.0	23.8	100.7
	32160 Schoenreparaties/onderhoud	509.4	2.8	11.8
	Sector 4: Wonen			
	41. Woonkosten			
	411. Huishuur			
	41110 Huishuur	70553.0	385.6	1631.3
	41120 Huurwaarde eigen woning	273005.0	1492.1	6312.3
	41140 Erfpacht, grondhuur	3374.2	18.4	78.0
	42. Energieverbruik			
	42110 Gas	6167.9	33.7	142.6
	42120 Elektriciteit	68608.8	375.0	1586.3
	42130 Kerosine	382.6	2.1	8.8
	42140 Gasoline, huishoudelijk gebruik	0.0	0.0	0.0
	42190 Overig energie	252.3	1.4	5.8
	43. Onderhoud en reparatie van het woonverblijf			
	431. Materiaalkosten woningonderhoud en reparatie			
	43110 Verf	8320.4	45.5	192.4
	43120 Dakbedekking	12719.0	69.5	294.1
	43130 Hout	5295.0	28.9	122.4
	43140 Cement	4807.8	26.3	111.2
	43150 Blokken	5372.6	29.4	124.2
	43160 Huur materiaal voor onderhoud	860.0	4.7	19.9
	43170 Pest-control	1926.0	10.5	44.5

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren		Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
43190	Materialen onderhoud/reparatie n	11865.3	64.9	274.3
432. Arbeidskosten woningonderhoud en reparatie buitenshuis				
43210	Arbeidskosten	20418.8	111.6	472.1
44. Tuinonderhoud				
441. Materiaalkosten tuinonderhoud				
44110	Tuingerei	3926.0	21.5	90.8
44120	Aanplant en zaden	1862.3	10.2	43.1
44130	Materialen tuin n.e.g.	959.0	5.2	22.2
45. Waterverbruik				
45110	Waterverbruik	48991.0	267.8	1132.7
45120	Gedistilleerd water	167.8	0.9	3.9
45130	Water per drum/emmer	0.0	0.0	0.0
48. Eigen waterproductie				
48110	Waterpomp, waterput boren, en onderdelen	537.9	2.9	12.4
Sector 5: Woninginrichting en huisraad				
51. Meubilair en verlichting				
511. Meubilair				
51110	Meubelen zitkamer	7503.0	41.0	173.5
51120	Meubelen eetkamer	1770.3	9.7	40.9
51130	Meubelen slaapkamer	5868.3	32.1	135.7
51140	Meubelen keuken	1311.7	7.2	30.3
51150	Tuinmeubilair	601.0	3.3	13.9
51190	Meubilair, n.e.g.	4842.0	26.5	112.0
512. Verlichting				
51210	Lampen en buizen	4849.5	26.5	112.1
51220	Armaturen en materiaal	1082.9	5.9	25.0
52. Stoffering en woningtextiel				
521. Vloerbekleding				
52110	Zachte vloerbedekking	831.7	4.5	19.2
52120	Harde vloerbedekking	253.3	1.4	5.9
522. Stoffering van wanden en plafond				
52210	Gordijnstoffen, gordijnen	2500.9	13.7	57.8
52220	Vitrage	279.0	1.5	6.5
52230	Zonwering	603.3	3.3	13.9
52240	Gordijnfournituren	186.7	1.0	4.3
52250	Muurbedekker	65.0	0.4	1.5
52260	Plafondmaterialen	243.3	1.3	5.6
523. Woningtextiel				
5231. Bedtextiel				
52311	Lakens en slopen	1947.7	10.6	45.0
52312	Dekens en spreien	629.3	3.4	14.6
52313	Matrassen en kussens	1185.0	6.5	27.4
52319	Bedtextiel n.e.g.	161.3	0.9	3.7

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
5239. Overig woningtextiel			
52391 Meubelbekledingsstoffen	884.0	4.8	20.4
52392 Tafel- en keukenlinnen	289.3	1.6	6.7
52393 Handdoeken en washandjes	624.9	3.4	14.4
52399 Woningtextiel n.e.g.	710.0	3.9	16.4
53. Huishoudelijke apparaten en gereedschappen			
531. Huishoudelijke apparaten			
53110 Ovens en stoven	4631.7	25.3	107.1
53119 Kookapparaten n.e.g.	133.0	0.7	3.1
53120 Koelkast, vriezer	8132.0	44.4	188.0
53130 Was-, afwasmachine	7754.3	42.4	179.3
53140 Naaimachine	831.7	4.5	19.2
53150 Airco, fan	14697.0	80.3	339.8
53160 Stofzuiger, vloerboender	174.0	1.0	4.0
53170 Keukenmachines	198.0	1.1	4.6
53190 Elektrische apparaten n.e.g.	384.7	2.1	8.9
53199 Huish. apparaten niet elektrisch	242.0	1.3	5.6
532. Gereedschappen voor klusjes en hobby's (niet voor bedrijf/beroep)			
53210 Elektrisch gereedschap	2620.5	14.3	60.6
53220 Handgereedschap	1079.2	5.9	25.0
54. Huishoudelijke artikelen			
541. Huishoudelijke artikelen			
54110 Pannen en potten	575.3	3.1	13.3
54120 Bestek	151.7	0.8	3.5
54130 Serviesgoed	473.0	2.6	10.9
54131 Zuigfles, chupon	51.1	0.3	1.2
54140 Was- & Schoonmaakartikelen	698.3	3.8	16.1
54150 Wc-papier, tissues etc	5191.3	28.4	120.0
54160 Folies en zakken	2092.2	11.4	48.4
54170 Kaarsen en lucifers	470.0	2.6	10.9
54180 Rookgerei	72.7	0.4	1.7
54190 Dure huish.artikelen n.e.g.	131.0	0.7	3.0
54199 Goedkope huish. artikelen n.e.g.	1986.6	10.9	45.9
55. Andere huishoudelijke uitgaven			
551. Zeepoeder, pine-oil, insecticide, etc.			
55110 Wasserij en stomerij	1282.3	7.0	29.6
55120 Wasmiddelen,zeepoeder	8618.9	47.1	199.3
55130 Insecticiden, ontsmetting	5848.5	32.0	135.2
55190 Huishoud. uitgaven n.e.g.	1139.5	6.2	26.3
56. Huishoudelijke diensten			
56110 Loon huishoudelijke hulp	30390.0	166.1	702.7
56120 Beloning huishoudelijke hulp in natura	7408.0	40.5	171.3
59. Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g.			
59110 Bloemen en kunstbloemen	885.9	4.8	20.5
59120 Pronkstukken,schilderijen	542.0	3.0	12.5
59211 Verf	2784.2	15.2	64.4
59212 Hout	3196.6	17.5	73.9
59213 Overige materialen	1813.9	9.9	41.9
59220 Loonk. woninginrichting	4920.0	26.9	113.8
59230 Loonkosten electr.apparatuur	1081.3	5.9	25.0

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren		Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
59240	Loonkosten niet-electr.apparaten	274.7	1.5	6.4
::				
Sector 6: Gezondheidszorg				
61. Gezondheidszorg				
611. Gezondheidszorg				
61110	Verpleging in ziekenhuis	8571.3	46.8	198.2
61111	Overige verplegingskosten	260.0	1.4	6.0
61120	Specialist	13131.1	71.8	303.6
61130	Tandheelkundige behandeling	11733.4	64.1	271.3
61140	Huisarts	1894.8	10.4	43.8
61150	Alternatieve geneeskunde	467.3	2.6	10.8
61190	Medische verzorging n.e.g.	1562.7	8.5	36.1
612. Genees- en verbandmiddelen				
61210	Geneesmiddelen op recept	3752.1	20.5	86.8
61220	Geneesmiddelen zonder recept	2003.7	11.0	46.3
613. Medische artikelen				
61310	Medische artikelen	4321.3	23.6	99.9
Sector 7: Vervoer en communicatie				
71. Vervoermiddelen in eigendom (niet voor bedrijf)				
711. Eigen auto				
71110	Nieuwe auto	55393.1	302.8	1280.8
71120	Tweedehands auto	29804.6	162.9	689.1
712. Overige eigen vervoermiddelen				
71210	Overige vervoermiddelen	1091.7	6.0	25.2
721. Onkosten aan eigen auto				
72110	Auto onderdelen	26094.2	142.6	603.3
72120	Benzine	60998.5	333.4	1410.4
72121	Autogas	0.0	0.0	0.0
72122	Diesel voor auto	288.1	1.6	6.7
72130	Olie	2157.4	11.8	49.9
72140	Doorsmeren	125.7	0.7	2.9
72150	Garagekosten	18540.3	101.3	428.7
72160	Auto accessoires	3519.4	19.2	81.4
72190	Onkosten aan auto n.e.g.	1266.1	6.9	29.3
722. Onkosten aan overige eigen vervoermiddelen				
72210	Onderdelen, reparaties	6057.6	33.1	140.1
731. Vervoerkosten				
7311. Vervoerkosten internationaal				
73111	Vliegtickets internationaal	51029.2	278.9	1179.9
73112	Passages boot	1769.3	9.7	40.9
73113	Kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland	4398.6	24.0	101.7
73114	Reisverzekering	623.4	3.4	14.4
73119	Onkosten internat.vervoer n.e.g.	3690.9	20.2	85.3

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren		Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
7312. Vervoerkosten lokaal				
73121	Algemene vervoerkosten lokaal	677.0	3.7	15.7
73122	Vervoerkosten autobus	1896.1	10.4	43.8
73123	Kindertransport	459.3	2.5	10.6
74. Communicatie				
741. Briefport, telegrammen, fax en telex				
74110	Briefport, telegram, fax, telex	1344.4	7.3	31.1
742. Telefoon				
74210	Telefoon	7504.7	41.0	173.5
74220	Telefoon gesprekskosten	38316.4	209.4	885.9
74230	Andere gesprekskosten	3170.0	17.3	73.3
74240	Huur van beeper, pager	5.0	0.0	0.1
74250	Aankoop communicatiemateriaal	777.0	4.2	18.0
743. Koerierdienst				
74310	Koeriersdienst	765.0	4.2	17.7
Sector 8: Recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling				
81. Uitrustingskosten en benodigdheden voor recreatie				
811. Vakantieuitgaven				
8111. Vakantieuitgaven in het buitenland				
81111	Kosten gemaakt tijdens vakantie	23250.1	127.1	537.6
81112	Vakantiepackages buitenland	3725.1	20.4	86.1
8112. Vakantieuitgaven binnenland				
81121	Bouw, onderhoud trailer	33.3	0.2	0.8
81122	Aankoop kampeerbodigheden	61.3	0.3	1.4
81129	Binnenlandse vakantiekosten n.e.	1780.0	9.7	41.2
812. Radio, TV, video, fotografie				
81210	Stereo sets en boxen	1756.0	9.6	40.6
81211	Portable radio.	1403.0	7.7	32.4
81219	Geluidsapparatuur n.e.g.	682.2	3.7	15.8
81220	TV en TV-antenne	6146.5	33.6	142.1
81221	Satelite disk	327.7	1.8	7.6
81230	Videorecorder	1634.7	8.9	37.8
81240	Muziekinstrumenten	274.0	1.5	6.3
81250	Foto,film- en optische toestellen	2011.2	11.0	46.5
81260	Abonnement cable TV	8438.7	46.1	195.1
813. Spel en sport				
81310	Speelgoed en spelmateriaal	783.0	4.3	18.1
81311	Video-games (apparaat)	110.2	0.6	2.5
81312	Video-games (cartridges)	414.4	2.3	9.6
81313	Huur video-games (cartridges)	0.0	0.0	0.0
81320	Sportbenodigdheden	1289.4	7.0	29.8
819. Overig film e.d.				
81910	Ontwikkelen/afdrukken	2647.7	14.5	61.2
81920	Platen en cassettes	1275.2	7.0	29.5
81930	Huur videotapes en films	1213.3	6.6	28.1
81940	Opname video's	31.3	0.2	0.7

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren		Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
82. Amusement, recreatie en kulturele diensten				
82110	Entree bioscoop, sportwedstrijd, evenementen (vb.drages)	1700.3	9.3	39.3
82120	Entree toneel, concert, tentoonste	1470.8	8.0	34.0
82130	Uitgaven in discotheek, dancing c	6652.3	36.4	153.8
82140	Kosten bowling, mini-golf, duikboot, cart-sailing...	1293.4	7.1	29.9
82150	Feestartikelen	2663.3	14.6	61.6
82160	Contributies & donaties maatschappelijke instellingen	931.0	5.1	21.5
82170	Contributies & sport- en cultuurv	1506.3	8.2	34.8
83. Boeken en ander leesmateriaal (geen studieboeken)				
831. Boeken en periodieken				
83110	Boeken	1728.7	9.4	40.0
83120	Dagbladen	6303.1	34.5	145.7
83130	Tijdschriften	3135.3	17.1	72.5
85. Ontwikkeling				
851. Les-, presentie-, schoolgeld, e.d.				
85110	Schoolgeld en toelagen	20148.7	110.1	465.9
85120	Sportles,muziekles, dansles	3010.7	16.5	69.6
85130	Autorijles	1117.3	6.1	25.8
85190	Lessen n.e.g.	3619.0	19.8	83.7
852. Studieboeken, studiebenodigdheden, kantoorartikelen				
852. Studieboeken en studiebenodigdheden				
85210	Studieboeken	3673.0	20.1	84.9
85220	Studie- & kantoorbenodigdheden	1241.5	6.8	28.7
85230	Papierwaren	1924.4	10.5	44.5
853. Home computers				
85310	Home computers	2798.3	15.3	64.7
85320	Diskettes etc	963.7	5.3	22.3
86. Hobby-artikelen				
86110	Keramiek, makrame	14.0	0.1	0.3
86190	Hobbyartikelen n.e.g.	570.6	3.1	13.2
Sector 9: Overige goederen en diensten				
91. Persoonlijke verzorging				
911. Parfumerie, cosmetika & toiletartikelen (exclusief haarverzorgingsartikelen)				
91110	Toiletzeep	2643.1	14.4	61.1
91120	Tandpasta	3402.3	18.6	78.7
91130	Parfum	3202.7	17.5	74.1
91140	Toiletcreme, etc.	1354.8	7.4	31.3
91150	Talk- en babypoeder	887.7	4.9	20.5
91160	Schoonheidsspecialiste	1854.7	10.1	42.9
91170	Intieme verzorging	1773.1	9.7	41.0
91180	Kosmetika,deodorant,etc	3478.0	19.0	80.4
::				

Tabel A. Bestedingen per huishouden.

Sectoren	Totale bestedingen per maand (519 h.h.)	Bestedingen per 10000	Jaarlijkse bestedingen per huishouden
912. Haarverzorging			
91210 Herenkapper	2531.7	13.8	58.5
91220 Dameskapper	6556.0	35.8	151.6
91230 Haarwasmiddelen	2205.8	12.1	51.0
91240 Haarkosmetika	1084.1	5.9	25.1
91250 Scheerartikelen	673.8	3.7	15.6
91260 Pruiken en haarstukjes	60.0	0.3	1.4
91290 Haarverzorging n.e.g.	691.4	3.8	16.0
92. Verzekeringen			
922. Schadeverzekering			
92210 Ziektekostenverzekeringen	7401.5	40.5	171.1
92220 Brand, inbraakverzekering	4244.9	23.2	98.1
92221 Brandverzekering in hypotheek	1162.7	6.4	26.9
92230 Motorrijtuigenverzekering	23617.4	129.1	546.1
92240 WA verzek. partikulieren	654.0	3.6	15.1
92250 Ongevallen verzekeringen	519.1	2.8	12.0
92290 Schadeverzekeringen n.e.g.	1444.2	7.9	33.4
93. Andere goederen en diensten			
931. Liefdadigheid en geschenken			
93110 Liefdadigheid	4667.8	25.5	107.9
93120 Geschenken in natura	10389.4	56.8	240.2
93130 Geschenken in geld	6635.5	36.3	153.4
932. Dieren als hobby (niet voor bedrijf of beroep)			
93210 Aanschaf dieren	1026.0	5.6	23.7
93220 Voer voor dieren	8164.4	44.6	188.8
93290 Benodigdheden dieren n.e.g.	3684.3	20.1	85.2
939. Overige goederen en diensten n.e.g.			
93910 Familieplechtigheden	12178.0	66.6	281.6
93920 Loten en kansspelen	12877.3	70.4	297.7
93930 Gerechtskosten	5148.2	28.1	119.0
93940 Betaling alimentatie	3333.3	18.2	77.1
93990 Goederen en diensten n.e.g.	8522.0	46.6	197.0
999. Artikelen: onbekend of niet nader te classificeren			
99999 Onbekend	3361.5	18.4	77.7
TOTAAL	1829637.3	10000.0	42303.8

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
Sector 1: Voeding							
11. Graan- en graanproducten							
111. Brood en aanverwante producten							
1111. Groot brood							
11111	Wit brood	6484.9	7654.6	114.2	60.7	299.3	354.7
11113	Bruin brood	521.7	1133.0	9.2	9.0	24.1	52.5
11114	Stokbrood	32.0	479.0	0.6	3.8	1.5	22.2
11115	Krentebrood	247.9	359.9	4.4	2.9	11.4	16.7
1112. Klein brood							
11121	Pan franses	229.7	139.0	4.0	1.1	10.6	6.4
11122	Pan buskuchi	144.9	113.3	2.6	0.9	6.7	5.3
11124	Hot dog broodjes	766.8	1255.0	13.5	9.9	35.4	58.1
11125	Krentebollen etc.	103.8	176.0	1.8	1.4	4.8	8.2
1113. Aan brood verwante artikelen							
11131	Sodabeschoot (crackers)	423.1	396.4	7.4	3.1	19.5	18.4
11132	Kinderbeschoot	14.7	18.8	0.3	0.1	0.7	0.9
11139	Beschoot n.e.g.	141.6	353.9	2.5	2.8	6.5	16.4
112. Koek en biscuit							
11210	Snijkoek	66.4	189.2	1.2	1.5	3.1	8.8
11220	Biscuits	490.5	1178.4	8.6	9.3	22.6	54.6
113. Snacks van graanproducten							
11310	Snacks van graanprod.	192.2	964.4	3.4	7.6	8.9	44.7
114. Banket							
11410	Pastechi, saucijzenbroodje	33.2	275.7	0.6	2.2	1.5	12.8
11420	Taart en gebak	538.6	1863.4	9.5	14.8	24.9	86.3
11490	Banket n.e.g.	68.5	529.4	1.2	4.2	3.2	24.5
115. Maaltijdhoofbestanddelen (spijs- en deegingrediënten)							
1151. Maaltijdhoofbestanddelen							
11511	Witte rijst	1375.0	1715.4	24.2	13.6	63.5	79.5
11512	Bruine rijst	385.7	405.7	6.8	3.2	17.8	18.8
11513	Precooked rice	24.4	45.1	0.4	0.4	1.1	2.1
11514	Macaroni, spaghetti	656.1	1025.7	11.5	8.1	30.3	47.5
11515	Funchimeel	358.0	464.3	6.3	3.7	16.5	21.5
11516	Tortillas, tacos	0.0	47.6	0.0	0.4	0.0	2.2
1152. Spijsingrediënten (cereals, pap en toespijs)							
11521	Haverhout	270.8	292.5	4.8	2.3	12.5	13.6
11522	Frescavena	17.9	40.8	0.3	0.3	0.8	1.9
11523	Cereals	770.0	1984.2	13.6	15.7	35.5	91.9
11524	Gort, griesmeel	0.0	8.0	0.0	0.1	0.0	0.4
11525	Kindermeel	260.7	538.4	4.6	4.3	12.0	24.9
11529	Spijsingrediënten n.e.g.	29.1	143.9	0.5	1.1	1.3	6.7

::

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
1153. Deegingrediënten							
11531	Bloem	434.3	554.7	7.6	4.4	20.0	25.7
11532	Bakmeel	103.6	314.4	1.8	2.5	4.8	14.6
11533	Gist	12.6	33.7	0.2	0.3	0.6	1.6
12. Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren							
121. Rundvlees (vers of bevroren)							
1211. Spiervlees (excl. biefstuk, rosbief en lomito)							
12111	Sukadelappen	322.0	429.6	5.7	3.4	14.9	19.9
12112	Soepvlees, carni stoba	1185.6	2085.6	20.9	16.5	54.7	96.6
12113	Braadvlees met been	0.0	16.6	0.0	0.1	0.0	0.8
12114	Soepvlees met been	407.0	353.4	7.2	2.8	18.8	16.4
12115	Mergpijp,soepbenen	78.0	157.4	1.4	1.2	3.6	7.3
1212. Spiervlees (biefstuk, rosbief, ossehaas, lomito)							
12121	Biefstuk gewoon	717.5	1393.6	12.6	11.0	33.1	64.6
12122	Rosbief	11.1	180.7	0.2	1.4	0.5	8.4
12123	Kogelbiefstuk	616.6	902.9	10.9	7.2	28.5	41.8
12124	Runderrollade	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12125	Ossehaas, lomito	444.0	1118.4	7.8	8.9	20.5	51.8
1213. Kalfsvlees							
12131	Kalfslappen	34.3	16.6	0.6	0.1	1.6	0.8
1214. Runderorganvlees							
12141	Mondongo	119.9	80.6	2.1	0.6	5.5	3.7
12142	Runderlever	115.8	146.2	2.0	1.2	5.3	6.8
12143	Ossestaart	174.0	147.5	3.1	1.2	8.0	6.8
12149	Organen rund n.e.g.	39.2	19.6	0.7	0.2	1.8	0.9
1215. Samengesteld vlees (rond)							
12151	Gehakt	900.7	1640.6	15.9	13.0	41.6	76.0
12152	Hamburgers	385.7	517.3	6.8	4.1	17.8	24.0
12159	Slavinken, blinde vinken	0.0	37.7	0.0	0.3	0.0	1.7
122. Varkensvlees (vers of bevroren)							
1221. Spiervlees							
					0.0		
12211	Varkenshaas	230.5	207.4	4.1	1.6	10.6	9.6
12212	Karbonades met been	1105.2	1887.5	19.5	15.0	51.0	87.5
12213	Uitgebeende karbonade	54.0	237.6	1.0	1.9	2.5	11.0
12214	Varkenslappen	40.8	21.2	0.7	0.2	1.9	1.0
12215	Spareribs	919.5	1005.7	16.2	8.0	42.4	46.6
12219	Varkensvlees n.e.g.	31.9	231.8	0.6	1.8	1.5	10.7
1222. Organvlees (varken)							
12221	Organen van varken	0.0	9.6	0.0	0.1	0.0	0.4

::

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
1223. Samengesteld varkensvlees							
12231	Saucijsjes, hot dogs	39.7	173.4	0.7	1.4	1.8	8.0
123. Geitevlees							
12310	Geitevlees	413.1	456.1	7.3	3.6	19.1	21.1
12320	Organen van geit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
124. Andere verse of bevroren vleessoorten							
12410	Schapevlees	28.9	476.6	0.5	3.8	1.3	22.1
12420	Levende dieren voor consumptie	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12490	Overig vlees n.e.g.	12.8	211.8	0.2	1.7	0.6	9.8
125. Vleeswaren							
1251. Gerookt vlees							
12511	Bacon	65.0	239.1	1.1	1.9	3.0	11.1
12519	Gerookte vleeswaren n.e.g.	0.0	27.5	0.0	0.2	0.0	1.3
1252. Gebraden vlees							
12520	Gebraden vleeswaren	84.5	517.3	1.5	4.1	3.9	24.0
1253. Gekookte vleeswaren							
12530	Gekookte vleeswaren	13.5	23.1	0.2	0.2	0.6	1.1
1254. Ham							
12540	Ham	919.3	2391.8	16.2	19.0	42.4	110.8
1255. Worsten (niet in blik)							
12551	Leverworst	124.4	288.7	2.2	2.3	5.7	13.4
12559	Worst n.e.g.	1078.5	2349.3	19.0	18.6	49.8	108.8
126. Pluimvee							
1261. Kippen							
12611	Kippenvlees	3583.8	6080.5	63.1	48.2	165.4	281.7
12612	Kippenorganen	51.5	38.1	0.9	0.3	2.4	1.8
1269. Gevogelte n.e.g.							
12690	Eend, kalkoen	9.5	292.2	0.2	2.3	0.4	13.5
127. Wild							
12710	Leguanen, konijn	60.7	229.2	1.1	1.8	2.8	10.6
128. Andere vleesproducten							
1281. Vlees gedroogd of gezouten							
12811	Varkensstaart	180.4	174.4	3.2	1.4	8.3	8.1
12812	Varkensoren, poten, kop	53.5	9.0	0.9	0.1	2.5	0.4
12813	Ribchi salu	0.0	32.1	0.0	0.3	0.0	1.5
12814	Carni sa	58.0	120.0	1.0	1.0	2.7	5.6
12819	Gedroogd of gezouten vlees n.e.g.	5.7	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
1282. Vlees in blik							
12821	Corned beef	399.4	820.4	7.0	6.5	18.4	38.0
12822	Vienna sausages	806.6	1366.3	14.2	10.8	37.2	63.3
12823	Luncheon meat	460.9	631.5	8.1	5.0	21.3	29.3
12824	Potted meat, paté, leverpastei	182.8	418.1	3.2	3.3	8.4	19.4
12825	Gehaktballen	95.3	86.6	1.7	0.7	4.4	4.0
12829	Vleesconserven n.e.g.	310.2	444.8	5.5	3.5	14.3	20.6
1283. Met vlees bereide kant en klare producten (vers, bevroren)							
12831	Kroketten, bitterbal, loempia, saté, empana	464.6	1096.2	8.2	8.7	21.4	50.8
12839	Kant en klare vleesproducten n.e.g.	202.1	1198.5	3.6	9.5	9.3	55.5
129. Vis en schaaldieren							
1291. Vis (vers en bevroren)							
12911	Mula, dradu, buni	3422.7	4766.9	60.3	37.8	158.0	220.9
1292. Vis (gebakken, gedroogd, gestoomd, gekookt, gezouten, gerookt)							
12921	Gezouten, gedroogde, gerookte vis	109.0	236.5	1.9	1.9	5.0	11.0
12929	Visproducten n.e.g.	153.7	615.1	2.7	4.9	7.1	28.5
1293. Schaaldieren (vers, gekookt, gestoomd)							
12931	Garnalen	76.9	300.8	1.4	2.4	3.6	13.9
12932	Carco's	37.7	0.0	0.7	0.0	1.7	0.0
12939	Schaaldieren n.e.g.	104.0	145.2	1.8	1.2	4.8	6.7
1294. Gezouten of gedroogde schaaldieren							
12941	Gedroogde garnalen	23.5	10.8	0.4	0.1	1.1	0.5
12942	Kroepoek	3.8	26.4	0.1	0.2	0.2	1.2
1295. Visconserven							
12951	Sardines in blik	202.5	339.5	3.6	2.7	9.3	15.7
12952	Zalm in blik	327.3	477.5	5.8	3.8	15.1	22.1
12953	Tunafish in blik	330.2	620.3	5.8	4.9	15.2	28.7
12954	Oesters, mosselen in blik	192.5	310.7	3.4	2.5	8.9	14.4
12959	Vis- en visproducten n.e.g.	17.1	82.6	0.3	0.7	0.8	3.8
13. Spijsvetten							
131. Plantaardige spijsvetten							
13110	Margarine, halvarine	847.9	1229.7	14.9	9.7	39.1	57.0
13120	Slaolie, olijfolie	1229.9	1449.5	21.7	11.5	56.8	67.2
132. Dierlijke spijsvetten							
13210	Reuzel, ris	68.8	28.0	1.2	0.2	3.2	1.3
14. Zuivelproducten							
141. Melk							
14110	Melk	410.6	1304.8	7.2	10.3	18.9	60.5
14120	Melk in blik	691.2	839.5	12.2	6.7	31.9	38.9
14130	Melkpoeder	3031.7	4790.9	53.4	38.0	139.9	222.0
14140	Babyvoedermelk	696.0	661.7	12.3	5.2	32.1	30.7
14150	Gesuikerde melk in blik	138.7	128.9	2.4	1.0	6.4	6.0

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog	
	14160	Chocolade-en karnemelk	307.9	618.2	5.4	4.9	14.2	28.6
	14190	Melk n.e.g.	20.4	38.2	0.4	0.3	0.9	1.8
142. Yoghurt, vla								
	14210	Yoghurt, yoghurtdrinks	293.5	1130.9	5.2	9.0	13.5	52.4
	14220	Vla	0.0	13.8	0.0	0.1	0.0	0.6
143. Roomprodukten								
	14310	Roomijs	255.3	1347.9	4.5	10.7	11.8	62.5
	14320	Milkshakes	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	14330	Roomboter	60.7	216.9	1.1	1.7	2.8	10.0
	14390	Room n.e.g.	80.9	135.9	1.4	1.1	3.7	6.3
144. Kaas								
	14410	Gewone kaas	1717.9	3783.4	30.2	30.0	79.3	175.3
	14420	Geraspte en smeerkaas	262.7	867.4	4.6	6.9	12.1	40.2
	14490	Kaas n.e.g.	772.7	1594.9	13.6	12.6	35.7	73.9
145. Eieren								
	14510	Eieren	1115.3	1482.0	19.6	11.7	51.5	68.7
15. Aardappelen, groenten en fruit								
151. Aardappelen								
	15110	Aardappelen	1168.7	1817.4	20.6	14.4	53.9	84.2
	15190	Aardappelen n.e.g.	311.6	989.2	5.5	7.8	14.4	45.8
152. Groenten (vers)								
	15210	Bladgroenten	468.2	924.0	8.2	7.3	21.6	42.8
	15220	Koolgewassen	247.2	471.1	4.4	3.7	11.4	21.8
	15230	Peulvruchten	34.5	274.3	0.6	2.2	1.6	12.7
	15240	Wortel, knolgewassen	362.9	654.0	6.4	5.2	16.8	30.3
	15250	Bolgewassen	517.0	963.8	9.1	7.6	23.9	44.7
::								
1526. Vruchtgroenten								
	15261	Tomaten	437.9	945.7	7.7	7.5	20.2	43.8
	15262	Komkommers	169.2	385.0	3.0	3.1	7.8	17.8
	15263	Paprika, pepers	299.9	617.5	5.3	4.9	13.8	28.6
	15264	Vruchtgroenten n.e.g.	310.6	646.7	5.5	5.1	14.3	30.0
1529. Verse groenten n.e.g.								
	15291	Specerijgewassen	194.9	389.3	3.4	3.1	9.0	18.0
	15292	Gemengde groenten	9.3	17.8	0.2	0.1	0.4	0.8
	15293	Maiskolven	62.0	247.3	1.1	2.0	2.9	11.5
	15299	Verse groenten n.e.g.	138.1	163.4	2.4	1.3	6.4	7.6
153. Diepvriesgroenten								
	15310	Diepvriesgroenten	471.7	1225.8	8.3	9.7	21.8	56.8
154. Geconserveerde groenten								
	15410	Snij-en spieciebonen	105.7	122.1	1.9	1.0	4.9	5.7
	15420	Doperwten	172.2	225.0	3.0	1.8	7.9	10.4
	15430	Bieten	202.3	251.5	3.6	2.0	9.3	11.7
	15440	Kool	3.9	44.9	0.1	0.4	0.2	2.1

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
15450	Tomaten(puree)	185.6	210.4	3.3	1.7	8.6	9.7
15460	Mais	252.9	443.3	4.5	3.5	11.7	20.5
15470	Bonen	149.3	234.6	2.6	1.9	6.9	10.9
15480	Gedroogde bonen	336.8	204.5	5.9	1.6	15.5	9.5
15490	Gekonserveerde groenten n.e.g.	391.0	1003.0	6.9	8.0	18.0	46.5
155. Fruit							
1551. Vers fruit							
15511	Appels, peren	727.0	1304.8	12.8	10.3	33.6	60.5
15512	Druiven, pruimen, aardbeien, kersen	544.9	1101.0	9.6	8.7	25.1	51.0
15513	Sinaasappelen	515.3	990.2	9.1	7.8	23.8	45.9
15514	Mandarijn, grapefruit, citroen, limoen	131.0	276.6	2.3	2.2	6.0	12.8
15515	(Bak)bananen	887.7	1079.4	15.6	8.6	41.0	50.0
15516	Fruitmanden	32.5	0.0	0.6	0.0	1.5	0.0
15519	Vers fruit n.e.g.	740.2	2108.3	13.0	16.7	34.2	97.7
1552. Verwerkt fruit							
15521	Vruchten op sap	313.8	513.2	5.5	4.1	14.5	23.8
15522	Gedroogd en geconfijt fruit	139.2	311.1	2.4	2.5	6.4	14.4
15523	Appelmoes	62.1	175.0	1.1	1.4	2.9	8.1
15524	Jam en gelei	217.7	376.3	3.8	3.0	10.0	17.4
15525	Diepvriesfruit	0.0	59.4	0.0	0.5	0.0	2.8
1553. Noten							
15531	Pinda's	82.4	389.3	1.5	3.1	3.8	18.0
15532	Pindakaas	260.2	431.5	4.6	3.4	12.0	20.0
15533	Cashew noten	0.0	56.8	0.0	0.5	0.0	2.6
15539	Noten n.e.g.	68.3	294.6	1.2	2.3	3.2	13.6
::							
16. Suiker, suikerwerk en chocolade							
161. Zoetstoffen							
16110	Suiker	1139.9	1179.7	20.1	9.4	52.6	54.7
162. Suikerwerken							
16210	Stroop en honing	111.1	426.5	2.0	3.4	5.1	19.8
16220	Boterhamstrooisel	5.5	5.5	0.1	0.0	0.3	0.3
16230	Snoep en kauwgum	465.3	1739.4	8.2	13.8	21.5	80.6
163. Chocoladeprodukten							
16310	Cacao	16.4	0.0	0.3	0.0	0.8	0.0
16320	Boterhambeleg van chocolade	51.7	174.6	0.9	1.4	2.4	8.1
16330	Oploscacao	323.4	485.2	5.7	3.8	14.9	22.5
16390	Overige chokoladeprod.	230.6	735.7	4.1	5.8	10.6	34.1
17. Kant en klare gerechten							
171. Soepen							
17110	Soep in vloeibare vorm	343.8	743.6	6.1	5.9	15.9	34.5
17120	Soep in vaste vorm	469.8	768.9	8.3	6.1	21.7	35.6
17130	Soep in bevroren vorm	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.2
172. Salades (afgehaald of gekocht)							
17210	Salades	42.0	418.6	0.7	3.3	1.9	19.4

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
173. Andere kant en klare gerechten							
17311	Komplete maaltijden	345.4	764.4	6.1	6.1	15.9	35.4
17312	Kindervoeding in pot	400.0	1231.8	7.0	9.8	18.5	57.1
17330	Nagerechten	79.0	164.1	1.4	1.3	3.6	7.6
18. Verteringen buitenshuis							
181. Take away, trucks, snackbar, restaurant, fast food							
18111	Dranken zonder alcohol	1258.5	3442.1	22.2	27.3	58.1	159.5
18112	Dranken met alcohol	1400.2	3355.5	24.6	26.6	64.6	155.5
18113	Voedsel, snacks	10724.2	25993.7	188.8	206.0	495.0	1204.3
19. Overige voedingsmiddelen							
191. Koffie							
19110	Koffie	242.9	476.0	4.3	3.8	11.2	22.1
19120	Oploskoffie	644.8	1066.3	11.4	8.5	29.8	49.4
192. Thee							
19210	Thee	808.8	1181.6	14.2	9.4	37.3	54.7
193. Specerijen							
19310	Specerijen en kruiden	760.4	995.2	13.4	7.9	35.1	46.1
194. Sauzen							
19410	Mayonaise	481.6	840.3	8.5	6.7	22.2	38.9
19420	Tomatenketchup	563.4	878.2	9.9	7.0	26.0	40.7
19430	Piccalilly, mosterd	67.9	169.9	1.2	1.3	3.1	7.9
19440	Chutney	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.2
19490	Sauzen n.e.g.	864.6	1979.2	15.2	15.7	39.9	91.7
195. Vleesnat							
19510	Bouillon	242.2	298.0	4.3	2.4	11.2	13.8
199. Voedingsmiddelen n.e.g.							
1991. Waterijs							
19911	Consumptieijs	31.0	336.7	0.5	2.7	1.4	15.6
19912	Waterijs	39.0	299.5	0.7	2.4	1.8	13.9
1992. Andere voedingsmiddelen n.e.g.							
19921	Zout	100.9	90.6	1.8	0.7	4.7	4.2
19922	Azijn, essence	84.9	109.1	1.5	0.9	3.9	5.1
19923	Puddingpoeders	142.4	411.7	2.5	3.3	6.6	19.1
19924	Limonadepoeders	1318.6	2098.3	23.2	16.6	60.9	97.2
19925	Kleur-en smaakstoffen	89.9	153.2	1.6	1.2	4.1	7.1
19929	Voedingsmiddelen n.e.g.	72.1	88.6	1.3	0.7	3.3	4.1
19999	Ongesplitste inkopen voeding	2518.8	2945.4	44.3	23.3	116.3	136.5

Sector 2. Dranken en genotmiddelen

21. Dranken

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
211. Niet alcoholische dranken							
21111	Limonades	1856.8	5232.7	32.7	41.5	85.7	242.4
21112	Juices	3295.3	9252.3	58.0	73.3	152.1	428.7
21113	Malta's	607.9	1445.5	10.7	11.5	28.1	67.0
21114	Siropen	18.1	26.2	0.3	0.2	0.8	1.2
21119	Niet alcoholische dranken n.e.g.	18.8	117.9	0.3	0.9	0.9	5.5
212. Alcoholhoudende dranken							
2121. Zwak alcoholische dranken							
21211	Bier	1500.1	6132.8	26.4	48.6	69.2	284.1
21212	Wijn	229.9	1146.4	4.0	9.1	10.6	53.1
21213	Stout	55.3	33.6	1.0	0.3	2.6	1.6
21219	Zwak alcoholische dranken n.e.g.	34.1	31.3	0.6	0.2	1.6	1.5
::							
2122. Sterk alcoholische dranken							
21221	Rum	177.7	526.0	3.1	4.2	8.2	24.4
21222	Genever, gin, vodka	0.0	34.3	0.0	0.3	0.0	1.6
21223	Whiskey	181.2	1083.2	3.2	8.6	8.4	50.2
21224	Cognac, brandy	26.4	50.4	0.5	0.4	1.2	2.3
21225	Likeuren, ponche crema	90.8	244.8	1.6	1.9	4.2	11.3
21229	Sterk alcoholische dranken n.e.g.	0.0	80.8	0.0	0.6	0.0	3.7
22. Genotsmiddelen							
221. Rookwaren							
22110	Sigaren en sigaretten	2136.0	3792.9	37.6	30.1	98.6	175.7
22120	Tabak en shag	210.5	211.5	3.7	1.7	9.7	9.8

Sector 3. Kleding, toebehoren en schoeisel

31. Kleding en toebehoren

311. Herenkleding

3111. Heren bovenkleding

31111	Herenkostuum	1060.0	4966.0	18.7	39.4	48.9	230.1
31112	Kolbert, safari	395.0	1150.0	7.0	9.1	18.2	53.3
31113	Broeken	4650.2	9634.7	81.9	76.4	214.6	446.4
31114	Overhemden	2486.9	4956.0	43.8	39.3	114.8	229.6
31115	Sportshirt, poloshirt	486.0	1695.0	8.6	13.4	22.4	78.5
31116	T-shirt	1474.0	3036.0	25.9	24.1	68.0	140.7
31117	Sokken, zakdoeken	267.1	637.0	4.7	5.0	12.3	29.5
31118	Dassen en stropdassen	50.0	360.0	0.9	2.9	2.3	16.7

3112. Heren onder- en nachtkleding

31121	Onderbroek, onderhemd	977.0	1475.0	17.2	11.7	45.1	68.3
31122	Herennachtkleding	156.0	272.0	2.7	2.2	7.2	12.6

3113. Herensport- en vrijetijdskleding

31131	Trainingspak, zwembroek	604.2	479.0	10.6	3.8	27.9	22.2
31132	Vrijetijdskleding	0.0	153.0	0.0	1.2	0.0	7.1

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
3119. Overige herenkleding							
31190	Herenkleding n.e.g.	300.0	345.0	5.3	2.7	13.8	16.0
312. Jongenskleiding							
31210	Jongensbovenkleding	2728.0	1714.0	48.0	13.6	125.9	79.4
31220	Jongensonderkleding	554.0	735.0	9.8	5.8	25.6	34.1
31290	Jongenskleiding n.e.g.	423.0	764.0	7.4	6.1	19.5	35.4
::							
313. Dameskleiding							
3131. Damesbovenkleding							
31311	Dameskostuum, pak, jurk, slackset, culot, jumpsuit	8559.3	18287.0	150.7	145.0	395.0	847.3
31312	Rok, lange broek, slacks, jeans	3121.1	6002.0	54.9	47.6	144.0	278.1
31313	Blouse, shirt, sweater, shirt	2098.6	5196.0	36.9	41.2	96.9	240.7
31314	Sokken, dameskousen	545.9	958.0	9.6	7.6	25.2	44.4
3132. Damesonder- en nachtkleding							
31321	Damesonderkleding	2068.0	3931.0	36.4	31.2	95.4	182.1
31322	Damesnachtkleding	286.0	928.0	5.0	7.4	13.2	43.0
3133. Damessport- en vrijetijdskleding							
31331	Damessportkleding	501.5	1022.0	8.8	8.1	23.1	47.4
31332	Damesvrijetijdskleding	791.3	1055.0	13.9	8.4	36.5	48.9
3139. Overige dameskleiding							
31390	Dameskleiding n.e.g.	1026.0	461.0	18.1	3.7	47.4	21.4
314. Meisjeskleiding							
31410	Meisjesbovenkleding	1363.4	2654.0	24.0	21.0	62.9	123.0
31420	Meisjesonderkleding	213.7	478.0	3.8	3.8	9.9	22.1
31490	Meisjeskleiding n.e.g.	176.0	885.0	3.1	7.0	8.1	41.0
315. Opschik							
31510	Horloges	1808.7	1996.3	31.8	15.8	83.5	92.5
31520	Sieraden en byouterieen	998.7	8768.5	17.6	69.5	46.1	406.3
31531	Koffers	285.0	598.7	5.0	4.7	13.2	27.7
31532	Tassen	494.7	745.0	8.7	5.9	22.8	34.5
31539	Overig toebehoren	180.3	567.7	3.2	4.5	8.3	26.3
319. Overige kleding/kledingskosten							
3191. Baby- en kleuterkleiding							
31911	Luiers en pampers	1875.0	4220.0	33.0	33.5	86.5	195.5
31912	Babykleiding & kleuterkleiding	2366.2	3418.0	41.7	27.1	109.2	158.4
3192. Maatkleding (ook zelfgemaakte)							
31921	Stofkosten	1949.4	914.0	34.3	7.2	90.0	42.3
31922	Loonkosten kleermaker/naaister	1210.0	612.0	21.3	4.9	55.8	28.4

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
3199. Kleding n.e.g.							
31990	Kleding/ kledingskosten n.e.g.	1200.0	0.0	21.1	0.0	55.4	0.0
::							
32. Schoeisel en toebehoren							
321. Dames-, heren- en kinderschoeisel							
32110	Herenschoenen	3819.5	4748.0	67.2	37.6	176.3	219.1 #
32120	Damesschoenen	4795.0	6689.0	84.4	53.0	221.3	309.9
32130	Kinderschoenen	1338.0	2304.0	23.6	18.3	61.8	106.7
32140	Slippers, sandalen en pantoffels	220.0	1608.0	3.9	12.7	10.2	74.5
32150	Sportschoeisel	1630.0	2727.0	28.7	21.6	75.2	126.3
32160	Schoenreparaties/onderhoud	142.4	367.0	2.5	2.9	6.6	17.0
Sector 4. Wonen							
41. Woonkosten							
411. Huishuur							
41110	Huishuur	35570.0	34983.0	626.2	277.3	1641.7	1620.8
41120	Huurwaarde eigen woning	88245.0	184760.0	1553.4	1464.5	4072.8	8560.3
41140	Erfpacht, grondhuur	1117.5	2256.8	19.7	17.9	51.6	104.6
42. Energieverbruik							
42110	Gas	2782.4	3385.4	49.0	26.8	128.4	156.9
42120	Elektriciteit	23912.0	44696.8	420.9	354.3	1103.6	2070.9
42130	Kerosine	149.0	233.6	2.6	1.9	6.9	10.8
42140	Gasoline, huishoudelijk gebruik	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
42190	Overig energie	34.0	218.3	0.6	1.7	1.6	10.1
43. Onderhoud en reparatie van het woonverblijf							
431. Materiaalkosten woningonderhoud en reparatie							
43110	Verf	3725.0	4595.3	65.6	36.4	171.9	212.9
43120	Dakbedekking	5189.0	7530.0	91.3	59.7	239.5	348.9
43130	Hout	1070.3	4224.7	18.8	33.5	49.4	195.7
43140	Cement	899.8	3908.0	15.8	31.0	41.5	181.1
43150	Blokken	2585.0	2787.7	45.5	22.1	119.3	129.2
43160	Huur materiaal voor onderhoud	143.3	716.7	2.5	5.7	6.6	33.2
43170	Pest-control	346.7	1579.3	6.1	12.5	16.0	73.2
43190	Materialen onderhoud/reparatie n.e.g.	1833.2	10032.1	32.3	79.5	84.6	464.8
432. Arbeidskosten woningonderhoud en reparatie buitenshuis							
43210	Arbeidskosten	4830.4	15588.4	85.0	123.6	222.9	722.2
44. Tuinonderhoud							
441. Materiaalkosten tuinonderhoud							
44110	Tuingerei	390.3	3535.7	6.9	28.0	18.0	163.8
44120	Aanplant en zaden	498.3	1364.0	8.8	10.8	23.0	63.2
44130	Materialen tuin n.e.g.	140.0	819.0	2.5	6.5	6.5	37.9
::							

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
45. Waterverbruik		0.0					
45110	Waterverbruik	19940.0	29051.0	351.0	230.3	920.3	1346.0
45120	Gedistilleerd water	147.2	20.6	2.6	0.2	6.8	1.0
45130	Water per drum/emmer	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48. Eigen waterproductie							
48110	Waterpomp, waterput boren, en onderdelen	0.0	537.9	0.0	4.3	0.0	24.9
Sector 5. Woninginrichting en huisraad							
51. Meubilair en verlichting							
511. Meubilair							
51110	Meubelen zitkamer	2298.3	5204.7	40.5	41.3	106.1	241.1
51120	Meubelen eetkamer	303.7	1466.7	5.3	11.6	14.0	68.0
51130	Meubelen slaapkamer	1045.0	4823.3	18.4	38.2	48.2	223.5
51140	Meubelen keuken	275.0	1036.7	4.8	8.2	12.7	48.0
51150	Tuinmeubilair	101.7	499.3	1.8	4.0	4.7	23.1
51190	Meubilair, n.e.g.	807.0	4035.0	14.2	32.0	37.2	186.9
512. Verlichting							
51210	Lampen en buizen	445.1	4404.4	7.8	34.9	20.5	204.1
51220	Armaturen en materiaal	156.3	926.7	2.8	7.3	7.2	42.9
52. Stoffering en woningtextiel							
521. Vloerbekleding							
52110	Zachte vloerbedekking	221.0	610.7	3.9	4.8	10.2	28.3
52120	Harde vloerbedekking	0.0	253.3	0.0	2.0	0.0	11.7
522. Stoffering van wanden en plafond							
52210	Gordijnstoffen, gordijnen	521.5	1979.3	9.2	15.7	24.1	91.7
52220	Vitrage	44.0	235.0	0.8	1.9	2.0	10.9
52230	Zonwering	26.7	576.7	0.5	4.6	1.2	26.7
52240	Gordijnfournituren	23.3	163.3	0.4	1.3	1.1	7.6
52250	Muurbedekker	0.0	65.0	0.0	0.5	0.0	3.0
52260	Plafondmaterialen	0.0	243.3	0.0	1.9	0.0	11.3
523. Woningtextiel							
5231. Bedtextiel							
52311	Lakens en slopen	910.0	1037.7	16.0	8.2	42.0	48.1
52312	Dekens en spreien	165.3	464.0	2.9	3.7	7.6	21.5
52313	Matrassen en kussens	406.7	778.3	7.2	6.2	18.8	36.1
52319	Bedtextiel n.e.g.	41.7	119.7	0.7	0.9	1.9	5.5
::							
5239. Overig woningtextiel							
52391	Meubelbekledingsstoffen	562.0	322.0	9.9	2.6	25.9	14.9
52392	Tafel- en keukenninnen	70.7	218.7	1.2	1.7	3.3	10.1
52393	Handdoeken en washandjes	153.7	471.3	2.7	3.7	7.1	21.8
52399	Woningtextiel n.e.g.	240.7	469.3	4.2	3.7	11.1	21.7

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
53. Huishoudelijke apparaten en gereedschappen							
531. Huishoudelijke apparaten							
53110	Ovens en stoven	1761.7	2870.0	31.0	22.7	81.3	133.0
53119	Kookapparaten n.e.g.	0.0	133.0	0.0	1.1	0.0	6.2
53120	Koelkast, vriezer	3323.7	4808.3	58.5	38.1	153.4	222.8
53130	Was-, afwasmachine	2284.3	5470.0	40.2	43.4	105.4	253.4
53140	Naaimachine	0.0	831.7	0.0	6.6	0.0	38.5
53150	Airco, fan	3442.3	11254.7	60.6	89.2	158.9	521.5
53160	Stofzuiger,vloerboender	0.0	174.0	0.0	1.4	0.0	8.1
53170	Keukenmachines	108.0	90.0	1.9	0.7	5.0	4.2
53190	Elektrische apparaten n.e.g.	123.7	261.0	2.2	2.1	5.7	12.1
53199	Huish. apparaten niet elektrisch	100.0	142.0	1.8	1.1	4.6	6.6
532. Gereedschappen voor klusjes en hobby's (niet voor bedrijf/beroep)							
53210	Elektrisch gereedschap	310.1	2310.3	5.5	18.3	14.3	107.0
53220	Handgereedschap	579.2	500.0	10.2	4.0	26.7	23.2
54. Huishoudelijke artikelen							
541. Huishoudelijke artikelen							
54110	Pannen en potten	200.0	375.3	3.5	3.0	9.2	17.4
54120	Bestek	45.0	106.7	0.8	0.8	2.1	4.9
54130	Serviesgoed	163.7	309.3	2.9	2.5	7.6	14.3
54131	Zuigfles, chupon	19.6	31.5	0.3	0.2	0.9	1.5
54140	Was- & Schoonmaakartikelen	272.0	426.3	4.8	3.4	12.6	19.8
54150	Wc-papier, tissues etc	1698.5	3492.8	29.9	27.7	78.4	161.8
54160	Folies en zakken	579.8	1512.4	10.2	12.0	26.8	70.1
54170	Kaarsen en lucifers	221.6	248.4	3.9	2.0	10.2	11.5
54180	Rookgerei	3.3	69.4	0.1	0.6	0.2	3.2
54190	Dure huish.artikelen n.e.g.	23.7	107.3	0.4	0.9	1.1	5.0
54199	Goedkope huish. artikelen n.e.g.	759.0	1227.6	13.4	9.7	35.0	56.9
55. Andere huishoudelijke uitgaven							
551. Zeepoeder, pine-oil, insecticide, etc.							
55110	Wasserij en stomerij	339.1	943.2	6.0	7.5	15.7	43.7
55120	Wasmiddelen,zeepoeder	2986.6	5632.3	52.6	44.6	137.8	261.0
55130	Insekticiden,ontsmetting	2099.3	3749.2	37.0	29.7	96.9	173.7
55190	Huishoud. uitgaven n.e.g.	250.7	888.9	4.4	7.0	11.6	41.2
56. Huishoudelijke diensten							
56110	Loon huishoudelijke hulp	3522.0	26868.0	62.0	213.0	162.6	1244.8
56120	Beloning huishoudelijke hulp in natura	40.0	7368.0	0.7	58.4	1.8	341.4
::							
59. Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g.							
59110	Bloemen en kunstbloemen	123.3	762.6	2.2	6.0	5.7	35.3
59120	Pronkstukken,schilderijen	184.3	357.7	3.2	2.8	8.5	16.6
59211	Verf	1093.3	1690.8	19.2	13.4	50.5	78.3
59212	Hout	1829.9	1366.7	32.2	10.8	84.5	63.3
59213	Overige materialen	281.0	1532.9	4.9	12.2	13.0	71.0
59220	Loonk. woninginrichting	2296.7	2623.3	40.4	20.8	106.0	121.5
59230	Loonkosten electr.apparatuur	170.3	911.0	3.0	7.2	7.9	42.2
59240	Loonkosten niet-electr.apparaten	68.3	206.3	1.2	1.6	3.2	9.6

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
Sector 6. Gezondheidszorg							
61. Gezondheidszorg							
611. Gezondheidszorg							
61110	Verpleging in ziekenhuis	4389.3	4182.0	77.3	33.1	202.6	193.8
61111	Overige verplegingskosten	0.0	260.0	0.0	2.1	0.0	12.0
61120	Specialist	3513.6	9617.5	61.9	76.2	162.2	445.6
61130	Tandheelkundige behandeling	3085.0	8648.4	54.3	68.6	142.4	400.7
61140	Huisarts	619.9	1274.9	10.9	10.1	28.6	59.1
61150	Alternatieve geneeskunde	0.0	467.3	0.0	3.7	0.0	21.7
61190	Medische verzorging n.e.g.	105.3	1457.4	1.9	11.6	4.9	67.5
612. Genees- en verbandmiddelen							
61210	Geneesmiddelen op recept	676.2	3075.9	11.9	24.4	31.2	142.5
61220	Geneesmiddelen zonder recept	698.8	1304.9	12.3	10.3	32.3	60.5
613. Medische artikelen							
61310	Medische artikelen	1923.8	2397.5	33.9	19.0	88.8	111.1
Sector 7. Vervoer en communicatie							
71. Vervoermiddelen in eigendom (niet voor bedrijf)							
711. Eigen auto							
71110	Nieuwe auto	10359.2	45033.9	182.4	357.0	478.1	2086.5
71120	Tweedehands auto	8687.2	21117.4	152.9	167.4	400.9	978.4
712. Overige eigen vervoermiddelen							
71210	Overige vervoermiddelen	0.0	1091.7	0.0	8.7	0.0	50.6
721. Onkosten aan eigen auto							
72110	Auto onderdelen	8427.2	17667.0	148.3	140.0	388.9	818.5
72120	Benzine	16358.8	44639.6	288.0	353.8	755.0	2068.2
72121	Autogas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
72122	Diesel voor auto	0.0	288.1	0.0	2.3	0.0	13.3
72130	Olie	736.8	1420.7	13.0	11.3	34.0	65.8
72140	Doorsmeren	37.3	88.3	0.7	0.7	1.7	4.1
72150	Garagekosten	6409.9	12130.3	112.8	96.2	295.8	562.0
72160	Auto accessoires	690.1	2829.3	12.1	22.4	31.9	131.1
72190	Onkosten aan auto n.e.g.	309.1	957.0	5.4	7.6	14.3	44.3
722. Onkosten aan overige eigen vervoermiddelen							
72210	Onderdelen, reparaties	2583.6	3474.0	45.5	27.5	119.2	161.0
731. Vervoerkosten							
7311. Vervoerkosten internationaal							
73111	Vliegtickets internationaal	13065.1	37964.1	230.0	300.9	603.0	1759.0
73112	Passages boot	33.3	1736.0	0.6	13.8	1.5	80.4

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
73113	Kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland	1110.6	3288.0	19.6	26.1	51.3	152.3
73114	Reisverzekering	64.1	559.3	1.1	4.4	3.0	25.9
73119	Onkosten internat.vervoer n.e.g.	2062.1	1628.8	36.3	12.9	95.2	75.5
7312. Vervoerkosten lokaal							
73121	Algemene vervoerkosten lokaal	342.0	335.0	6.0	2.7	15.8	15.5
73122	Vervoerkosten autobus	1461.6	434.4	25.7	3.4	67.5	20.1
73123	Kindertransport	227.5	231.8	4.0	1.8	10.5	10.7
74. Communicatie							
741. Briefport, telegrammen, fax en telex							
74110	Briefport, telegram, fax, telex	238.0	1106.4	4.2	8.8	11.0	51.3
742. Telefoon							
74210	Telefoon	3054.3	4450.5	53.8	35.3	141.0	206.2
74220	Telefoon gesprekskosten	12049.2	26267.1	212.1	208.2	556.1	1217.0
74230	Andere gesprekskosten	1209.0	1961.0	21.3	15.5	55.8	90.9
74240	Huur van beeper, pager	5.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
74250	Aankoop communicatiemateriaal	90.7	686.3	1.6	5.4	4.2	31.8
743. Koerierdienst							
74310	Koeriersdienst	340.0	425.0	6.0	3.4	15.7	19.7
::							
Sector 8. Recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling							
81. Uitrustingskosten en benodigdheden voor recreatie							
811. Vakantieuitgaven							
8111. Vakantieuitgaven in het buitenland							
81111	Kosten gemaakt tijdens vakantie	4701.0	18549.1	82.8	147.0	217.0	859.4
81112	Vakantiepackages buitenland	828.8	2896.3	14.6	23.0	38.3	134.2
8112. Vakantieuitgaven binnenland							
81121	Bouw, onderhoud trailer	0.0	33.3	0.0	0.3	0.0	1.5
81122	Aankoop kampeerbenodigdheden	5.8	55.4	0.1	0.4	0.3	2.6
81129	Binnenlandse vakantiekosten n.e.g.	106.4	1673.6	1.9	13.3	4.9	77.5
812. Radio, TV, video, fotografie							
81210	Stereo sets en boxen	504.4	1251.6	8.9	9.9	23.3	58.0
81211	Portable radio.	318.2	1084.8	5.6	8.6	14.7	50.3
81219	Geluidsapparatuur n.e.g.	199.6	482.6	3.5	3.8	9.2	22.4
81220	TV en TV-antenne	1698.3	4448.3	29.9	35.3	78.4	206.1
81221	Satelite disk	0.0	327.7	0.0	2.6	0.0	15.2
81230	Videorecorder	710.6	924.1	12.5	7.3	32.8	42.8
81240	Muziekinstrumenten	14.8	259.2	0.3	2.1	0.7	12.0
81250	Foto,film- en optische toestellen	65.5	1945.7	1.2	15.4	3.0	90.1
81260	Abonnement cable TV	3232.3	5206.3	56.9	41.3	149.2	241.2
813. Spel en sport							
81310	Speelgoed en spelmateriaal	104.4	678.6	1.8	5.4	4.8	31.4
81311	Video-games (apparaat)	63.9	46.3	1.1	0.4	3.0	2.1

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog	
	81312	Video-games (cartridges)	49.5	364.9	0.9	2.9	2.3	16.9
	81313	Huur video-games (cartridges)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	81320	Sportbenodigdheden	221.1	1068.3	3.9	8.5	10.2	49.5
819. Overig film e.d.								
	81910	Ontwikkelen/afdrukken	1613.3	1034.4	28.4	8.2	74.5	47.9
	81920	Platen en cassettes	263.7	1011.5	4.6	8.0	12.2	46.9
	81930	Huur videotapes en films	321.2	892.1	5.7	7.1	14.8	41.3
	81940	Opname video's	0.0	31.3	0.0	0.2	0.0	1.4
82. Amusement, recreatie en kulturele diensten								
	82110	Entree bioscoop, sportwedstrijd, evenementen (vb.dragraces)	440.3	1260.0	7.8	10.0	20.3	58.4
	82120	Entree toneel, concert, tentoonstelling	372.4	1098.3	6.6	8.7	17.2	50.9
	82130	Uitgaven in discotheek, dancing en bar	1601.6	5050.6	28.2	40.0	73.9	234.0
	82140	Kosten bowling, mini-golf, duikboot, cart-sailing...	307.4	986.0	5.4	7.8	14.2	45.7
	82150	Feestartikelen	537.9	2125.4	9.5	16.8	24.8	98.5
	82160	Contributies & donaties maatschappelijke instellingen	152.0	779.0	2.7	6.2	7.0	36.1
	82170	Contributies & sport- en cultuurverenigingen	275.3	1231.0	4.8	9.8	12.7	57.0
::								
83. Boeken en ander leesmateriaal (geen studieboeken)								
831. Boeken en periodieken								
	83110	Boeken	323.4	1405.3	5.7	11.1	14.9	65.1
	83120	Dagbladen	2159.8	4143.3	38.0	32.8	99.7	192.0
	83130	Tijdschriften	563.0	2572.3	9.9	20.4	26.0	119.2
85. Ontwikkeling								
851. Les-, presentie-, schoolgeld, e.d.								
	85110	Schoolgeld en toelagen	4668.3	15480.3	82.2	122.7	215.5	717.2
	85120	Sportles,muziekles, dansles	524.7	2486.0	9.2	19.7	24.2	115.2
	85130	Autorijles	150.0	967.3	2.6	7.7	6.9	44.8
	85190	Lessen n.e.g.	472.7	3146.3	8.3	24.9	21.8	145.8
852. Studieboeken, studiebenodigdheden, kantoorartikelen								
852. Studieboeken en studiebenodigdheden								
	85210	Studieboeken	774.3	2898.7	13.6	23.0	35.7	134.3
	85220	Studie- & kantoorbenodigdheden	260.1	981.3	4.6	7.8	12.0	45.5
	85230	Papierwaren	349.7	1574.7	6.2	12.5	16.1	73.0
853. Home computers								
	85310	Home computers	1046.7	1751.6	18.4	13.9	48.3	81.2
	85320	Diskettes etc	80.0	883.7	1.4	7.0	3.7	40.9
86. Hobby-artikelen								
	86110	Keramik, makrame	0.0	14.0	0.0	0.1	0.0	0.6
	86190	Hobbyartikelen n.e.g.	127.2	443.4	2.2	3.5	5.9	20.5

Sector 9. Overige goederen en diensten

**Tabel B: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen
boven en onder de mediaan.**

		Bestedingen per maand (519 h.h.)		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)	
		Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
91. Persoonlijke verzorging							
911. Parfumerie, cosmetika & toiletartikelen (exclusief haarverzorgingsartikelen)							
91110	Toiletzeep	857.1	1786.0	15.1	14.2	39.6	82.8
91120	Tandpasta	1162.8	2239.6	20.5	17.8	53.7	103.8
91130	Parfum	908.2	2294.6	16.0	18.2	41.9	106.3
91140	Toiletcreme, etc.	172.6	1182.2	3.0	9.4	8.0	54.8
91150	Talk- en babypoeder	317.5	570.2	5.6	4.5	14.7	26.4
91160	Schoonheidsspecialiste	245.0	1609.7	4.3	12.8	11.3	74.6
91170	Intieme verzorging	509.8	1263.3	9.0	10.0	23.5	58.5
91180	Kosmetika,deodorant,etc	1193.1	2285.0	21.0	18.1	55.1	105.9
::							
912. Haarverzorging							
91210	Herenkapper	703.3	1828.3	12.4	14.5	32.5	84.7
91220	Dameskapper	1845.0	4711.0	32.5	37.3	85.2	218.3
91230	Haarwasmiddelen	425.4	1780.4	7.5	14.1	19.6	82.5
91240	Haarkosmetika	441.7	642.4	7.8	5.1	20.4	29.8
91250	Scheerartikelen	100.0	573.8	1.8	4.5	4.6	26.6
91260	Pruiken en haarstukjes	0.0	60.0	0.0	0.5	0.0	2.8
91290	Haarverzorging n.e.g.	105.6	585.8	1.9	4.6	4.9	27.1
92. Verzekeringen							
922. Schadeverzekering							
92210	Ziektekostenverzekeringen	1927.4	5474.1	33.9	43.4	89.0	253.6
92220	Brand, inbraakverzekering	1150.5	3094.5	20.3	24.5	53.1	143.4
92221	Brandverzekering in hypotheek	250.1	912.6	4.4	7.2	11.5	42.3
92230	Motorrijtuigenverzekering	5309.6	18307.8	93.5	145.1	245.1	848.2
92240	WA verzek. partikulieren	312.1	342.0	5.5	2.7	14.4	15.8
92250	Ongevallen verzekeringen	112.1	406.9	2.0	3.2	5.2	18.9
92290	Schadeverzekeringen n.e.g.	398.4	1045.8	7.0	8.3	18.4	48.5
93. Andere goederen en diensten							
931. Liefdadigheid en geschenken							
93110	Liefdadigheid	1181.2	3486.6	20.8	27.6	54.5	161.5
93120	Geschenken in natura	3445.8	6943.5	60.7	55.0	159.0	321.7
93130	Geschenken in geld	2001.9	4633.6	35.2	36.7	92.4	214.7
932. Dieren als hobby (niet voor bedrijf of beroep)							
93210	Aanschaf dieren	261.3	764.7	4.6	6.1	12.1	35.4
93220	Voer voor dieren	2327.6	5836.8	41.0	46.3	107.4	270.4
93290	Benodigheden dieren n.e.g.	737.0	2947.3	13.0	23.4	34.0	136.6
939. Overige goederen en diensten n.e.g.							
93910	Familieplechtigheden	770.3	11407.7	13.6	90.4	35.6	528.5
93920	Loten en kansspelen	4166.7	8710.7	73.3	69.0	192.3	403.6
93930	Gerechtskosten	592.3	4555.9	10.4	36.1	27.3	211.1
93940	Betaling alimentatie	1136.7	2196.7	20.0	17.4	52.5	101.8
93990	Goederen en diensten n.e.g.	3253.7	5268.3	57.3	41.8	150.2	244.1
999. Artikelen: onbekend of niet nader te classificeren							
99999	Onbekend	740.1	2621.4	13.0	20.8	34.2	121.5
TOTAAL		568065.9	1261571.2	10000.0	10000.0	26218.4	58450.3

Tabel B1: Bestedingen per sector voor huishoudens met een inkomen boven en onder het mediane inkomen.

Sectoren	Absolute jaarlijkse bestedingen (Steekproef van 519 hh.)		Relatieve bestedingen (per 10000) (Steekproef van 519 hh.)		Jaarlijkse consumptie per huishouden		Jaarlijkse consumptie per persoon	
	Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog
Voedsel	88045.3	166325.8	1549.9	1318.4	4063.6	7706.2	1161.0	2201.8
Dranken en genotmiddelen	10438.9	29442.5	183.8	233.4	481.8	1364.1	137.7	389.8
Kleding, toebehoren en schoeisel	61675.0	114511.9	1085.7	907.7	2846.5	5305.6	813.3	1515.9
Wonen	193548.4	356824.1	3407.1	2828.4	8933.0	16532.4	2552.3	4723.5
Woninginrichting en huisraad	40123.2	122057.2	706.3	967.5	1851.8	5655.2	529.1	1615.8
Gezondheidszorg	15012.0	32685.8	264.3	259.1	692.9	1514.4	198.0	432.7
Vervoer en communicatie	89951.9	231811.0	1583.5	1837.5	4151.6	10740.3	1186.2	3068.7
Recreatie, cultuur en ontwikkeling	30209.7	95543.8	531.8	757.3	1394.3	4426.7	398.4	1264.8
Overige goederen en diensten	39061.5	112369.1	687.6	890.7	1802.8	5206.3	515.1	1487.5
TOTAAL	568065.9	1261571.2	10000	10000	26218.4	58451.2	7491.0	16700.3

Het mediane huishoudinkomen is gelijk aan Afl. 3616.-

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
Sector 1: Voeding								
11. Graan- en graanproducten								
111. Brood en aanverwante producten								
1111. Groot brood								
11111	Wit brood	134.4	77.3	299.5	326.9	9.2	27.4	36.9
11113	Bruin brood	3.7	9.0	8.3	38.3	360.9	30.0	478.1
11114	Stokbrood	0.1	2.8	0.3	11.8	3837.9	11.5	4839.2
11115	Krentebrood	0.4	3.3	0.9	14.1	1461.3	13.2	1858.4
1112. Klein brood								
11121	Pan franses	2.9	2.0	6.5	8.5	31.1	2.0	64.5
11122	Pan buskuchi	3.1	1.4	7.0	6.0	-14.7	-1.0	7.0
11124	Hot dog broodjes	18.9	11.1	42.0	46.7	11.3	4.7	39.6
11125	Krentebollen etc.	7.7	1.5	17.2	6.5	-62.4	-10.7	-52.8
1113. Aan brood verwante artikelen								
11131	Sodabeschoot (crackers)	12.4	4.5	27.7	18.9	-31.6	-8.8	-14.2
11132	Kinderbeschoot	0.2	0.2	0.5	0.8	55.2	0.3	94.7
11139	Beschoot n.e.g.	1.3	2.7	2.9	11.5	295.0	8.6	395.5
112. Koek en biscuit								
11210	Snijkoek	1.7	1.4	3.7	5.9	59.7	2.2	100.3
11220	Biscuits	15.0	9.1	33.5	38.6	15.2	5.1	44.5
113. Snacks van graanproducten								
11310	Snacks van graanprod.	7.8	6.3	17.3	26.7	54.6	9.4	93.9
114. Banket								
11410	Pastechi, saucijzenbroodje	1.1	1.7	2.5	7.1	185.6	4.6	258.2
11420	Taart en gebak	11.9	13.1	26.5	55.5	109.6	29.0	162.9
11490	Banket n.e.g.	2.9	3.3	6.5	13.8	112.7	7.3	166.7
115. Maaltijdhoofbestanddelen (spijs- en deegingrediënten)								
1151. Maaltijdhoofbestanddelen								
11511	Witte rijst	45.6	16.9	101.6	71.5	-29.7	-30.1	-11.8
11512	Bruine rijst	24.2	4.3	54.0	18.3	-66.1	-35.7	-57.5
11513	Precooked rice	0.0	0.4	0.1	1.6	1506.0	1.5	1914.4
11514	Macaroni, spaghetti	13.8	9.2	30.7	38.9	26.7	8.2	58.9
11515	Funchimeel	15.3	4.5	34.1	19.0	-44.2	-15.1	-30.1
11516	Tortillas, tacos	0.0	0.3	0.0	1.1	-	1.1	-
1152. Spijsingrediënten (cereals, pap en toespijs)								
11521	Haverhout	5.0	3.1	11.1	13.0	17.3	1.9	47.2
11522	Frescavena	2.3	0.3	5.1	1.4	-73.4	-3.7	-66.6
11523	Cereals	10.5	15.1	23.3	63.7	173.3	40.4	242.8
11524	Gort, griesmeel	0.5	0.0	1.2	0.2	-84.6	-1.0	-80.7
11525	Kindermeel	4.8	4.4	10.6	18.5	74.3	7.9	118.6
11529	Spijsingrediënten n.e.g.	2.2	0.9	5.0	4.0	-20.0	-1.0	0.3
1153. Deegingrediënten								
11531	Bloem	22.2	5.4	49.4	22.9	-53.7	-26.5	-41.9
11532	Bakmeel	5.3	2.3	11.8	9.7	-18.1	-2.1	2.7
11533	Gist	0.9	0.3	2.1	1.1	-49.1	-1.0	-36.1

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
12. Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren								
121. Rundvlees (vers of bevroren)								
1211. Spiervlees (excl. biefstuk, rosbief en lomito)								
12111	Sukadelappen	4.0	4.1	8.9	17.4	95.3	8.5	144.9
12112	Soepvlees, carni stoba	47.2	17.9	105.1	75.6	-28.0	-29.5	-9.7
12113	Braadvlees met been	1.8	0.1	3.9	0.4	-90.1	-3.5	-87.6
12114	Soepvlees met been	38.2	4.2	85.0	17.6	-79.3	-67.4	-74.1
12115	Mergpijp,soepbenen	1.3	1.3	2.9	5.4	87.7	2.5	135.4
1212. Spiervlees (biefstuk, rosbief, ossehaas, lomito)								
12121	Biefstuk gewoon	44.4	11.5	99.0	48.8	-50.7	-50.2	-38.2
12122	Rosbief	1.7	1.0	3.7	4.4	19.8	0.7	50.3
12123	Kogelbiefstuk	22.3	8.3	49.7	35.1	-29.3	-14.6	-11.3
12124	Runderrollade	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
12125	Ossehaas, lomito	0.0	8.5	0.0	36.1	-	36.1	-
1213. Kalfsvlees								
12131	Kalfslappen	0.2	0.3	0.4	1.2	194.2	0.8	269.0
1214. Runderorganvlees								
12141	Mondongo	2.0	1.1	4.4	4.6	5.4	0.2	32.2
12142	Runderlever	5.3	1.4	11.7	6.1	-48.2	-5.6	-35.1
12143	Ossestaart	3.4	1.8	7.6	7.4	-2.2	-0.2	22.7
12149	Organen rund n.e.g.	0.3	0.3	0.7	1.4	94.3	0.7	143.7
1215. Samengesteld vlees (rund)								
12151	Gehakt	32.0	13.9	71.4	58.8	-17.7	-12.6	3.2
12152	Hamburgers	14.6	4.9	32.5	20.9	-35.8	-11.6	-19.4
12159	Slavinken, blinde vinken	0.8	0.2	1.7	0.9	-48.7	-0.8	-35.7
122. Varkensvlees (vers of bevroren)								
1221. Spiervlees								
12211	Varkenshaas	13.9	2.4	30.9	10.1	-67.2	-20.8	-58.9
12212	Karbonades met been	69.5	16.4	154.8	69.2	-55.3	-85.6	-43.9
12213	Uitgebeende karbonade	1.8	1.6	3.9	6.7	72.9	2.8	116.8
12214	Varkenslappen	0.5	0.3	1.2	1.4	19.4	0.2	49.8
12215	Spareribs	34.2	10.5	76.1	44.5	-41.5	-31.6	-26.6
12219	Varkensvlees n.e.g.	4.3	1.4	9.5	6.1	-35.8	-3.4	-19.5
::								
1222. Organvlees (varken)								
12221	Organen van varken	0.4	0.1	0.9	0.2	-75.2	-0.7	-68.9
1223. Samengesteld varkensvlees								
12231	Saucijsjes, hot dogs	3.1	1.2	6.9	4.9	-28.6	-2.0	-10.4
123. Geitevlees								
12310	Geitevlees	7.5	4.8	16.8	20.1	19.6	3.3	50.0
12320	Organen van geit	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
124. Andere verse of bevroren vleessoorten								
12410	Schapevlees	1.1	2.8	2.5	11.7	367.5	9.2	486.3

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
		1981	1993	1981	1993				
	12420	Levende dieren voor consumptie	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
	12490	Overig vlees n.e.g.	23.6	1.2	52.5	5.2	-90.1	-47.3	-87.6
	125. Vleeswaren								
	1251. Gerookt vlees								
	12511	Bacon	5.3	1.7	11.8	7.0	-40.4	-4.8	-25.3
	12519	Gerookte vleeswaren n.e.g.	0.7	0.2	1.5	0.6	-57.5	-0.9	-46.8
	1252. Gebraden vlees								
	12520	Gebraden vleeswaren	0.1	3.3	0.3	13.9	4538.1	13.6	5717.5
	1253. Gekookte vleeswaren								
	12530	Gekookte vleeswaren	1.0	0.2	2.2	0.8	-61.6	-1.4	-51.8
	1254. Ham								
	12540	Ham	36.4	18.1	81.2	76.6	-5.7	-4.6	18.3
::	#DIV/0!								
	1255. Worsten (niet in blik)								
	12551	Leverworst	7.2	2.3	16.0	9.6	-40.3	-6.4	-25.1
	12559	Worst n.e.g.	30.3	18.7	67.5	79.3	17.4	11.8	47.3
	126. Pluimvee								
	1261. Kippen								
	12611	Kippenvlees	123.3	52.8	274.6	223.5	-18.6	-51.1	2.1
	12612	Kippenorganen	1.5	0.5	3.3	2.1	-37.2	-1.2	-21.3
	1269. Gevogelte n.e.g.								
	12690	Eend, kalkoen	3.2	1.6	7.2	7.0	-3.1	-0.2	21.5
	127. Wild								
	12710	Leguanen, konijn	0.0	1.6	0.0	6.7	-	6.7	-
	128. Andere vleesproducten								
	1281. Vlees gedroogd of gezouten								
	12811	Varkensstaart	3.3	1.9	7.3	8.2	12.4	0.9	40.9
	12812	Varkensoren, poten, kop	0.1	0.3	0.2	1.4	622.2	1.2	805.8
	12813	Ribchi salu	0.1	0.2	0.3	0.7	147.3	0.4	210.2
	12814	Carni sa	3.1	1.0	6.9	4.1	-40.4	-2.8	-25.2
	12819	Gedroogd of gezouten vlees n.e.g.	0.1	0.0	0.2	0.1	-33.6	-0.1	-16.8
	1282. Vlees in blik								
	12821	Corned beef	18.7	6.7	41.7	28.2	-32.4	-13.5	-15.2
	12822	Vienna sausages	32.9	11.9	73.4	50.2	-31.6	-23.2	-14.1
	12823	Luncheon meat	22.0	6.0	49.1	25.3	-48.6	-23.8	-35.5
	12824	Potted meat, paté, leverpastei	7.8	3.3	17.3	13.9	-19.7	-3.4	0.7
	12825	Gehaktballen	1.1	1.0	2.4	4.2	75.3	1.8	119.9
	12829	Vleesconserven n.e.g.	12.8	4.1	28.6	17.5	-39.0	-11.1	-23.4
	1283. Met vlees bereide kant en klare producten (vers, bevroren)								
	12831	Kroketten, bitterbal, loempia, sat	4.4	8.5	9.8	36.1	268.2	26.3	361.9

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon
	1981	1993	1981	1993			
12839 Kant en klare vleesproducten n.e.g.	4.9	7.7	11.0	32.4	194.4	21.4	269.3
129. Vis en schaaldieren							
1291. Vis (vers en bevroren)							
12911 Mula, dradu, buni	75.5	44.8	168.2	189.4	12.6	21.2	41.2
1292. Vis (gebakken, gedroogd, gestoomd, gekookt, gezouten, gerookt)							
12921 Gezouten, gedroogde, gerookte v	6.9	1.9	15.4	8.0	-48.1	-7.4	-34.9
12929 Visproducten n.e.g.	0.1	4.2	0.2	17.8	8786.8	17.6	11046.6
1293. Schaaldieren (vers, gekookt, gestoomd)							
12931 Garnalen	5.8	2.1	12.9	8.7	-32.3	-4.2	-15.1
12932 Carco's	0.4	0.2	1.0	0.9	-12.8	-0.1	9.4
12939 Schaaldieren n.e.g.	0.7	1.4	1.6	5.8	260.2	4.2	351.7
1294. Gezouten of gedroogde schaaldieren							
12941 Gedroogde garnalen	0.2	0.2	0.4	0.8	98.5	0.4	149.0
12942 Kroepoek	0.0	0.2	0.0	0.7	-	0.7	-
1295. Visconserven							
12951 Sardines in blik	6.4	3.0	14.3	12.5	-12.4	-1.8	9.9
12952 Zalm in blik	12.6	4.4	28.0	18.6	-33.6	-9.4	-16.7
12953 Tunafish in blik	11.7	5.2	26.0	22.0	-15.5	-4.0	6.0
12954 Oesters, mosselen in blik	6.0	2.8	13.4	11.6	-13.2	-1.8	8.9
12959 Vis- en visprodukten n.e.g.	6.6	0.5	14.6	2.3	-84.2	-12.3	-80.2
::							
13. Spijsvetten							
131. Plantaardige spijsvetten							
13110 Margarine, halvarine	30.2	11.4	67.2	48.0	-28.5	-19.2	-10.3
13120 Slaolie, olijfolie	43.4	14.6	96.6	62.0	-35.9	-34.6	-19.6
132. Dierlijke spijsvetten							
13210 Reuzel, ris	5.4	0.5	12.0	2.2	-81.4	-9.8	-76.6
14. Zuivelproducten							
141. Melk							
14110 Melk	5.7	9.4	12.6	39.7	214.8	27.1	294.8
14120 Melk in blik	30.8	8.4	68.6	35.4	-48.4	-33.2	-35.3
14130 Melkpoeder	86.0	42.8	191.5	180.9	-5.6	-10.6	18.5
14140 Babypoedermelk	1.8	7.4	4.0	31.4	684.8	27.4	884.3
14150 Gesuikerde melk in blik	1.3	1.5	3.0	6.2	106.3	3.2	158.8
14160 Chocolade-en karnemelk	8.8	5.1	19.6	21.4	9.2	1.8	37.0
14190 Melk n.e.g.	0.2	0.3	0.4	1.4	238.8	1.0	324.9
142. Yoghurt, vla							
14210 Yoghurt, yoghurt drinks	6.0	7.8	13.3	32.9	147.6	19.6	210.6
14220 Vla	0.0	0.1	0.1	0.3	218.2	0.2	299.1
143. Roomprodukten							
14310 Roomijs	11.9	8.8	26.6	37.1	39.4	10.5	74.8
14320 Milkshakes	0.2	0.0	0.5	0.1	-72.4	-0.4	-65.4

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
14330	Roomboter	5.8	1.5	13.0	6.4	-50.6	-6.6	-38.1
14390	Room n.e.g.	1.1	1.2	2.5	5.0	100.5	2.5	151.5
::								
144. Kaas								
14410	Gewone kaas	63.5	30.1	141.5	127.2	-10.1	-14.3	12.8
14420	Geraspte en smeerkaas	9.0	6.2	20.1	26.1	30.0	6.0	63.1
14490	Kaas n.e.g.	1.3	12.9	2.8	54.7	1855.0	51.9	2352.2
145. Eieren								
14510	Eieren	45.8	14.2	102.1	60.1	-41.2	-42.0	-26.2
15. Aardappelen, groenten en fruit								
151. Aardappelen								
15110	Aardappelen	44.3	16.3	98.7	69.0	-30.0	-29.7	-12.3
15190	Aardappelen n.e.g.	9.9	7.1	22.0	30.1	36.7	8.1	71.5
152. Groenten (vers)								
15210	Bladgroenten	16.6	7.6	37.0	32.2	-13.0	-4.8	9.1
15220	Koolgewassen	4.9	3.9	11.0	16.6	51.0	5.6	89.4
15230	Peulvruchten	1.7	1.7	3.8	7.1	87.9	3.3	135.7
15240	Wortel, knolgewassen	5.7	5.6	12.7	23.5	85.1	10.8	132.2
15250	Bolgewassen	15.0	8.1	33.5	34.2	2.2	0.7	28.2
1526. Vruchtgroenten								
15261	Tomaten	17.9	7.6	39.8	32.0	-19.6	-7.8	0.8
15262	Komkommers	2.2	3.0	4.8	12.8	167.0	8.0	234.9
15263	Paprika, pepers	7.7	5.0	17.1	21.2	24.0	4.1	55.6
15264	Vruchtgroenten n.e.g.	4.5	5.2	10.1	22.1	119.1	12.0	174.9
1529. Verse groenten n.e.g.								
15291	Specerijgewassen	5.3	3.2	11.7	13.5	15.4	1.8	44.8
15292	Gemengde groenten	0.5	0.1	1.2	0.6	-47.9	-0.6	-34.7
15293	Maiskolven	0.0	1.7	0.0	7.2	-	7.2	-
15299	Verse groenten n.e.g.	4.8	1.6	10.7	7.0	-34.9	-3.7	-18.3
153. Diepvriesgroenten								
15310	Diepvriesgroenten	11.3	9.3	25.2	39.2	55.8	14.0	95.4
154. Geconserveerde groenten								
15410	Snij-en sperciebonen	4.3	1.2	9.6	5.3	-45.1	-4.3	-31.2
15420	Doperwten	4.4	2.2	9.8	9.2	-6.3	-0.6	17.5
15430	Bieten	4.4	2.5	9.8	10.5	7.1	0.7	34.3
15440	Kool	0.7	0.3	1.6	1.1	-29.6	-0.5	-11.6
15450	Tomaten(puree)	5.7	2.2	12.8	9.2	-28.5	-3.6	-10.3
15460	Mais	11.4	3.8	25.3	16.1	-36.4	-9.2	-20.2
15470	Bonen	7.6	2.1	16.9	8.9	-47.5	-8.0	-34.1
15480	Gedroogde bonen	3.6	3.0	8.0	12.5	56.4	4.5	96.2
15490	Gekonserveerde groenten n.e.g.	14.9	7.6	33.2	32.2	-2.9	-1.0	21.8
155. Fruit								
1551. Vers fruit								
15511	Appels, peren	21.1	11.1	47.0	47.0	0.0	0.0	25.4
15512	Druiven, pruimen, aardbeien, ke	13.0	9.0	29.0	38.1	31.2	9.1	64.6

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon		
	1981	1993	1981	1993					
15513	Sinaasappelen	21.8	8.2	48.6	34.8	-28.4	-13.8	-10.2	
15514	Mandarijn, grapefruit, citroen, li	3.9	2.2	8.7	9.4	8.3	0.7	35.9	
15515	(Bak)bananen	21.5	10.8	47.8	45.5	-4.8	-2.3	19.3	
15516	Fruitmanden	0.0	0.2	0.0	0.8	-	0.8	-	
15519	Vers fruit n.e.g.	18.1	15.6	40.3	65.9	63.4	25.6	105.0	
1552. Verwerkt fruit									
15521	Vruchten op sap	8.3	4.5	18.4	19.1	3.9	0.7	30.3	
15522	Gedroogd en geconfijt fruit	3.5	2.5	7.7	10.4	35.2	2.7	69.6	
15523	Appelmoes	3.4	1.3	7.6	5.5	-27.9	-2.1	-9.5	
15524	Jam en gelei	9.2	3.2	20.4	13.7	-32.7	-6.7	-15.6	
15525	Diepvriesfruit	0.2	0.3	0.5	1.4	174.7	0.9	244.6	
::									
1553. Noten									
15531	Pinda's	3.3	2.6	7.3	10.9	49.4	-1.3	3.6	87.4
15532	Pindakaas	10.2	3.8	22.7	16.0	-29.5	-6.7	-11.6	
15533	Cashew noten	1.0	0.3	2.3	1.3	-42.9	-1.0	-28.4	
15539	Noten n.e.g.	1.4	2.0	3.2	8.4	162.2	5.2	228.8	
16. Suiker, suikerwerk en chocolade									
161. Zoetstoffen									
16110	Suiker	59.4	12.7	132.3	53.6	-59.5	-78.7	-49.2	
162. Suikerwerken									
16210	Stroop en honing	1.9	2.9	4.3	12.4	189.1	8.1	262.6	
16220	Boterhamstrooisel	0.6	0.1	1.3	0.3	-80.3	-1.0	-75.3	
16230	Snoep en kauwgum	12.7	12.1	28.3	51.0	80.1	22.7	125.9	
163. Chocoladeprodukten									
16310	Cacao	0.6	0.1	1.3	0.4	-70.9	-0.9	-63.5	
16320	Boterhambeleg van chocolade	1.0	1.2	2.2	5.2	137.8	3.0	198.2	
16330	Oplos cacao	10.5	4.4	23.4	18.7	-20.1	-4.7	0.2	
16390	Overige chocoladeprod.	3.2	5.3	7.2	22.3	210.3	15.1	289.2	
17. Kant en klare gerechten									
171. Soepen									
17110	Soep in vloeibare vorm	14.7	5.9	32.7	25.1	-23.1	-7.6	-3.6	
17120	Soep in vaste vorm	11.9	6.8	26.5	28.6	8.1	2.1	35.6	
17130	Soep in bevroren vorm	0.0	0.0	0.0	0.1	-	0.1	-	
172. Salades (afgehaald of gekocht)									
17210	Salades	0.6	2.5	1.4	10.7	660.8	9.3	854.3	
::									
173. Andere kant en klare gerechten									
17311	Komplete maaltijden	1.7	6.1	3.7	25.7	593.5	22.0	769.8	
17312	Kindervoeding in pot	8.3	8.9	18.6	37.7	102.8	19.1	154.4	
17330	Nagerechten	0.3	1.3	0.6	5.6	836.5	5.0	1074.6	
18. Verteringen buitenshuis									
181. Take away, trucks, snackbar, restaurant, fast food									
18111	Dranken zonder alcohol	29.1	25.7	64.9	108.7	67.5	43.8	110.0	

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
18112	Dranken met alcohol	19.8	26.0	44.1	110.0	149.3	65.9	212.7
18113	Voedsel, snacks	139.1	200.7	309.9	849.0	173.9	539.1	243.6
19. Overige voedingsmiddelen								
191. Koffie								
19110	Koffie	1.4	3.9	3.1	16.6	436.2	13.5	572.6
19120	Oploskoffie	38.4	9.4	85.5	39.6	-53.7	-45.9	-42.0
192. Thee								
19210	Thee	22.9	10.9	51.1	46.0	-9.9	-5.1	13.0
193. Specerijen								
19310	Specerijen en kruiden	17.6	9.6	39.3	40.6	3.3	1.3	29.6
194. Sauzen								
19410	Mayonaise	11.7	7.2	26.1	30.6	17.1	4.5	46.9
19420	Tomatenketchup	21.2	7.9	47.2	33.3	-29.4	-13.9	-11.4
19430	Piccalilly, mosterd	2.0	1.3	4.4	5.5	24.9	1.1	56.7
19440	Chutney	0.0	0.0	0.0	0.1	-	0.1	-
19490	Sauzen n.e.g.	29.4	15.5	65.5	65.8	0.4	-100.0	25.9
195. Vleesnat								
19510	Bouillon	3.1	3.0	7.0	12.5	78.4	5.5	123.8
199. Voedingsmiddelen n.e.g.								
1991. Waterijs								
19911	Consumptieijs	1.6	2.0	3.6	8.5	136.1	4.9	196.2
19912	Waterijs	0.9	1.9	2.1	7.8	272.7	5.7	367.5
1992. Andere voedingsmiddelen n.e.g.								
19921	Zout	3.6	1.0	8.0	4.4	-44.7	-3.6	-30.6
19922	Azijn, essence	1.6	1.1	3.6	4.5	24.6	0.9	56.3
19923	Puddingpoeders	5.2	3.0	11.6	12.8	10.4	1.2	38.5
19924	Limonadepoeders	27.3	18.7	60.8	79.0	29.9	18.2	63.0
19925	Kleur-en smaakstoffen	1.7	1.3	3.7	5.6	51.9	1.9	90.5
19929	Voedingsmiddelen n.e.g.	11.0	0.9	24.5	3.7	-84.8	-20.8	-81.0
19999	Ongesplitste inkopen voeding	0.0	29.9	0.0	126.3	-	126.3	-

Sector 2: Dranken en genotmiddelen

21. Dranken

211. Niet alcoholische dranken

21111	Limonades	50.7	38.7	113.0	163.9	45.1	50.9	81.9
21112	Juices	74.6	68.6	166.3	290.1	74.5	123.8	118.8
21113	Malta's	14.3	11.2	31.9	47.5	48.8	15.6	86.7
21114	Siropen	0.9	0.2	2.1	1.0	-51.3	-1.1	-38.9
21119	Niet alcoholische dranken n.e.g.	0.1	0.7	0.3	3.2	954.0	2.9	1222.1

::

212. Alcoholhoudende dranken

2121. Zwak alcoholische dranken

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
21211	Bier	43.4	41.7	96.6	176.5	82.7	79.9	129.1
21212	Wijn	14.0	7.5	31.1	31.8	2.3	0.7	28.3
21213	Stout	2.2	0.5	4.8	2.1	-57.2	-2.7	-46.3
21219	Zwak alcoholische dranken n.e.ξ	2.8	0.4	6.3	1.5	-76.0	-4.8	-69.9
2122. Sterk alcoholische dranken								
21221	Rum	9.9	3.8	22.0	16.3	-26.1	-5.7	-7.2
21222	Genever, gin, vodka	2.6	0.2	5.8	0.8	-86.3	-5.0	-82.8
21223	Whiskey	17.9	6.9	39.8	29.2	-26.5	-10.6	-7.9
21224	Cognac, brandy	1.8	0.4	3.9	1.8	-54.5	-2.1	-42.9
21225	Likeuren, ponche crema	2.9	1.8	6.5	7.8	19.4	1.3	49.7
21229	Sterk alcoholische dranken n.e.g	1.4	0.4	3.2	1.9	-41.6	-1.3	-26.8
22. Genotsmiddelen								
221. Rookwaren								
22110	Sigaren en sigaretten	50.6	32.4	112.7	137.1	21.6	24.4	52.6
22120	Tabak en shag	0.6	2.3	1.4	9.8	596.9	8.4	774.1
Sector 3: Kleding, toebehoren en schoeisel								
31. Kleding en toebehoren								
311. Herenkleding								
3111. Heren bovenkleding								
31111	Herenkostuum	53.3	32.9	118.7	139.3	17.4	20.6	47.2
31112	Kolbert, safari	5.9	8.4	13.1	35.7	172.7	22.6	242.0
::								
31113	Broeken	72.8	78.1	162.1	330.3	103.8	168.2	155.6
31114	Overhemden	38.5	40.7	85.7	172.1	100.8	86.4	151.9
31115	Sportshirt,poloshirt	13.5	11.9	30.1	50.4	67.5	20.3	110.1
31116	T-shirt	9.0	24.6	20.0	104.3	421.4	84.3	554.0
31117	Sokken, zakdoeken	6.1	4.9	13.5	20.9	54.8	7.4	94.2
31118	Dassen en stropdassen	0.1	2.2	0.2	9.5	4639.9	9.3	5845.2
3112. Heren onder- en nachtkleding								
31121	Onderbroek, onderhemd	15.6	13.4	34.7	56.7	63.4	22.0	104.9
31122	Herennachtkleding	2.1	2.3	4.7	9.9	110.6	5.2	164.1
3113. Herensport- en vrijetijdskleding								
31131	Trainingspak, zwembroek	5.9	5.9	13.1	25.0	91.2	11.9	139.8
31132	Vrijetijdskleding	0.0	0.8	0.0	3.5	-	3.5	-
3119. Overige herenkleding								
31190	Herenkleding n.e.g.	3.0	3.5	6.6	14.9	126.0	8.3	183.4
312. Jongenskleding								
31210	Jongensbovenkleding	25.7	24.3	57.3	102.7	79.2	45.4	124.8
31220	Jongensonderkleding	6.7	7.0	15.0	29.8	98.7	14.8	149.2
31290	Jongenskleding n.e.g.	9.7	6.5	21.5	27.4	27.7	5.9	60.1
313. Dameskleding								

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
3131. Damesbovenkleding								
31311	Dameskostuum, pak, jurk, slackset, culot, jumpsuit	81.2	146.7	180.9	620.7	243.1	439.8	330.4
31312	Rok, lange broek, slacks, jeans	47.4	49.9	105.7	210.9	99.6	105.2	150.3
31313	Blouse, shirt, sweater, shirt	28.9	39.9	64.3	168.7	162.3	104.4	229.0
31314	Sokken, dameskousen	6.9	8.2	15.3	34.8	127.3	19.5	185.1
::								
3132. Damesonder- en nachtkleding								
31321	Damesonderkleding	28.4	32.8	63.3	138.7	119.1	75.4	174.8
31322	Damesnachtkleding	7.0	6.6	15.7	28.1	78.8	12.4	124.2
3133. Damessport- en vrijetijdskleding								
31331	Damessportkleding	2.6	8.3	5.7	35.2	518.0	29.5	675.2
31332	Damesvrijetijdskleding	3.7	10.1	8.2	42.7	420.6	34.5	553.0
3139. Overige dameskleding								
31390	Dameskleding n.e.g.	8.1	8.1	18.0	34.4	91.0	16.4	139.6
314. Meisjeskleding								
31410	Meisjesbovenkleding	38.0	22.0	84.7	92.9	9.7	8.2	37.6
31420	Meisjesonderkleding	6.4	3.8	14.3	16.0	11.8	1.7	40.3
31490	Meisjeskleding n.e.g.	7.4	5.8	16.5	24.5	48.7	8.0	86.5
315. Opschik								
31510	Horloges	23.3	20.8	51.9	88.0	69.5	36.1	112.6
31520	Sieraden en byouterieen	38.4	53.4	85.6	225.8	163.8	140.2	230.9
31531	Koffers	12.4	4.8	27.6	20.4	-26.0	-7.2	-7.1
31532	Tassen	11.1	6.8	24.8	28.7	15.6	3.9	45.0
31539	Overig toebehoren	3.1	4.1	6.8	17.3	154.3	10.5	219.0
319. Overige kleding/kledingskosten								
3191. Baby- en kleuterkleding								
31911	Luiers en pampers	34.0	33.3	75.7	140.9	86.2	65.2	133.5
31912	Babykleding & kleuterkleding	12.9	31.6	28.7	133.7	366.0	105.0	484.5
::								
3192. Maatkleding (ook zelfgemaakte)								
31921	Stofkosten	16.8	15.7	37.4	66.2	77.0	28.8	122.0
31922	Loonkosten kleermaker/naaister	6.3	10.0	14.1	42.1	198.8	28.0	274.7
3199. Kleding n.e.g.								
31990	Kleding/ kledingskosten n.e.g.	1.0	6.6	2.3	27.7	1106.3	25.4	1413.1
32. Schoeisel en toebehoren								
321. Dames-, heren- en kinderschoeisel								
32110	Herenschoenen	37.0	46.8	82.5	198.1	140.1	115.6	201.2
32120	Damesschoenen	37.9	62.8	84.4	265.5	214.6	181.1	294.6
32130	Kinderschoenen	21.8	19.9	48.5	84.2	73.6	35.7	117.8
32140	Slippers, sandalen en pantoffels	11.7	10.0	26.1	42.3	61.9	16.2	103.1
32150	Sportschoeisel	22.0	23.8	49.1	100.7	105.2	51.6	157.3
32160	Schoenreparaties/onderhoud	1.3	2.8	2.8	11.8	320.6	9.0	427.6

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
Sector 4: Wonen								
41. Woonkosten								
411. Huishuur								
41110	Huishuur	323.4	385.6	720.5	1631.3	126.4	910.8	184.0
41120	Huurwaarde eigen woning	382.8	1492.1	852.9	6312.3	640.1	5459.4	828.3
41140	Erfpacht, grondhuur	17.6	18.4	39.2	78.0	99.0	38.8	149.6
42. Energieverbruik								
42110	Gas	47.6	33.7	106.1	142.6	34.4	36.5	68.6
42120	Elektriciteit	515.1	375.0	1147.6	1586.3	38.2	438.7	73.4
42130	Kerosine	4.0	2.1	8.9	8.8	-0.6	-0.1	24.7
42140	Gasoline, huishoudelijk gebruik	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
42190	Overig energie	3.1	1.4	6.9	5.8	-15.5	-1.1	6.0
43. Onderhoud en reparatie van het woonverblijf								
431. Materiaalkosten woningonderhoud en reparatie								
43110	Verf	68.3	45.5	152.1	192.4	26.5	40.3	58.6
43120	Dakbedekking	53.6	69.5	119.5	294.1	146.1	174.6	208.7
43130	Hout	42.6	28.9	94.9	122.4	29.0	27.5	61.8
43140	Cement	19.8	26.3	44.2	111.2	151.5	67.0	215.5
43150	Blokken	11.9	29.4	26.6	124.2	367.0	97.6	485.8
43160	Huur materiaal voor onderhoud	0.0	4.7	0.0	19.9	-	19.9	-
43170	Pest-control	0.0	10.5	0.0	44.5	-	44.5	-
43190	Materialen onderhoud/reparatie	20.1	64.9	44.7	274.3	513.7	229.6	669.8
432. Arbeidskosten woningonderhoud en reparatie buitenshuis								
43210	Arbeidskosten	37.4	111.6	83.3	472.1	466.8	388.8	610.9
44. Tuinonderhoud								
441. Materiaalkosten tuinonderhoud								
44110	Tuingerei	3.3	21.5	7.3	90.8	1143.5	83.5	1459.7
44120	Aanplant en zaden	1.9	10.2	4.3	43.1	901.4	38.8	1156.0
44130	Materialen tuin n.e.g.	3.8	5.2	8.4	22.2	164.0	13.8	231.1
45. Waterverbruik								
45110	Waterverbruik	290.0	267.8	646.1	1132.7	75.3	486.6	119.9
45120	Gedistilleerd water	0.0	0.9	0.0	3.9	-	3.9	-
45130	Water per drum/emmer	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
48. Eigen waterproductie								
48110	Waterpomp, waterput boren, en onderdelen	0.0	2.9	0.0	12.4	-	12.4	-

Sector 5: Woninginrichting en huisraad

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
51. Meubilair en verlichting								
511. Meubilair								
51110	Meubelen zitkamer	0.0	41.0	0.0	173.5	-	173.5	-
51120	Meubelen eetkamer	0.0	9.7	0.0	40.9	-	40.9	-
51130	Meubelen slaapkamer	0.0	32.1	0.0	135.7	-	135.7	-
51140	Meubelen keuken	0.0	7.2	0.0	30.3	-	30.3	-
51150	Tuinmeubilair	0.0	3.3	0.0	13.9	-	13.9	-
51190	Meubilair, n.e.g.	131.3	26.5	292.6	112.0	-61.7	-180.6	-52.0
512. Verlichting								
51210	Lampen en buizen	4.8	26.5	10.8	112.1	938.2	101.3	1202.2
51220	Armaturen en materiaal	1.2	5.9	2.6	25.0	863.0	22.4	1107.9
52. Stoffering en woningtextiel								
521. Vloerbekleding								
52110	Zachte vloerbekleding	18.9	4.5	42.1	19.2	-54.3	-22.9	-42.7
52120	Harde vloerbekleding	2.3	1.4	5.1	5.9	14.8	0.8	44.1
522. Stoffering van wanden en plafond								
52210	Gordijnstoffen, gordijnen	17.0	13.7	37.9	57.8	52.6	19.9	91.4
52220	Vitrage	2.3	1.5	5.1	6.5	26.5	1.4	58.7
52230	Zonwering	0.3	3.3	0.6	13.9	2225.0	13.3	2816.2
52240	Gordijnfourituren	0.9	1.0	2.0	4.3	115.8	2.3	170.7
52250	Muurbedekker	2.0	0.4	4.5	1.5	-66.6	-3.0	-58.1
52260	Plafondmaterialen	2.2	1.3	4.8	5.6	17.2	0.8	47.0
523. Woningtextiel								
5231. Bedtextiel								
52311	Lakens en slopen	14.7	10.6	32.7	45.0	37.7	12.3	72.7
52312	Dekens en spreien	2.3	3.4	5.1	14.6	185.3	9.5	257.9
52313	Matrassen en kussens	3.2	6.5	7.2	27.4	280.5	20.2	377.3
52319	Bedtextiel n.e.g.	1.4	0.9	3.2	3.7	16.6	0.5	46.2
5239. Overig woningtextiel								
52391	Meubelbekledingsstoffen	17.3	4.8	38.6	20.4	-47.0	-18.2	-33.6
52392	Tafel- en keukenninnen	3.5	1.6	7.7	6.7	-13.1	-1.0	9.0
52393	Handdoeken en washandjes	6.9	3.4	15.4	14.4	-6.2	-1.0	17.7
52399	Woningtextiel n.e.g.	2.8	3.9	6.2	16.4	164.8	10.2	232.1
#DIV/0!								
53. Huishoudelijke apparaten en gereedschappen								
531. Huishoudelijke apparaten								
53110	Ovens en stoven	24.1	25.3	53.7	107.1	99.4	53.4	150.1
53119	Kookapparaten n.e.g.	1.6	0.7	3.5	3.1	-12.1	-0.4	10.2
53120	Koelkast, vriezer	50.3	44.4	112.0	188.0	67.9	76.0	110.6
53130	Was-, afwasmachine	28.2	42.4	62.8	179.3	185.5	116.5	258.1
53140	Naaimachine	6.9	4.5	15.4	19.2	24.9	3.8	56.6
53150	Airco, fan	18.5	80.3	41.2	339.8	724.8	298.6	934.5
53160	Stofzuiger, vloerboender	4.1	1.0	9.2	4.0	-56.3	-5.2	-45.2
53170	Keukenmachines	3.8	1.1	8.5	4.6	-46.1	-3.9	-32.4
53190	Elektrische apparaten n.e.g.	7.4	2.1	16.5	8.9	-46.1	-7.6	-32.4
53199	Huish. apparaten niet elektrisch	0.8	1.3	1.8	5.6	210.9	3.8	289.9
::								
532. Gereedschappen voor klusjes en hobby's (niet voor bedrijf/beroep)								

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
53210	Elektrisch gereedschap	4.4	14.3	9.9	60.6	512.0	50.7	667.6
53220	Handgereedschap	1.8	5.9	4.0	25.0	523.8	21.0	682.4
54. Huishoudelijke artikelen								
541. Huishoudelijke artikelen								
54110	Pannen en potten	6.4	3.1	14.3	13.3	-7.0	-1.0	16.7
54120	Bestek	0.5	0.8	1.2	3.5	192.2	2.3	266.5
54130	Serviesgoed	12.4	2.6	27.6	10.9	-60.4	-16.7	-50.3
54131	Zuigfles, chupon	0.0	0.3	0.0	1.2	-	1.2	-
54140	Was- & Schoonmaakartikelen	12.0	3.8	26.8	16.1	-39.8	-10.7	-24.4
54150	Wc-papier, tissues etc	55.0	28.4	122.6	120.0	-2.1	-2.6	22.8
54160	Folies en zakken	12.8	11.4	28.5	48.4	69.7	19.9	112.9
54170	Kaarsen en lucifers	5.2	2.6	11.5	10.9	-5.5	-0.6	18.5
54180	Rookgerei	0.2	0.4	0.4	1.7	320.2	1.3	427.0
54190	Dure huish.artikelen n.e.g.	0.0	0.7	0.0	3.0	-	3.0	-
54199	Goedkope huish. artikelen n.e.g.	15.3	10.9	34.1	45.9	34.7	11.8	68.9
55. Andere huishoudelijke uitgaven								
551. Zeepoeder, pine-oil, insecticide, etc.								
55110	Wasserij en stomerij	4.8	7.0	10.6	29.6	179.7	19.0	250.8
55120	Wasmiddelen,zeepoeder	98.0	47.1	218.3	199.3	-8.7	-19.0	14.5
55130	Insecticiden,ontsmetting	75.4	32.0	167.9	135.2	-19.5	-32.7	1.0
55190	Huishoud. uitgaven n.e.g.	14.0	6.2	31.2	26.3	-15.6	-4.9	5.9
56. Huishoudelijke diensten								
56110	Loon huishoudelijke hulp	88.9	166.1	198.1	702.7	254.7	504.6	344.9
56120	Beloning huishoudelijke hulp in natura	29.7	40.5	66.2	171.3	158.7	105.1	224.5
::								
59. Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g.								
59110	Bloemen en kunstbloemen	11.7	4.8	26.0	20.5	-21.2	-5.5	-1.2
59120	Pronkstukken,schilderijen	11.6	3.0	25.8	12.5	-51.4	-13.3	-39.1
59211	Verf	17.5	15.2	39.0	64.4	65.1	25.4	107.0
59212	Hout	15.2	17.5	33.8	73.9	118.7	40.1	174.3
59213	Overige materialen	8.2	9.9	18.3	41.9	129.2	23.6	187.4
59220	Loonk. woninginrichting	41.1	26.9	91.5	113.8	24.3	22.3	55.9
59230	Loonkosten electr.apparatuur	0.0	5.9	0.0	25.0	-	25.0	-
59240	Loonkosten niet-electr.apparaten	0.0	1.5	0.0	6.4	-	6.4	-
Sector 6: Gezondheidszorg								
61. Gezondheidszorg								
611. Gezondheidszorg								
61110	Verpleging in ziekenhuis	42.3	46.8	94.2	198.2	110.4	104.0	163.9
61111	Overige verplegingskosten	0.0	1.4	0.0	6.0	-	6.0	-
61120	Specialist	59.4	71.8	132.3	303.6	129.5	171.3	187.8
61130	Tandheelkundige behandeling	65.4	64.1	145.7	271.3	86.2	125.6	133.5
61140	Huisarts	19.5	10.4	43.4	43.8	0.9	0.4	26.6
61150	Alternatieve geneeskunde	0.0	2.6	0.0	10.8	-	10.8	-
61190	Medische verzorging n.e.g.	14.2	8.5	31.6	36.1	14.3	4.5	43.4

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
612. Genees- en verbandmiddelen								
61210	Geneesmiddelen op recept	23.9	20.5	53.3	86.8	62.8	33.5	104.2
61220	Geneesmiddelen zonder recept	27.2	11.0	60.7	46.3	-23.7	-14.4	-4.3
613. Medische artikelen								
61310	Medische artikelen	40.4	23.6	90.1	99.9	10.9	9.8	39.1
::								
Sector 7: Vervoer en communicatie								
71. Vervoermiddelen in eigendom (niet voor bedrijf)								
711. Eigen auto								
71110	Nieuwe auto	411.2	302.8	916.0	1280.8	39.8	364.8	75.4
71120	Tweedehands auto	137.9	162.9	307.3	689.1	124.3	381.8	181.3
712. Overige eigen vervoermiddelen								
71210	Overige vervoermiddelen	2.9	6.0	6.4	25.2	294.4	18.8	394.7
721. Onkosten aan eigen auto								
72110	Auto onderdelen	96.0	142.6	213.8	603.3	182.2	389.5	254.0
72120	Benzine	223.7	333.4	498.3	1410.4	183.0	912.1	255.0
72121	Autogas	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
72122	Diesel voor auto	0.0	1.6	0.0	6.7	-	6.7	-
72130	Olie	13.6	11.8	30.3	49.9	64.6	19.6	106.5
72140	Doorsmeren	4.9	0.7	10.9	2.9	-73.3	-8.0	-66.6
72150	Garagekosten	128.5	101.3	286.3	428.7	49.7	142.4	87.8
72160	Auto accessoires	20.2	19.2	45.1	81.4	80.4	36.3	126.3
72190	Onkosten aan auto n.e.g.	49.2	6.9	109.6	29.3	-73.3	-80.3	-66.5
722. Onkosten aan overige eigen vervoermiddelen								
72210	Onderdelen, reparaties	5.2	33.1	11.6	140.1	1107.4	128.5	1414.4
731. Vervoerkosten								
7311. Vervoerkosten internationaal								
73111	Vliegtickets internationaal	449.8	278.9	1002.1	1179.9	17.7	177.8	47.7
73112	Passages boot	0.0	9.7	0.0	40.9	-	40.9	-
73113	Kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland	0.0	24.0	0.0	101.7	-	101.7	-
::								
73114	Reisverzekering	0.0	3.4	0.0	14.4	-	14.4	-
73119	Onkosten internat.vervoer n.e.g.	17.2	20.2	38.4	85.3	122.2	46.9	178.7
7312. Vervoerkosten lokaal								
73121	Algemene vervoerkosten lokaal	0.0	3.7	0.0	15.7	-	15.7	-
73122	Vervoerkosten autobus	13.2	10.4	29.3	43.8	49.6	14.5	87.7
73123	Kindtransport	1.8	2.5	4.0	10.6	165.5	6.6	233.0
74. Communicatie								
741. Briefport, telegrammen, fax en telex								

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
		1981	1993	1981	1993				
	74110	Briefport, telegram, fax, telex	13.4	7.3	29.9	31.1	4.0	1.2	30.4
	742. Telefoon								
	74210	Telefoon	27.1	41.0	60.4	173.5	187.3	113.1	260.3
	74220	Telefoon gesprekskosten	138.5	209.4	308.5	885.9	187.2	577.4	260.2
	74230	Andere gesprekskosten	11.4	17.3	25.5	73.3	187.4	47.8	260.5
	74240	Huur van beeper, pager	0.0	0.0	0.0	0.1	-	0.1	-
	74250	Aankoop communicatiemateriaal	0.0	4.2	0.0	18.0	-	18.0	-
	743. Koerierdienst								
	74310	Koerierdienst	0.0	4.2	0.0	17.7	-	17.7	-
::									
Sector 8: Recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling									
81. Uitrustingskosten en benodigheden voor recreatie									
811. Vakantieuitgaven									
8111. Vakantieuitgaven in het buitenland									
	81111	Kosten gemaakt tijdens vakantie	15.4	127.1	34.3	537.6	1467.3	503.3	1865.8
	81112	Vakantiepackages buitenland	0.0	20.4	0.0	86.1	-	86.1	-
8112. Vakantieuitgaven binnenland									
	81121	Bouw, onderhoud trailer	0.0	0.2	0.0	0.8	-	0.8	-
	81122	Aankoop kampeerbenodigheden	0.0	0.3	0.0	1.4	-	1.4	-
	81129	Binnenlandse vakantiekosten n.e	0.0	9.7	0.0	41.2	-	41.2	-
812. Radio, TV, video, fotografie									
	81210	Stereo sets en boxen	12.7	9.6	28.4	40.6	43.0	12.2	79.3
	81211	Portable radio.	10.2	7.7	22.7	32.4	42.9	9.7	79.2
	81219	Geluidsapparatuur n.e.g.	5.0	3.7	11.1	15.8	42.1	4.7	78.2
	81220	TV en TV-antenne	59.4	33.6	132.4	142.1	7.3	9.7	34.6
	81221	Satelite disk	0.0	1.8	0.0	7.6	-	7.6	-
	81230	Videorecorder	21.8	8.9	48.5	37.8	-22.1	-10.7	-2.3
	81240	Muziekinstrumenten	3.0	1.5	6.6	6.3	-4.0	-0.3	20.4
	81250	Foto,film- en optische toestellen	4.8	11.0	10.6	46.5	338.7	35.9	450.2
	81260	Abonnement cable TV	0.0	46.1	0.0	195.1	-	195.1	-
813. Spel en sport									
	81310	Speelgoed en spelmateriaal	2.3	4.3	5.2	18.1	248.2	12.9	336.7
	81311	Video-games (apparaat)	0.0	0.6	0.0	2.5	-	2.5	-
	81312	Video-games (cartridges)	0.0	2.3	0.0	9.6	-	9.6	-
	81313	Huur video-games (cartridges)	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	-
	81320	Sportbenodigheden	6.6	7.0	14.8	29.8	101.4	15.0	152.7
819. Overig film e.d.									
	81910	Ontwikkelen/afdrukken	18.5	14.5	41.2	61.2	48.6	20.0	86.4
	81920	Platen en cassettes	17.0	7.0	37.9	29.5	-22.2	-8.4	-2.4
	81930	Huur videotapes en films	13.5	6.6	30.0	28.1	-6.5	-1.9	17.3
	81940	Opname video's	0.0	0.2	0.0	0.7	-	0.7	-

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren	Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
	1981	1993	1981	1993				
82. Amusement, recreatie en culturele diensten								
82110	Entree bioscoop, sportwedstrijd, evenementen (vb.dragraces)	18.1	9.3	40.3	39.3	-2.5	-1.0	22.4
82120	Entree toneel, concert, tentoonste	3.4	8.0	7.5	34.0	353.4	26.5	468.7
82130	Uitgaven in discotheek, dancing	20.5	36.4	45.7	153.8	236.6	108.1	322.1
82140	Kosten bowling, mini-golf, duikboot, cart-sailing...	0.0	7.1	0.0	29.9	-	29.9	-
82150	Feestartikelen	7.9	14.6	17.5	61.6	251.9	44.1	341.4
82160	Contributies & donaties maatschappelijke instellingen	10.6	5.1	23.6	21.5	-8.8	-2.1	14.4
82170	Contributies & sport- en cultuurv	8.6	8.2	19.1	34.8	82.3	15.7	128.7
83. Boeken en ander leesmateriaal (geen studieboeken)								
831. Boeken en periodieken								
83110	Boeken	7.5	9.4	16.8	40.0	137.9	23.2	198.4
83120	Dagbladen	29.2	34.5	65.0	145.7	124.2	80.7	181.2
83130	Tijdschriften	8.8	17.1	19.6	72.5	269.9	52.9	363.9
85. Ontwikkeling								
851. Les-, presentie-, schoolgeld, e.d.								
85110	Schoolgeld en toelagen	73.1	110.1	162.8	465.9	186.2	303.1	258.9
85120	Sportles,muziekles, dansles	10.0	16.5	22.2	69.6	213.6	47.4	293.3
85130	Autorijles	8.8	6.1	19.6	25.8	31.8	6.2	65.3
85190	Lessen n.e.g.	7.5	19.8	16.8	83.7	398.1	66.9	524.7
852. Studieboeken, studiebenodigdheden, kantoorartikelen								
852. Studieboeken en studiebenodigdheden								
85210	Studieboeken	76.6	20.1	170.7	84.9	-50.2	-85.8	-37.6
85220	Studie- & kantoorbenodigdheder	24.0	6.8	53.5	28.7	-46.3	-24.8	-32.7
85230	Papierwaren	9.9	10.5	22.0	44.5	102.3	22.5	153.7
853. Home computers								
85310	Home computers	0.0	15.3	0.0	64.7	-	64.7	-
85320	Diskettes etc	0.0	5.3	0.0	22.3	-	22.3	-
86. Hobby-artikelen								
86110	Keramiek, makrame	0.0	0.1	0.0	0.3	-	0.3	-
86190	Hobbyartikelen n.e.g.	1.5	3.1	3.3	13.2	299.8	9.9	401.4
Sector 9: Overige goederen en diensten								
91. Persoonlijke verzorging								
911. Parfumerie, cosmetika & toiletartikelen (exclusief haarverzorgingsartikelen)								
91110	Toiletzeep	38.2	14.4	85.2	61.1	-28.3	-24.1	-10.0
91120	Tandpasta	36.3	18.6	80.9	78.7	-2.8	-2.2	22.0
91130	Parfum	23.6	17.5	52.5	74.1	41.1	21.6	76.9
91140	Toiletcreme, etc.	3.9	7.4	8.6	31.3	264.2	22.7	356.8
91150	Talk- en babypoeder	10.3	4.9	23.0	20.5	-10.8	-2.5	11.9
91160	Schoonheidsspecialiste	4.9	10.1	11.0	42.9	289.8	31.9	389.0

Tabel C: Vergelijking relatieve en absolute bestedingen per huishouden (1981-1993)

Sectoren		Bestedingen per 10000		Bestedingen per huishouden (jaarlijks)		Procentuele stijging besteding per huishouden	Absolute stijging besteding per huishouden	Procentuele stijging besteding per persoon	
		1981	1993	1981	1993				
	91170	Intieme verzorging	14.3	9.7	31.9	41.0	28.5	9.1	61.2
	91180	Kosmetika,deodorant,etc	31.8	19.0	70.9	80.4	13.4	9.5	42.3
	912. Haarverzorging								
	91210	Herenkapper	17.5	13.8	38.9	58.5	50.5	19.6	88.7
	91220	Dameskapper	28.5	35.8	63.6	151.6	138.3	88.0	198.9
	91230	Haarwasmiddelen	39.0	12.1	86.8	51.0	-41.2	-35.8	-26.3
	91240	Haarkosmetika	7.0	5.9	15.7	25.1	59.7	9.4	100.3
	91250	Scheerartikelen	13.4	3.7	29.8	15.6	-47.7	-14.2	-34.4
	91260	Pruiken en haarstukjes	0.0	0.3	0.1	1.4	1287.3	1.3	1640.0
	91290	Haarverzorging n.e.g.	2.3	3.8	5.2	16.0	207.4	10.8	285.6
	92. Verzekeringen								
	922. Schadeverzekering								
	92210	Ziektekostenverzekeringen	28.5	40.5	63.5	171.1	169.5	107.6	238.0
	92220	Brand, inbraakverzekering	23.7	23.2	52.8	98.1	85.9	45.3	133.2
	92221	Brandverzekering in hypotheek	0.0	6.4	0.0	26.9	-	26.9	-
	92230	Motorrijtuigenverzekering	130.7	129.1	291.2	546.1	87.5	254.9	135.2
	92240	WA verzek. particulieren	8.4	3.6	18.7	15.1	-19.1	-3.6	1.4
	92250	Ongevallen verzekeringen	2.3	2.8	5.2	12.0	130.8	6.8	189.5
	92290	Schadeverzekeringen n.e.g.	8.1	7.9	18.0	33.4	85.5	15.4	132.7
	93. Andere goederen en diensten								
	931. Liefdadigheid en geschenken								
	93110	Liefdadigheid	23.3	25.5	51.8	107.9	108.4	56.1	161.3
	93120	Geschenken in natura	29.3	56.8	65.3	240.2	267.9	174.9	361.4
	93130	Geschenken in geld	18.7	36.3	41.7	153.4	267.9	111.7	361.5
	932. Dieren als hobby (niet voor bedrijf of beroep)								
	93210	Aanschaf dieren	5.9	5.6	13.1	23.7	81.1	10.6	127.1
	93220	Voer voor dieren	79.4	44.6	176.9	188.8	6.7	11.9	33.8
	93290	Benodigdheden dieren n.e.g.	9.2	20.1	20.5	85.2	315.5	64.7	421.2
::	939. Overige goederen en diensten n.e.g.								
	93910	Familieplechtigheden	171.6	66.6	382.3	281.6	-26.3	-100.7	-7.6
	93920	Loten en kansspelen	137.0	70.4	305.1	297.7	-2.4	-7.4	22.4
	93930	Gerechtskosten	0.0	28.1	0.0	119.0	-	119.0	-
	93940	Betaling alimentatie	0.0	18.2	0.0	77.1	-	77.1	-
	93990	Goederen en diensten n.e.g.	159.6	46.6	355.6	197.0	-44.6	-158.6	-30.5
	999. Artikelen: onbekend of niet nader te classificeren								
	99999	Onbekend	0.0	18.4	0.0	77.7	-	77.7	-
TOTAAL			10000	10000	22278.2	42303.8	89.9	20025.6	138.2

Tabel D: Bestedingspatroon van huishoudens in constante prijzen van 1981

Sectoren	% stijging okt. '93 t.o.v. okt. 1981	Relatieve uitgaven 1981	Relatieve uitgaven 1993	Bestedingen per h.h. 1981	Bestedingen per h.h. 1993	Bestedingen '93 in constante prijzen 1981	% verschil constante prijze 1981
Sector 1: Voeding	73.7	2434.2	1390.3	5422.9	5881.4	3385.8	-37.6
11 Graan- en graanproducten	48.5	378.4	218.0	842.9	922.4	621.0	-26.3
12 Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren	52.3	832.4	347.7	1854.4	1470.7	965.7	-47.9
13 Spijsvetten	41.9	78.9	26.5	175.8	112.2	79.1	-55.0
14 Zuivelproducten	73.7	279.3	157.5	622.2	666.3	383.7	-38.3
15 Aardappelen, groenten en fruit	195.4	349.1	189.5	777.8	801.5	271.3	-65.1
16 Suiker, suikerwerk en chocolade	43.8	89.9	38.8	200.3	163.9	114.0	-43.1
17 Kant en klare gerechten	47.3	37.5	31.6	83.5	133.5	90.7	8.6
18 Verteringen buitenshuis	20.1	188.0	252.4	418.9	1067.6	888.8	112.2
19 Overige voedingsmiddelen	87.3	200.7	128.4	447.1	543.3	290.0	-35.1
Sector 2: Dranken en rookwaren	101.3	290.7	218.0	647.7	922.1	458.1	-29.3
21 Dranken	82.0	239.5	183.3	533.6	775.3	426.1	-20.1
22 Genotsmiddelen	192.2	51.2	34.7	114.1	146.8	50.2	-56.0
Sector 3: Kleding, toebehoren en schoeisel	83.7	824.7	963.0	1837.2	4073.7	2217.6	20.7
31 Kleding en toebehoren	75.1	693.0	796.9	1543.8	3371.1	1925.2	24.7
32 Schoeisel en toebehoren	128.8	131.7	166.1	293.4	702.6	307.0	4.6
Sector 4: Wonen	56.9	1846.4	3008.1	4113.5	12725.4	8112.9	97.2
41 Woonkosten	81.9	723.8	1896.2	1612.6	8021.6	4409.9	173.5
42 Energieverbruik	18.5	569.8	412.2	1269.5	1743.6	1472.0	16.0
43 Onderhoud en reparatie van het woonverblijf	59.3	253.7	391.3	565.3	1655.1	1039.1	83.8
44 Tuinonderhoud	61.6	9.0	36.9	20.0	156.0	96.5	382.6
45 Waterverbruik	78.2	290.0	271.6	646.1	1149.1	644.8	-0.2
Sector 5: Woninginrichting en huisraad	49.8	923.1	886.4	2056.4	3749.8	2502.9	21.7
51 Meubilair en verlichting	32.3	137.4	152.1	306.0	643.4	486.3	58.9
52 Stoffering en woningtextiel	32.1	97.9	62.3	218.2	263.5	199.5	-8.6
53 Huishoudelijke apparaten & gereedschappen	68.4	151.9	223.4	338.5	945.2	561.3	65.8
54 Huishoudelijke artikelen	61.1	119.8	65.0	267.0	275.0	170.7	-36.1
55 Andere huishoudelijke uitgaven	41.1	192.1	92.3	428.0	390.5	276.7	-35.3

Tabel D: Bestedingspatroon van huishoudens in constante prijzen van 1981

Sectoren	% stijging okt. '93 t.o.v. okt. 1981	Relatieve uitgaven 1981	Relatieve uitgaven 1993	Bestedingen per h.h. 1981	Bestedingen per h.h. 1993	Bestedingen '93 in constante prijzen 1981	% verschil constante prijze 1981
56 Huishoudelijke diensten	38.4	118.6	206.6	264.3	873.9	631.3	138.8
59 Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g.	53.1	105.2	84.7	234.4	358.3	234.0	-0.2
Sector 6: Gezondheidszorg	41.2	292.3	260.7	651.3	1102.8	781.1	19.9
61 Gezondheidszorg	41.2	292.3	260.7	651.3	1102.8	451.5	-30.7
Sector 7: Vervoer en communicatie	44.5	1765.7	1758.6	3933.7	7439.6	5147.0	30.8
71 Vervoermiddelen in eigendom (geen bedrijf)	49.1	552.0	471.6	1229.7	1995.1	1338.1	8.8
72 Onkosten eigen vervoer	85.2	541.3	650.7	1205.9	2752.5	1486.5	23.3
73 Onkosten openbaar vervoer	10.0	482.0	352.8	1073.8	1492.3	1356.1	26.3
74 Communicatie	8.2	190.5	283.6	424.3	1199.6	1108.7	161.3
Sector 8: Recreatie, cultuur en ontwikkeling	31.0	516.1	687.3	1149.7	2907.6	2218.9	93.0
81 Uitrustingskosten en benodigdheden voor recreat	7.7	190.2	324.0	423.7	1370.8	1273.3	200.5
82 Amusement, recreatie en culturele diensten	31.0	69.0	88.6	153.7	375.0	286.3	86.3
83 Boeken en ander leesmateriaal (geen studieboeke	78.7	45.5	61.0	101.4	258.2	144.5	42.5
85 Ontwikkeling	43.3	209.9	210.4	467.6	890.1	621.3	32.9
86 Hobby-artikelen	2.6	1.5	3.2	3.3	13.5	13.2	299.2
Sector 9: Overige goederen en diensten	43.0	1106.8	827.7	2465.8	3501.3	2448.6	-0.7
91 Persoonlijke verzorging	70.6	271.2	177.1	604.1	749.1	439.2	-27.3
92 Verzekeringen	10.4	201.7	213.4	449.4	902.7	817.7	82.0
93 Andere goederen en diensten	43.7	633.9	418.8	1412.3	1771.7	1233.1	-12.7
99 Onbekend		0.0	18.4		77.7	77.7	
TOTAAL	58.6	10000	10000	22278.2	42303.7	27277.6	22.4

Tabel E: Bestedingspatroon per persoon in constante prijzen van 1981

Sectoren	% stijging t.o.v. okt.'81	Relatieve uitgaven 1981	Relatieve uitgaven 1993	Bestedingen per persoon 1981	Bestedingen per persoon 1993	Bestedingen '93 in constante prijzen 1981	% verschil constante prijzen 1981
Sector 1: Voeding	73.7	2434.2	1390.3	1235.3	1680.4	967.4	-21.7
11 Graan- en graanproducten	48.5	378.4	218.0	192.0	263.5	177.4	-7.6
12 Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren	52.3	832.4	347.7	422.4	420.2	275.9	-34.7
13 Spijsvetten	41.9	78.9	26.5	40.0	32.1	22.6	-43.6
14 Zuivelproducten	73.7	279.3	157.5	141.7	190.4	109.6	-22.7
15 Aardappelen, groenten en fruit	195.4	349.1	189.5	177.2	229.0	77.5	-56.2
16 Suiker, suikerwerk en chocolade	43.8	89.9	38.8	45.6	46.8	32.6	-28.6
17 Kant en klare gerechten	47.3	37.5	31.6	19.0	38.2	25.9	36.2
18 Verteringen buitenshuis	20.1	188.0	252.4	95.4	305.0	253.9	166.1
19 Overige voedingsmiddelen	87.3	200.7	128.4	101.8	155.2	82.9	-18.6
Sector 2: Dranken en rookwaren	101.3	290.7	218.0	147.5	263.5	130.9	-11.3
21 Dranken	82.0	239.5	183.3	121.5	221.5	121.7	0.2
22 Genotsmiddelen	192.2	51.2	34.7	26.0	42.0	14.4	-44.8
Sector 3: Kleding, toebehoren en schoeisel	83.7	824.7	963.0	418.5	1163.9	633.6	51.4
31 Kleding en toebehoren	75.1	693.0	796.9	351.7	963.2	550.1	56.4
32 Schoeisel en toebehoren	128.8	131.7	166.1	66.8	200.7	87.7	31.3
Sector 4: Wonen	56.9	1846.4	3008.1	937.0	3635.8	2318.0	147.4
41 Woonkosten	81.9	723.8	1896.2	367.3	2291.9	1260.0	243.0
42 Energieverbruik	18.5	569.8	412.2	289.2	498.2	420.6	45.4
43 Onderhoud en reparatie van het woonverblijf	59.3	253.7	391.3	128.8	472.9	296.9	130.5
44 Tuinonderhoud	61.6	9.0	36.9	4.6	44.6	27.6	505.3
45 Waterverbruik	78.2	290.0	271.6	147.2	328.3	184.2	25.2
Sector 5: Woninginrichting en huisraad	49.8	923.1	886.4	468.4	1071.4	715.1	52.7
51 Meubilair en verlichting	32.3	137.4	152.1	69.7	183.8	138.9	99.3
52 Stoffering en woningtextiel	32.1	97.9	62.3	49.7	75.3	57.0	14.7
53 Huishoudelijke apparaten & gereedschappen	68.4	151.9	223.4	77.1	270.0	160.4	108.0

Tabel E: Bestedingspatroon per persoon in constante prijzen van 1981

Sectoren	% stijging t.o.v. okt.'81	Relatieve uitgaven 1981	Relatieve uitgaven 1993	Bestedingen per persoon 1981	Bestedingen per persoon 1993	Bestedingen '93 in constante prijzen 1981	% verschil constante prijzen 1981
54 Huishoudelijke artikelen	61.1	119.8	65.0	60.8	78.6	48.8	-19.8
55 Andere huishoudelijke uitgaven	41.1	192.1	92.3	97.5	111.6	79.1	-18.9
56 Huishoudelijke diensten	38.4	118.6	206.6	60.2	249.7	180.4	199.6
59 Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g	53.1	105.2	84.7	53.4	102.4	66.9	25.2
Sector 6: Gezondheidszorg	41.2	292.3	260.70	148.4	315.1	223.2	50.4
61 Gezondheidszorg	41.2	292.3	260.70	148.4	315.1	223.2	50.4
Sector 7: Vervoer en communicatie	44.5	1765.7	1,758.60	896.1	2125.6	1470.6	64.1
71 Vervoermiddelen in eigendom	49.1	552.0	471.60	280.1	570.0	382.3	36.5
72 Onkosten eigen vervoer	85.2	541.3	650.70	274.7	786.4	424.7	54.6
73 Onkosten openbaar vervoer	10.0	482.0	352.80	244.6	426.4	387.5	58.4
74 Communicatie	8.2	190.5	283.60	96.7	342.7	316.8	227.7
Sector 8: Recreatie, cultuur en ontwikkeling	31.0	516.1	687.30	261.9	830.7	634.0	142.1
81 Uitrustingskosten/benodigdheden recreatie	7.7	190.2	324.00	96.5	391.7	363.8	276.9
82 Amusement, recreatie en culturele diensten	31.0	69.0	88.60	35.0	107.1	81.8	133.7
83 Boeken en ander leesmateriaal	78.7	45.5	61.00	23.1	73.8	41.3	78.8
85 Ontwikkeling	43.3	209.9	210.40	106.5	254.3	177.5	66.6
86 Hobby-artikelen	2.6	1.5	3.20	0.8	3.9	3.8	400.7
Sector 9: Overige goederen en diensten	43.0	1106.8	827.70	561.7	1000.4	699.6	24.6
91 Persoonlijke verzorging	70.6	271.20	177.10	137.6	214.0	125.5	-8.8
92 Verzekeringen	10.4	201.70	213.40	102.4	257.9	233.6	128.2
93 Andere goederen en diensten	43.7	633.90	418.80	321.7	506.2	352.3	9.5
99 Onbekend		0.00	18.40	0.0	22.2	22.2	
TOTAAL	58.6	10000	10,000.00	5074.8	12086.8	7840.7	54.5

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)			
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5
Sector 1: Voeding		1233.9	1290.0	1406.5	1700.0	2923.6	5426.9	6719.7	7853.3
11. Graan- en graanproducten									
111. Brood en aanverwante producten									
1111. Groot brood									
11111	Wit brood	39.7	53.5	87.1	132.4	94.2	225.1	415.9	611.5
11113	Bruin brood	11.5	12.5	6.7	5.5	27.3	52.5	32.2	25.2
11114	Stokbrood	0.8	3.4	2.8	2.4	1.9	14.2	13.2	11.0
11115	Krentebrood	4.8	2.9	4.0	1.7	11.4	12.0	19.1	7.7
1112. Klein brood									
11121	Pan franses	3.1	1.5	2.2	2.2	7.4	6.3	10.6	10.2
11122	Pan buskuchi	1.1	0.7	1.9	2.1	2.6	3.0	9.0	9.5
11124	Hot dog broodjes	6.4	7.8	13.3	15.3	15.2	32.9	63.7	70.5
11125	Krentebollen etc.	2.5	1.6	1.2	1.9	6.0	6.8	5.6	8.6
1113. Aan brood verwante artikelen									
11131	Sodabeschoot (crackers)	2.9	5.4	4.2	3.9	6.8	22.6	19.9	17.9
11132	Kinderbeschoot	0.0	0.1	0.2	0.6	0.0	0.3	0.9	2.5
11139	Beschoot n.e.g.	0.8	3.7	2.7	1.1	1.8	15.8	12.7	5.1
112. Koek en biscuit									
11210	Snijkoek	0.5	1.1	1.6	2.1	1.1	4.6	7.6	9.7
11220	Biscuits	5.7	10.8	8.4	8.4	13.5	45.6	40.4	38.9
113. Snacks van graanproducten									
11310	Snacks van graanprod.	2.5	6.4	6.9	6.3	5.9	26.8	33.2	29.1
114. Banket									
11410	Pastechi, saucijzenbroodje	0.6	3.0	1.2	0.3	1.5	12.7	5.5	1.4
11420	Taart en gebak	10.7	13.4	12.9	14.2	25.3	56.6	61.8	65.6
11490	Banket n.e.g.	0.0	3.5	3.5	3.7	0.0	14.7	16.6	17.2
::									
115. Maaltijdhoofbestanddelen (spijs- en deegingrediënten)									
1151. Maaltijdhoofbestanddelen									

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	11511	Witte rijst	8.6	13.8	17.8	27.0	20.3	58.2	85.0	124.9
	11512	Bruine rijst	3.6	3.2	4.8	6.3	8.5	13.4	23.1	28.9
	11513	Precooked rice	0.0	0.6	0.3	0.3	0.0	2.5	1.3	1.5
	11514	Macaroni, spaghetti	8.0	8.5	9.6	10.2	19.1	36.0	46.0	47.1
	11515	Funchimeel	3.9	3.3	4.2	9.1	9.1	13.9	20.0	42.0
	11516	Tortillas, tacos	0.0	0.1	0.2	1.0	0.0	0.4	1.1	4.6
	1152. Spijsingrediënten (cereals, pap en toespijs)									
	11521	Haverhout	2.9	2.8	2.5	6.0	7.0	11.6	11.8	27.6
	11522	Frescavena	0.0	0.3	0.5	0.0	0.0	1.4	2.3	0.0
	11523	Cereals	5.0	14.6	17.2	15.0	11.9	61.4	82.3	69.1
	11524	Gort, griesmeel	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
	11525	Kindermeel	0.0	2.6	6.1	6.1	0.0	10.8	29.4	28.2
	11529	Spijsingrediënten n.e.g.	0.0	0.9	1.4	0.3	0.0	3.6	6.6	1.4
	1153. Deegingrediënten									
	11531	Bloem	4.0	3.8	6.3	7.9	9.4	16.0	29.9	36.4
	11532	Bakmeel	1.1	2.8	1.9	2.6	2.6	11.8	9.2	12.0
	11533	Gist	0.0	0.3	0.0	0.9	0.0	1.3	0.1	4.3
					0.0					
	12. Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren									
	121. Rundvlees (vers of bevroren)									
	1211. Spiervlees (excl. biefstuk, rosbief en lomito)									
	12111	Sukadelappen	0.0	1.6	6.0	7.2	0.0	6.9	28.7	33.2
	12112	Soepvlees, carni stoba	9.2	10.3	21.0	33.9	21.8	43.1	100.1	156.6
	12113	Braadvlees met been	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	12114	Soepvlees met been	4.4	3.4	5.0	3.5	10.4	14.2	23.9	16.3
	12115	Mergpijp,soepbenen	0.0	0.8	0.8	4.9	0.0	3.4	3.7	22.7
::										
	1212. Spiervlees (biefstuk, rosbief, ossehaas, lomito)									
	12121	Biefstuk gewoon	11.6	7.7	12.8	17.8	27.6	32.6	61.3	82.4
	12122	Rosbief	2.0	0.8	0.6	2.7	4.7	3.3	2.7	12.7
	12123	Kogelbiefstuk	3.5	8.6	7.3	13.2	8.3	36.3	34.8	61.2
	12124	Runderrollade	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	12125	Ossehaas, lomito	3.6	11.4	8.6	3.1	8.6	48.0	41.1	14.5
	1213. Kalfsvlees									

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)					
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5		
12131	Kalfslappen	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0		
1214. Runderorganvlees											
12141	Mondongo	0.7	1.3	0.9	1.5	1.7	5.3	4.2	7.0		
12142	Runderlever	0.9	1.0	1.5	2.8	2.1	4.2	7.0	12.7		
12143	Ossestaart	0.6	1.5	1.9	2.5	1.4	6.3	9.3	11.5		
12149	Organen rund n.e.g.	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0		
1215. Samengesteld vlees (rund)											
12151	Gehakt	7.2	13.2	15.5	14.4	17.0	55.4	74.2	66.5		
12152	Hamburgers	2.7	2.7	5.5	10.5	6.5	11.5	26.2	48.5		
12159	Slavinken, blinde vinken	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.8	1.6	0.0		
122. Varkensvlees (vers of bevroren)											
1221. Spiervlees											
12211	Varkenshaas	0.0	3.9	2.1	0.5	0.0	16.4	10.0	2.3		
12212	Karbonades met been	7.0	10.6	15.9	38.6	16.5	44.8	75.9	178.5		
12213	Uitgebeende karbonade	3.6	0.8	2.0	1.5	8.5	3.5	9.3	6.8		
12214	Varkenslappen	3.0	0.0	0.3	0.0	7.2	0.0	1.3	0.0		
12215	Spareribs	5.0	7.1	13.2	14.6	11.8	30.1	62.8	67.3		
12219	Varkensvlees n.e.g.	0.0	1.7	1.3	1.9	0.0	7.1	6.3	8.8		
1222. Organvlees (varken)											
12221	Organen van varken	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
1223. Samengesteld varkensvlees											
12231	Saucijsjes, hot dogs	0.5	1.3	0.9	1.9	1.1	5.5	4.4	8.9		
123. Geitevlees											
12310	Geitevlees	3.1	4.0	3.5	11.7	7.2	16.9	16.6	53.8		
12320	Organen van geit	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
124. Andere verse of bevroren vleessoorten											
12410	Schapevlees	0.0	5.1	1.0	3.4	0.0	21.2	4.9	15.9		

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	12420	Levende dieren voor consumptie	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	12490	Overig vlees n.e.g.	0.0	1.5	0.7	2.6	0.0	6.5	3.5	11.9
125. Vleeswaren										
1251. Gerookt vlees										
	12511	Bacon	1.0	1.5	2.0	1.3	2.3	6.4	9.7	6.0
	12519	Gerookte vleeswaren n.e.g.	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
1252. Gebraden vlees										
	12520	Gebraden vleeswaren	1.0	2.2	4.7	2.9	2.5	9.5	22.6	13.2
1253. Gekookte vleeswaren										
	12530	Gekookte vleeswaren	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	1.9	0.0
1254. Ham										
	12540	Ham	13.7	13.7	21.3	22.4	32.5	57.8	101.7	103.6
1255. Worsten (niet in blik)										
	12551	Leverworst	1.5	2.2	1.5	5.1	3.5	9.4	7.2	23.6
	12559	Worst n.e.g.	9.3	20.9	17.6	21.4	22.0	87.9	84.2	98.9
::										
126. Pluimvee										
1261. Kippen										
	12611	Kippenvlees	30.1	41.7	58.9	76.8	71.3	175.3	281.3	354.8
	12612	Kippenorganen	0.2	0.5	0.6	0.4	0.5	2.0	2.9	1.6
1269. Gevogelte n.e.g.										
	12690	Eend, kalkoen	0.0	4.1	0.3	0.0	0.0	17.2	1.6	0.0
127. Wild										
	12710	Leguanen, konijn	0.0	3.1	0.6	1.4	0.0	13.2	2.6	6.6
128. Andere vleesproducten										

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
1281. Vlees gedroogd of gezouten										
	12811	Varkensstaart	0.9	1.4	1.4	5.7	2.1	5.7	6.8	26.5
	12812	Varkensoren, poten, kop	0.5	0.2	0.3	0.8	1.1	0.9	1.4	3.6
	12813	Ribchi salu	0.0	0.1	0.1	0.8	0.0	0.5	0.3	3.5
	12814	Carni sa	0.0	1.4	0.9	0.4	0.0	5.9	4.5	2.0
	12819	Gedroogd of gezouten vlees n.e.g.	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1
1282. Vlees in blik										
	12821	Corned beef	4.3	4.3	6.2	15.7	10.2	18.3	29.7	72.6
	12822	Vienna sausages	4.3	10.3	11.3	22.1	10.2	43.4	54.0	102.0
	12823	Luncheon meat	7.6	4.0	5.2	12.7	18.1	16.9	25.1	58.6
	12824	Potted meat, paté, leverpastei	0.3	2.5	4.3	3.8	0.8	10.5	20.6	17.7
	12825	Gehaktballen	0.0	1.4	0.3	2.5	0.0	6.0	1.4	11.7
	12829	Vleesconserven n.e.g.	0.7	2.2	4.9	8.9	1.6	9.2	23.3	41.3
1283. Met vlees bereide kant en klare producten (vers, bevroren)										
	12831	Kroketten, bitterbal, loempia, saté	8.1	9.6	8.9	4.6	19.2	40.5	42.6	21.1
	12839	Kant en klare vleesproducten n.e.g.	4.7	1.9	14.6	3.4	11.2	8.0	69.6	15.6
::										
129. Vis en schaaldieren										
1291. Vis (vers en bevroren)										
	12911	Mula, dradu, buni	41.6	41.9	48.6	42.3	98.7	176.2	232.1	195.5
1292. Vis (gebakken, gedroogd, gestoomd, gekookt, gezouten, gerookt)										
	12921	Gezouten, gedroogde, gerookte vis	0.0	2.2	2.0	1.8	0.0	9.2	9.6	8.2
	12929	Visproducten n.e.g.	0.9	6.0	3.0	4.6	2.1	25.4	14.5	21.5
1293. Schaaldieren (vers, gekookt, gestoomd)										
	12931	Garnalen	0.0	3.4	1.4	1.4	0.0	14.4	6.9	6.5
	12932	Carco's	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
	12939	Schaaldieren n.e.g.	7.7	1.2	0.7	0.3	18.4	5.2	3.3	1.3
1294. Gezouten of gedroogde schaaldieren										
	12941	Gedroogde garnalen	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)			
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5
	12942 Kroepoek	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.4	1.5	0.0
	1295. Visconserven								
	12951 Sardines in blik	3.2	2.3	2.8	4.9	7.6	9.9	13.6	22.7
	12952 Zalm in blik	0.0	4.7	3.8	7.7	0.0	19.9	18.3	35.4
	12953 Tunafish in blik	5.7	4.0	5.0	8.7	13.5	16.8	24.0	40.4
	12954 Oesters, mosselen in blik	0.0	2.4	3.9	1.6	0.0	9.9	18.8	7.3
	12959 Vis- en visproducten n.e.g.	2.1	0.3	0.4	0.8	5.0	1.4	1.8	3.6
	13. Spijsvetten								
	131. Plantaardige spijsvetten								
	13110 Margarine, halvarine	7.1	10.1	12.3	14.2	16.8	42.4	58.7	65.7
	13120 Slaolie, olijfolie	21.2	14.8	13.5	14.3	50.1	62.2	64.4	66.3
						0.0	0.0	0.0	0.0
	132. Dierlijke spijsvetten								
	13210 Reuzel, ris	1.8	0.7	0.2	0.3	4.3	3.0	1.1	1.2
	14. Zuivelproducten								
	141. Melk								
	14110 Melk	10.2	12.5	8.5	3.3	24.3	52.4	40.4	15.2
	14120 Melk in blik	4.0	10.0	5.9	14.1	9.5	41.9	28.1	65.3
	14130 Melkpoeder	25.4	33.9	41.4	80.8	60.2	142.6	197.7	373.4
	14140 Babypoedermelk	0.6	3.6	2.8	36.3	1.5	15.0	13.2	167.6
	14150 Gesuikerde melk in blik	0.6	2.1	1.3	0.5	1.3	9.0	6.3	2.4
	14160 Chocolade-en karnemelk	1.6	3.1	6.4	7.9	3.8	13.1	30.8	36.7
	14190 Melk n.e.g.	0.0	0.6	0.2	0.2	0.0	2.3	1.0	1.1
	142. Yoghurt, vla								
	14210 Yoghurt,yoghurtdrinks	4.4	12.5	5.0	5.5	10.4	52.6	23.7	25.6
	14220 Vla	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	143. Roomproducten								
	14310 Roomijs	3.1	10.0	9.4	6.5	7.3	42.1	44.9	29.8

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	14320	Milkshakes	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.1
	14330	Roomboter	1.7	0.8	1.9	2.3	4.0	3.2	9.0	10.6
	14390	Room n.e.g.	0.0	1.1	1.7	0.3	0.0	4.7	8.3	1.4
144. Kaas										
	14410	Gewone kaas	21.5	29.7	29.9	36.2	51.0	125.1	142.7	167.4
	14420	Geraspte en smeerkaas	1.5	4.2	8.4	7.1	3.6	17.7	40.2	32.9
	14490	Kaas n.e.g.	6.7	14.5	11.7	16.0	15.9	61.0	55.8	73.9
145. Eieren										
	14510	Eieren	10.3	11.8	16.6	15.4	24.3	49.6	79.3	71.1
15. Aardappelen, groenten en fruit										
151. Aardappelen										
	15110	Aardappelen	10.6	12.9	18.6	21.5	25.1	54.4	89.0	99.5
	15190	Aardappelen n.e.g.	2.2	6.2	8.7	7.3	5.2	26.2	41.4	33.8
152. Groenten (vers)										
	15210	Bladgroenten	6.0	7.3	8.5	6.5	14.2	30.8	40.7	29.9
	15220	Koolgewassen	1.2	4.2	4.1	4.2	2.8	17.5	19.7	19.2
	15230	Peulvruchten	0.2	2.7	1.2	1.4	0.5	11.4	5.5	6.3
	15240	Wortel, knolgewassen	3.2	5.9	5.7	5.7	7.5	24.6	27.1	26.2
	15250	Bolgewassen	5.9	8.1	8.2	9.0	13.9	34.1	39.1	41.5
1526. Vruchtgroenten										
	15261	Tomaten	4.9	8.6	7.5	6.3	11.6	36.1	35.9	29.3
	15262	Komkommers	2.0	2.5	4.4	0.8	4.8	10.6	20.8	3.8
	15263	Paprika, pepers	6.0	4.8	5.5	3.5	14.1	20.3	26.2	16.4
	15264	Vruchtgroenten n.e.g.	1.6	5.2	6.2	4.2	3.7	21.8	29.7	19.6
1529. Verse groenten n.e.g.										
	15291	Specerijgewassen	2.9	3.2	3.3	3.0	6.8	13.5	15.7	14.1
	15292	Gemengde groenten	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	1.5	0.2	0.0
	15293	Maiskolven	0.0	2.5	1.0	2.7	0.0	10.3	4.7	12.6

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	15299	Verse groenten n.e.g.	3.7	3.1	0.4	0.2	8.7	13.2	2.1	1.1
153. Diepvriesgroenten										
	15310	Diepvriesgroenten	3.6	10.6	9.6	7.9	8.5	44.6	45.6	36.5
154. Geconserveerde groenten										
	15410	Snij-en sperciebonen	0.2	1.1	1.2	2.3	0.4	4.8	5.7	10.5
	15420	Doperwten	1.2	2.4	1.9	2.8	2.9	10.0	9.3	13.1
	15430	Bieten	2.6	1.7	2.7	3.9	6.2	7.3	12.8	17.8
	15440	Kool	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	1.7	1.3	0.0
	15450	Tomaten(puree)	0.8	2.2	2.1	2.9	1.8	9.3	10.2	13.2
	15460	Mais	2.1	3.4	4.1	4.9	4.9	14.3	19.7	22.4
	15470	Bonen	1.9	2.2	2.2	1.7	4.4	9.2	10.5	7.7
	15480	Gedroogde bonen	1.9	3.6	2.5	3.4	4.4	15.0	11.8	15.8
	15490	Gekonserveerde groenten n.e.g.	3.0	8.2	6.9	10.6	7.2	34.5	33.2	49.1
155. Fruit										
1551. Vers fruit										
	15511	Appels, peren	15.4	12.2	9.8	10.0	36.5	51.3	46.6	46.1
	15512	Druiven, pruimen, aardbeien, kers	6.9	10.3	8.5	8.1	16.4	43.5	40.5	37.3
	15513	Sinaasappelen	6.0	8.7	8.3	8.0	14.2	36.7	39.5	36.8
	15514	Mandarijn, grapefruit, citroen, lim	2.4	2.0	2.1	3.4	5.6	8.2	9.8	15.9
	15515	(Bak)bananen	10.4	11.5	9.2	13.7	24.7	48.3	44.1	63.2
	15516	Fruitmanden	2.4	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0
	15519	Vers fruit n.e.g.	15.9	18.0	13.9	14.0	37.6	75.6	66.4	64.8
1552. Verwerkt fruit										
	15521	Vruchten op sap	3.7	6.5	3.2	3.6	8.8	27.3	15.5	16.5
	15522	Gedroogd en geconfijt fruit	1.6	2.2	2.7	3.0	3.7	9.1	12.9	13.9
	15523	Appelmoes	0.5	1.0	1.7	1.3	1.3	4.1	8.2	6.0
	15524	Jam en gelei	2.3	3.8	3.1	2.8	5.4	16.0	14.7	12.7
	15525	Diepvriesfruit	0.0	0.1	0.7	0.0	0.0	0.4	3.2	0.0
1553. Noten										
	15531	Pinda's	0.0	2.3	2.4	5.2	0.0	9.8	11.5	24.1

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	15532	Pindakaas	0.9	3.3	4.7	3.9	2.2	14.0	22.2	17.9
	15533	Cashew noten	0.0	0.4	0.1	0.9	0.0	1.5	0.6	4.3
	15539	Noten n.e.g.	1.4	3.6	0.5	2.5	3.4	15.3	2.2	11.7
16. Suiker, suikerwerk en chocolade										
161. Zoetstoffen										
	16110	Suiker	13.8	10.4	13.0	17.4	32.8	43.6	62.1	80.3
162. Suikerwerken										
	16210	Stroop en honing	0.0	3.9	2.5	3.2	0.0	16.5	12.0	14.6
	16220	Boterhamstrooisel	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	16230	Snoep en kauwgum	4.5	11.3	14.2	11.4	10.8	47.7	67.7	52.7
163. Chocoladeprodukten										
	16310	Cacao	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	16320	Boterhambeleg van chocolade	0.5	1.4	0.9	2.4	1.2	5.8	4.2	11.0
	16330	Oploscacao	4.2	3.5	4.4	6.9	10.0	14.9	21.1	32.1
	16390	Overige chocoladeprod.	5.8	5.8	5.8	2.1	13.6	24.4	27.5	9.8
17. Kant en klare gerechten										
171. Soepen										
	17110	Soep in vloeibare vorm	1.8	6.5	5.2	8.9	4.2	27.4	25.0	41.0
	17120	Soep in vaste vorm	4.4	6.0	6.8	10.3	10.4	25.1	32.3	47.7
	17130	Soep in bevroren vorm	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
172. Salades (afgehaald of gekocht)										
	17210	Salades	2.8	1.9	3.0	2.7	6.6	7.8	14.3	12.4
173. Andere kant en klare gerechten										
	17311	Komplete maaltijden	8.3	5.2	7.1	4.1	19.6	21.9	33.7	18.9
	17312	Kindervoeding in pot	0.0	5.0	8.6	25.7	0.0	20.8	41.1	118.7
	17330	Nagerechten	2.4	0.8	1.7	0.9	5.6	3.4	8.3	4.2

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
18. Verteringen buitenshuis										
181. Take away, trucks, snackbar, restaurant, fast food										
	18111	Dranken zonder alcohol	40.1	19.4	28.0	27.8	94.9	81.7	133.9	128.4
	18112	Dranken met alcohol	89.2	32.4	13.8	12.2	211.4	136.4	65.8	56.2
	18113	Voedsel, snacks	365.9	191.7	192.8	159.9	866.9	806.7	921.1	738.6
19. Overige voedingsmiddelen										
191. Koffie										
	19110	Koffie	0.5	3.4	3.6	8.2	1.2	14.2	17.4	37.8
	19120	Oploskoffie	7.1	9.0	8.7	13.8	16.7	37.7	41.4	63.8
192. Thee										
	19210	Thee	15.8	10.7	9.3	13.5	37.5	45.0	44.6	62.6
193. Specerijen										
	19310	Specerijen en kruiden	7.0	9.7	9.6	10.7	16.5	40.7	46.0	49.7
194. Sauzen										
	19410	Mayonaise	3.6	5.3	8.8	9.6	8.5	22.3	41.9	44.6
	19420	Tomatenketchup	4.1	5.2	8.4	15.5	9.7	22.0	40.2	71.7
	19430	Piccalilly, mosterd	1.2	0.9	1.3	2.2	2.8	4.0	6.4	10.2
	19440	Chutney	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	19490	Sauzen n.e.g.	9.3	13.6	16.2	22.3	22.0	57.1	77.4	102.9
195. Vleesnat										
	19510	Bouillon	1.4	3.8	2.6	2.6	3.3	16.0	12.4	12.0
199. Voedingsmiddelen n.e.g.										
1991. Waterijs										
	19911	Consumptieijs	1.2	1.5	2.6	2.1	2.9	6.2	12.4	9.8
	19912	Waterijs	0.0	0.8	2.9	2.5	0.0	3.4	13.8	11.5

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
1992. Andere voedingsmiddelen n.e.g.										
	19921	Zout	0.8	0.7	1.2	1.5	2.0	3.0	5.9	7.0
	19922	Azijn, essence	1.6	1.0	1.0	1.2	3.8	4.3	4.5	5.7
	19923	Puddingpoeders	0.2	2.2	4.4	2.8	0.4	9.1	20.8	12.9
	19924	Limonadepoeders	8.9	13.1	22.4	27.6	21.2	55.1	107.0	127.6
	19925	Kleur-en smaakstoffen	0.0	1.7	0.8	2.8	0.0	7.2	3.6	13.1
	19929	Voedingsmiddelen n.e.g.	0.0	0.6	1.3	0.8	0.0	2.7	6.1	3.6
	19999	Ongesplitste inkopen voeding	19.9	36.2	27.2	26.3	47.2	152.3	129.8	121.4
Sector 2: Dranken en genotmiddelen			183.4	194.0	222.3	289.0	434.6	816.1	1062.2	1334.4
21. Dranken										
211. Niet alcoholische dranken										
	21111	Limonades	36.9	40.0	39.4	34.4	87.5	168.3	188.1	158.8
	21112	Juices	41.6	67.5	66.9	91.7	98.5	284.0	319.4	423.4
	21113	Malta's	6.9	11.5	9.8	17.4	16.3	48.3	46.7	80.3
	21114	Siropen	0.0	0.2	0.2	0.4	0.0	1.0	1.1	1.9
	21119	Niet alcoholische dranken n.e.g.	1.1	0.9	0.5	0.8	2.6	4.0	2.3	3.8
212. Alcoholhoudende dranken										
2121. Zwak alcoholische dranken										
	21211	Bier	27.3	30.1	50.0	55.7	64.7	126.5	238.7	257.3
	21212	Wijn	11.8	6.3	8.2	6.5	27.8	26.4	39.3	29.9
	21213	Stout	1.8	0.6	0.3	0.2	4.2	2.5	1.2	0.9
	21219	Zwak alcoholische dranken n.e.g.	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
2122. Sterk alcoholische dranken										
	21221	Rum	1.2	2.2	3.3	11.7	2.8	9.2	15.6	53.9
	21222	Genever, gin, vodka	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
	21223	Whiskey	0.0	3.8	7.3	17.9	0.0	16.1	34.9	82.9
	21224	Cognac, brandy	2.0	0.0	0.7	0.0	4.7	0.0	3.1	0.0

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)						
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5			
	21225	Likeuren, ponche crema	2.1	2.2	1.4	2.1	5.0	9.4	6.5	9.5		
	21229	Sterk alcoholische dranken n.e.g.	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0		
::	22. Genotsmiddelen											
	221. Rookwaren											
	22110	Sigaren en sigaretten	48.3	25.3	31.0	47.8	114.4	106.4	147.9	220.9		
	22120	Tabak en shag	2.5	2.8	1.8	2.5	6.0	11.8	8.4	10.9	0.0	0.0
Sector 3: Kleding, toebehoren en schoeisel			777.2	891.0	994.2	1163.9	1841.5	3748.6	4749.6	5376.8		
31. Kleding en toebehoren												
311. Herenkleding												
3111. Heren bovenkleding												
	31111	Herenkostuum	0.0	25.0	42.1	44.0	0.0	105.1	201.1	203.4		
	31112	Kolbert, safari	67.0	0.3	8.1	0.0	158.8	1.2	38.7	0.0		
	31113	Broeken	34.3	78.2	78.9	98.9	81.2	328.9	377.1	457.1		
	31114	Overhemden	39.8	49.0	34.8	36.5	94.4	206.2	166.5	168.8		
	31115	Sportshirt,poloshirt	0.0	12.3	12.4	16.0	0.0	51.7	59.1	74.1		
	31116	T-shirt	1.3	24.3	33.3	11.4	3.2	102.1	158.9	52.7		
	31117	Sokken, zakdoeken	1.9	5.0	5.7	4.1	4.4	20.9	27.4	18.8		
	31118	Dassen en stropdassen	0.0	3.6	2.1	0.2	0.0	15.0	10.0	1.1		
3112. Heren onder- en nachtkleding												
	31121	Onderbroek, onderhemd	5.1	12.4	13.9	18.9	12.2	52.3	66.6	87.4		
	31122	Herennachtkleding	0.0	3.1	2.4	1.3	0.0	13.1	11.6	5.8		
3113. Herensport- en vrijetijdskleding												
	31131	Trainingspak, zwembroek	4.5	7.8	3.0	10.7	10.6	32.6	14.5	49.3		
	31132	Vrijetijdskleding	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	28.7		
::												

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
3119. Overige herenkleding										
	31190	Herenkleding n.e.g.	0.0	5.0	2.8	3.6	0.0	21.0	13.5	16.7
312. Jongenskleiding										
	31210	Jongensbovenkleding	0.0	23.3	29.0	25.3	0.0	98.2	138.5	117.0
	31220	Jongensonderkleding	0.0	4.6	10.2	7.9	0.0	19.2	48.6	36.4
	31290	Jongenskleiding n.e.g.	0.0	1.6	12.0	6.2	0.0	6.7	57.4	28.5
313. Dameskleiding										
3131. Damesbovenkleding										
	31311	Dameskostuum, pak, jurk, slackset, culot, jumpsuit	242.2	124.0	153.6	135.6	573.9	521.8	733.7	626.3
	31312	Rok, lange broek, slacks, jeans	18.1	27.1	70.9	63.9	42.9	113.8	338.7	295.1
	31313	Blouse, shirt, sweater, shirt	33.1	46.8	31.7	50.4	78.3	196.8	151.2	232.7
	31314	Sokken, dameskousen	11.0	8.1	9.0	4.6	26.1	33.9	43.1	21.2
3132. Damesonder- en nachtkleding										
	31321	Damesonderkleding	21.9	31.3	31.9	45.6	51.9	131.8	152.3	210.8
	31322	Damesnachtkleding	6.6	8.7	4.6	7.3	15.7	36.7	22.0	33.6
3133. Damessport- en vrijetijdskleiding										
	31331	Damessportkleiding	14.2	7.9	6.3	12.6	33.7	33.4	29.9	58.3
	31332	Damesvrijetijdskleiding	10.7	15.2	6.5	7.0	25.2	64.0	31.1	32.3
3139. Overige dameskleiding										
	31390	Dameskleiding n.e.g.	0.5	16.1	1.8	10.1	1.2	67.7	8.7	46.9
314. Meisjeskleiding										
	31410	Meisjesbovenkleding	0.0	10.8	31.8	33.9	0.0	45.3	151.8	156.6
	31420	Meisjesonderkleding	0.0	0.8	6.0	7.1	0.0	3.3	28.6	33.0
	31490	Meisjeskleiding n.e.g.	0.0	0.0	8.6	16.0	0.0	0.0	41.3	73.7

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
315. Opschik										
	31510	Horloges	29.7	11.4	27.4	21.0	70.3	48.0	130.9	97.1
	31520	Sieraden en byouterieen	9.8	62.3	53.7	51.7	23.2	262.0	256.6	238.8
	31531	Koffers	1.5	3.4	6.4	5.8	3.5	14.1	30.5	26.9
	31532	Tassen	1.4	3.8	9.9	8.2	3.4	15.9	47.2	37.7
	31539	Overig toebehoren	2.8	5.0	4.2	2.0	6.6	20.9	20.1	9.2
319. Overige kleding/kledingskosten										
3191. Baby- en kleuterkleding										
	31911	Luiers en pampers	2.7	17.3	36.4	84.4	6.3	72.7	173.8	390.1
	31912	Babykleding & kleuterkleding	2.7	16.2	24.1	113.2	6.4	68.2	115.3	522.8
3192. Maatkleding (ook zelfgemaakte)										
	31921	Stofkosten	6.9	28.3	8.6	7.8	16.4	119.1	41.1	35.8
	31922	Loonkosten kleermaker/naaister	2.6	17.5	4.4	10.8	6.2	73.5	21.0	49.7
3199. Kleding n.e.g.										
	31990	Kleding/ kledingskosten n.e.g.	0.0	8.9	7.8	0.0	0.0	37.3	37.1	0.0
32. Schoeisel en toebehoren										
321. Dames-, heren- en kinderschoeisel										
	32110	Herenschoenen	76.6	51.7	44.2	25.6	181.4	217.3	211.1	118.3
	32120	Damesschoenen	109.0	61.2	61.6	45.4	258.4	257.6	294.4	209.6
	32130	Kinderschoenen	0.0	14.6	20.8	42.3	0.0	61.5	99.6	195.6
	32140	Slippers, sandalen en pantoffels	6.0	8.7	8.8	19.3	14.1	36.6	42.2	89.3
	32150	Sportschoeisel	11.8	26.0	18.7	40.3	27.9	109.4	89.4	186.4
	32160	Schoenreparaties/onderhoud	1.5	2.8	3.7	0.8	3.6	11.6	17.4	3.8

::

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)			
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5
Sector 4: Wonen		3487.4	3145.0	2788.7	3058.7	8262.5	13231.1	13323.2	14130.2
41. Woonkosten									
411. Huishuur									
41110	Huishuur	619.5	448.5	352.5	189.1	1467.7	1887.0	1684.1	873.8
41120	Huurwaarde eigen woning	1690.8	1486.7	1434.7	1578.8	4005.9	6254.6	6854.2	7293.8
41140	Erfpacht, grondhuur	31.6	12.9	22.2	14.7	74.8	54.4	106.1	67.7
42. Energieverbruik									
42110	Gas	44.8	33.5	31.4	35.6	106.2	141.0	149.8	164.4
42120	Elektriciteit	402.5	355.1	359.1	464.4	953.7	1494.0	1715.5	2145.3
42130	Kerosine	2.3	1.0	2.2	4.6	5.5	4.4	10.4	21.4
42140	Gasoline, huishoudelijk gebruik	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
42190	Overig energie	0.0	0.4	2.7	0.5	0.0	1.9	12.9	2.4
43. Onderhoud en reparatie van het woonverblijf									
431. Materiaalkosten woningonderhoud en reparatie									
43110	Verf	69.1	61.8	26.0	48.9	163.7	260.1	124.0	225.9
43120	Dakbedekking	47.6	85.5	80.5	3.1	112.8	359.8	384.5	14.4
43130	Hout	33.5	27.8	11.5	84.3	79.5	116.8	54.9	389.6
43140	Cement	14.8	28.3	27.0	24.8	35.0	118.9	129.1	114.5
43150	Blokken	16.9	39.5	20.3	36.7	40.0	166.3	96.9	169.7
43160	Huur materiaal voor onderhoud	10.7	0.0	3.0	19.6	25.3	0.0	14.4	90.6
43170	Pest-control	12.8	13.3	8.9	6.8	30.3	56.1	42.4	31.4
43190	Materialen onderhoud/reparatie n.	79.6	107.8	28.5	52.6	188.6	453.6	136.4	243.0
432. Arbeidskosten woningonderhoud en reparatie buitenshuis									
43210	Arbeidskosten	95.6	153.2	77.3	113.4	226.4	644.6	369.5	524.1
::									
44. Tuinonderhoud									
441. Materiaalkosten tuinonderhoud									
44110	Tuingerei	21.6	29.0	18.6	9.5	51.1	122.0	89.1	44.0
44120	Aanplant en zaden	30.9	3.4	14.7	3.4	73.2	14.2	70.2	15.8

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	44130	Materialen tuin n.e.g.	2.2	5.1	6.3	4.0	5.2	21.3	30.3	18.2
45. Waterverbruik										
	45110	Waterverbruik	260.7	249.7	254.2	363.7	617.6	1050.7	1214.3	1680.3
	45120	Gedistilleerd water	0.0	2.3	0.2	0.0	0.0	9.6	0.8	0.0
	45130	Water per drum/emmer	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48. Eigen waterproductie										
	48110	Waterpomp, waterput boren, en onderdelen	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
Sector 5: Woninginrichting en huisraad			854.2	934.1	899.7	731.3	2023.8	3929.8	4298.4	3378.4
51. Meubilair en verlichting										
511. Meubilair										
	51110	Meubelen zitkamer	37.1	32.1	54.8	24.4	87.9	135.0	261.9	112.5
	51120	Meubelen eetkamer	2.8	14.8	4.6	15.2	6.5	62.2	22.2	70.3
	51130	Meubelen slaapkamer	7.4	50.0	23.0	24.9	17.6	210.2	109.8	114.8
	51140	Meubelen keuken	41.6	0.0	9.8	0.0	98.5	0.0	46.6	0.0
	51150	Tuinmeubilair	0.0	5.4	2.3	2.2	0.0	22.9	11.1	10.0
	51190	Meubilair, n.e.g.	29.3	9.1	45.4	13.1	69.5	38.3	217.1	60.6
512. Verlichting										
	51210	Lampen en buizen	1.6	6.8	56.3	0.8	3.7	28.8	268.8	3.7
	51220	Armaturen en materiaal	9.0	5.4	7.2	1.5	21.3	22.8	34.6	7.0
52. Stoffering en woningtextiel										
521. Vloerbekleding										
	52110	Zachte vloerbedekking	10.3	1.7	7.1	1.1	24.4	7.4	33.9	5.1
	52120	Harde vloerbedekking	0.0	0.0	2.7	1.8	0.0	0.0	12.9	8.4

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
522. Stoffering van wanden en plafond										
	52210	Gordijnstoffen, gordijnen	29.7	6.0	15.3	20.9	70.5	25.3	72.9	96.8
	52220	Vitrage	0.0	0.4	2.6	2.0	0.0	1.8	12.4	9.4
	52230	Zonwering	20.6	2.0	2.4	0.3	48.8	8.5	11.3	1.3
	52240	Gordijnfurnituren	0.0	1.3	0.9	1.2	0.0	5.3	4.4	5.4
	52250	Muurbedekker	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	52260	Plafondmaterialen	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0
523. Woningtextiel										
5231. Bedtextiel										
	52311	Lakens en slopen	15.0	9.4	9.4	15.5	35.5	39.7	44.9	71.7
	52312	Dekens en spreien	0.0	7.5	1.2	1.1	0.0	31.5	6.0	5.0
	52313	Matrassen en kussens	7.4	9.3	4.8	3.7	17.6	39.0	22.7	16.9
	52319	Bedtextiel n.e.g.	0.4	1.3	0.3	1.9	0.9	5.4	1.4	8.8
5239. Overig woningtextiel										
	52391	Meubelbekledingsstoffen	14.9	6.3	1.8	4.7	35.3	26.5	8.8	21.9
	52392	Tafel- en keukenlinnen	1.0	1.8	1.4	1.8	2.5	7.8	6.6	8.3
	52393	Handdoeken en washandjes	2.4	2.6	4.2	3.9	5.6	10.7	20.0	18.2
	52399	Woningtextiel n.e.g.	1.6	3.7	5.2	1.3	3.9	15.7	24.9	5.9
53. Huishoudelijke apparaten en gereedschappen										
531. Huishoudelijke apparaten										
	53110	Ovens en stoven	50.0	16.3	29.2	24.4	118.5	68.4	139.7	112.8
	53119	Kookapparaten n.e.g.	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	24.9
	53120	Koelkast, vriezer	32.0	65.3	26.7	49.4	75.9	274.8	127.7	228.1
	53130	Was-, afwasmachine	24.8	61.2	32.2	32.1	58.8	257.7	153.7	148.4
	53140	Naaimachine	0.0	0.0	4.7	18.9	0.0	0.0	22.6	87.5
	53150	Airco, fan	91.8	102.5	67.2	54.3	217.6	431.4	321.0	250.7
	53160	Stofzuiger, vloerboender	8.4	0.9	0.0	0.0	20.0	3.8	0.0	0.0
	53170	Keukenmachines	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	0.0
	53190	Elektrische apparaten n.e.g.	0.0	3.5	1.6	0.9	0.0	14.9	7.6	4.1
	53199	Huish. apparaten niet elektrisch	0.0	0.1	2.3	2.5	0.1	0.3	10.9	11.4
532. Gereedschappen voor klusjes en hobby's (niet voor bedrijf/beroep)										

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	53210	Elektrisch gereedschap	3.0	13.7	14.4	21.8	7.1	57.8	68.9	100.6
	53220	Handgereedschap	4.4	5.7	7.8	1.2	10.5	23.9	37.4	5.6
54. Huishoudelijke artikelen										
541. Huishoudelijke artikelen										
	54110	Pannen en potten	2.5	2.6	3.8	2.8	5.9	11.1	18.2	12.9
	54120	Bestek	5.5	0.5	0.6	0.0	13.1	2.0	2.8	0.0
	54130	Serviesgoed	4.2	2.8	2.6	0.9	9.9	11.9	12.6	4.1
	54131	Zuigfles, chupon	0.0	0.4	0.1	0.4	0.0	1.8	0.7	2.1
	54140	Was- & Schoonmaakartikelen	7.3	4.9	2.8	2.1	17.3	20.5	13.5	9.8
	54150	Wc-papier, tissues etc	26.8	26.9	28.6	32.6	63.4	113.2	136.6	150.5
	54160	Folies en zakken	7.7	11.5	11.9	11.8	18.3	48.5	56.9	54.4
	54170	Kaarsen en lucifers	1.8	2.9	2.1	3.5	4.3	12.4	10.0	16.0
	54180	Rookgerei	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0	0.3	4.2	0.0
	54190	Dure huish.artikelen n.e.g.	0.0	1.3	0.6	0.0	0.0	5.3	2.8	0.0
	54199	Goedkope huish. artikelen n.e.g.	14.9	10.4	10.9	10.0	35.3	43.7	51.9	46.0
55. Andere huishoudelijke uitgaven										
551. Zeepoeder, pine-oil, insecticide, etc.										
	55110	Wasserij en stomerij	14.8	6.7	4.9	10.3	35.2	28.3	23.2	47.4
	55120	Wasmiddelen,zeepoeder	41.4	45.7	47.9	51.8	98.2	192.1	228.7	239.2
	55130	Insecticiden,ontsmetting	33.3	30.2	31.9	36.2	79.0	127.1	152.4	167.4
	55190	Huishoud. uitgaven n.e.g.	6.0	5.6	7.5	4.3	14.1	23.4	35.7	19.8
::										
56. Huishoudelijke diensten										
	56110	Loon huishoudelijke hulp	92.0	187.8	165.8	147.7	217.9	790.2	792.1	682.5
	56120	Beloning huishoudelijke hulp in natura	1.9	36.5	61.0	8.1	4.4	153.8	291.3	37.5
59. Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g.										
	59110	Bloemen en kunstbloemen	3.5	8.1	3.2	1.6	8.4	34.1	15.5	7.5
	59120	Pronkstukken,schilderijen	1.0	3.1	2.0	6.7	2.4	13.1	9.5	30.8
	59211	Verf	24.2	15.5	13.4	15.2	57.3	65.1	64.2	70.2
	59212	Hout	12.0	30.0	8.2	14.9	28.5	126.4	39.3	68.8

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	59213	Overige materialen	13.1	14.4	7.3	4.1	31.1	60.4	35.0	18.8
	59220	Loonk. woninginrichting	86.9	29.6	20.9	5.4	205.9	124.6	100.0	25.0
	59230	Loonkosten electr.apparatuur	6.6	4.6	6.7	6.9	15.5	19.2	31.8	32.0
	59240	Loonkosten niet-electr.apparaten	0.0	1.7	2.0	0.0	0.0	7.4	9.7	0.0
Sector 6: Gezondheidszorg			309.2	289.7	256.2	168.8	732.7	1218.7	1223.9	779.9
61. Gezondheidszorg										
611. Gezondheidszorg										
	61110	Verpleging in ziekenhuis	31.2	58.0	39.3	48.4	73.9	244.1	187.6	223.6
	61111	Overige verplegingskosten	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	48.8
	61120	Specialist	74.2	94.7	67.5	20.8	175.7	398.5	322.5	96.1
	61130	Tandheelkundige behandeling	108.5	56.2	78.2	17.7	257.0	236.3	373.7	81.6
	61140	Huisarts	14.4	7.4	14.0	4.8	34.0	31.1	67.1	22.0
	61150	Alternatieve geneeskunde	0.0	1.5	4.7	0.0	0.0	6.5	22.5	0.0
	61190	Medische verzorging n.e.g.	0.0	11.5	7.0	9.8	0.0	48.5	33.6	45.1
612. Genees- en verbandmiddelen										
	61210	Geneesmiddelen op recept	50.0	24.4	14.2	13.3	118.5	102.8	68.0	61.5
	61220	Geneesmiddelen zonder recept	8.7	11.1	10.8	12.1	20.5	46.9	51.6	56.1
613. Medische artikelen										
	61310	Medische artikelen	22.4	24.8	20.3	31.4	53.0	104.1	97.2	145.3
Sector 7: Vervoer en communicatie			1802.7	1679.5	1895.3	1523.2	4271.2	7065.8	9055.0	7036.9
71. Vervoermiddelen in eigendom (niet voor bedrijf)										

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
711. Eigen auto										
	71110	Nieuwe auto	414.4	265.4	342.0	221.4	981.8	1116.6	1634.0	1022.8
	71120	Tweedehands auto	105.5	123.8	202.5	177.6	250.0	520.8	967.3	820.3
712. Overige eigen vervoermiddelen										
	71210	Overige vervoermiddelen	0.0	7.1	7.9	0.0	0.0	29.8	37.9	0.0
721. Onkosten aan eigen auto										
	72110	Auto onderdelen	102.8	134.0	147.3	173.3	243.6	563.8	703.7	800.6
	72120	Benzine	346.0	234.4	414.1	345.4	819.8	986.1	1978.3	1595.8
	72121	Autogas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	72122	Diesel voor auto	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0
	72130	Olie	18.1	9.8	10.5	17.7	43.0	41.4	50.2	81.8
	72140	Doorsmeren	0.4	0.5	0.6	1.6	0.9	2.0	3.1	7.3
	72150	Garagekosten	105.6	107.7	107.1	63.5	250.1	453.0	511.7	293.4
	72160	Auto accessoires	3.2	32.1	14.8	6.8	7.6	134.9	70.5	31.3
	72190	Onkosten aan auto n.e.g.	6.1	10.7	5.1	2.7	14.4	45.0	24.4	12.5
722. Onkosten aan overige eigen vervoermiddelen										
	72210	Onderdelen, reparaties	36.7	25.1	32.0	56.6	87.1	105.4	153.0	261.6
731. Vervoerkosten										
7311. Vervoerkosten internationaal										
	73111	Vliegtickets internationaal	271.1	291.2	309.4	153.9	642.2	1225.1	1478.0	711.0
	73112	Passages boot	0.0	26.1	0.0	0.0	0.0	110.0	0.0	0.0
	73113	Kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland	17.4	38.5	20.2	0.1	41.1	161.8	96.6	0.3
	73114	Reisverzekering	0.0	4.3	4.1	0.6	0.0	18.0	19.7	2.8
	73119	Onkosten internat.vervoer n.e.g.	14.1	33.6	12.8	9.5	33.5	141.5	61.2	44.0
7312. Vervoerkosten lokaal										
	73121	Algemene vervoerkosten lokaal	0.2	5.0	1.3	9.7	0.6	20.9	6.1	44.8
	73122	Vervoerkosten autobus	19.4	4.2	10.7	21.1	45.9	17.8	51.3	97.5
	73123	Kindertransport	0.0	3.4	2.3	2.2	0.0	14.1	11.0	10.2

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
74. Communicatie										
741. Briefport, telegrammen, fax en telex										
	74110	Briefport, telegram, fax, telex	5.2	6.6	9.0	5.3	12.4	27.9	43.0	24.5
742. Telefoon										
	74210	Telefoon	49.3	45.4	35.1	42.9	116.9	190.9	167.9	198.2
	74220	Telefoon gesprekskosten	255.5	243.2	173.6	204.0	605.3	1023.2	829.2	942.2
	74230	Andere gesprekskosten	20.8	20.3	17.3	7.4	49.2	85.4	82.6	34.1
	74240	Huur van beeper, pager	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	74250	Aankoop communicatiemateriaal	1.9	0.9	8.9	0.0	4.6	4.0	42.5	0.0
743. Koerierdienst										
	74310	Koerierdienst	8.9	2.0	6.6	0.0	21.2	8.6	31.4	0.0
::										
Sector 8: Recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling			626.5	671.6	761.6	530.9	1484.4	2825.2	3638.5	2452.7
81. Uitrustingskosten en benodigdheden voor recreatie										
811. Vakantieuitgaven										
8111. Vakantieuitgaven in het buitenland										
	81111	Kosten gemaakt tijdens vakantie	144.0	157.1	126.1	38.4	341.2	660.8	602.7	177.2
	81112	Vakantiepackages buitenland	43.4	26.5	14.2	10.1	102.9	111.4	68.1	46.9
8112. Vakantieuitgaven binnenland										
	81121	Bouw, onderhoud trailer	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
	81122	Aankoop kampeerbenodigdheden	0.0	0.3	0.2	0.9	0.0	1.3	1.1	4.1
	81129	Binnenlandse vakantiekosten n.e.g	1.1	14.0	9.9	2.2	2.6	59.1	47.1	10.0
812. Radio, TV, video, fotografie										

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	81210	Stereo sets en boxen	25.5	7.3	8.7	10.1	60.3	30.8	41.5	46.5
	81211	Portable radio.	1.1	10.8	7.0	4.5	2.6	45.6	33.6	20.7
	81219	Geluidsapparatuur n.e.g.	8.7	6.5	1.6	0.0	20.7	27.4	7.7	0.0
	81220	TV en TV-antenne	42.5	20.0	42.0	39.9	100.7	84.1	200.5	184.1
	81221	Satelite disk	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	20.3	0.0
	81230	Videorecorder	7.4	6.0	11.9	8.7	17.5	25.3	56.6	40.0
	81240	Muziekinstrumenten	0.5	2.1	1.7	0.0	1.1	8.7	7.9	0.0
	81250	Foto,film- en optische toestellen	0.8	20.9	7.1	1.5	1.8	87.8	34.1	7.0
	81260	Abonnement cable TV	43.7	40.1	49.1	54.8	103.5	168.6	234.4	253.2
	813. Spel en sport									
	81310	Speelgoed en spelmateriaal	0.0	2.2	7.0	4.0	0.0	9.1	33.3	18.4
	81311	Video-games (apparaat)	0.0	0.7	0.6	0.6	0.0	2.8	3.1	2.7
	81312	Video-games (cartridges)	0.0	0.7	4.3	1.4	0.0	3.0	20.5	6.6
	81313	Huur video-games (cartridges)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	81320	Sportbenodigdheden	3.2	4.7	9.7	7.2	7.7	19.9	46.3	33.1
::	819. Overig film e.d.									
	81910	Ontwikkelen/afdrukken	6.5	31.6	3.6	5.8	15.3	133.1	17.1	27.0
	81920	Platen en cassettes	17.9	10.7	3.9	0.4	42.3	45.2	18.4	2.0
	81930	Huur videotapes en films	6.5	4.3	9.6	3.9	15.4	18.0	45.8	18.1
	81940	Opname video's	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	1.5	0.5	0.0
	82. Amusement, recreatie en culturele diensten									
	82110	Entree bioscoop, sportwedstrijd, evenementen (vb.drages)	6.1	3.3	14.7	10.6	14.5	13.7	70.3	48.9
	82120	Entree toneel, concert, tentoonstel	4.9	6.8	9.2	9.7	11.6	28.5	43.7	44.9
	82130	Uitgaven in discotheek, dancing en	106.8	45.3	21.8	18.9	252.9	190.7	104.3	87.4
	82140	Kosten bowling, mini-golf, duikboot, cart-sailing...	10.6	4.6	7.9	9.3	25.0	19.5	37.7	42.8
	82150	Feestartikelen	4.0	11.5	17.9	18.0	9.4	48.5	85.7	83.3
	82160	Contributies & donaties maatschappelijke instellingen	5.5	4.1	6.3	3.9	13.1	17.3	29.9	17.9
	82170	Contributies & sport- en cultuurve	0.4	11.1	7.9	5.8	0.9	46.7	37.6	26.9
	83. Boeken en ander leesmateriaal (geen studieboeken)									
	831. Boeken en periodieken									

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	83110	Boeken	8.0	8.7	11.9	4.6	19.1	36.4	57.1	21.1
	83120	Dagbladen	22.9	37.9	35.7	27.6	54.2	159.3	170.4	127.6
	83130	Tijdschriften	23.1	16.0	18.1	14.0	54.8	67.3	86.5	64.5
85. Ontwikkeling										
851. Les-, presentie-, schoolgeld, e.d.										
	85110	Schoolgeld en toelagen	34.3	90.3	137.5	120.3	81.2	379.7	656.8	555.6
	85120	Sportles, muziekles, dansles	0.3	9.2	24.8	19.0	0.8	38.5	118.6	88.0
	85130	Autorijles	0.0	1.8	8.2	14.6	0.0	7.7	39.3	67.3
	85190	Lessen n.e.g.	13.6	9.8	29.4	20.4	32.2	41.0	140.6	94.4
::										
852. Studietoelagen, studieboeken, studiebenodigdheden, kantoorartikelen										
852. Studietoelagen en studieboeken										
	85210	Studietoelagen	0.5	6.1	35.8	19.9	1.2	25.6	171.0	91.8
	85220	Studietoelagen & kantoorbenodigdheden	0.7	4.1	8.5	12.1	1.8	17.3	40.5	55.9
	85230	Papierwaren	23.7	15.3	6.9	1.4	56.3	64.5	33.0	6.4
853. Home computers										
	85310	Home computers	1.9	4.9	29.7	6.1	4.4	20.5	141.9	28.1
	85320	Diskettes etc	0.0	9.4	4.1	0.3	0.0	39.6	19.6	1.6
86. Hobby-artikelen										
	86110	Keramiek, makrame	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
	86190	Hobbyartikelen n.e.g.	6.5	4.4	2.3	0.2	15.4	18.5	11.2	0.7
Sector 9: Overige goederen en diensten			725.4	905.2	775.4	834.2	1718.6	3808.1	3704.7	3853.5
91. Persoonlijke verzorging										
911. Parfumerie, cosmetica & toiletartikelen (exclusief haarverzorgingsartikelen)										

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	91110	Toiletzeep	9.1	11.4	17.2	17.1	21.5	48.0	82.1	79.2
	91120	Tandpasta	19.1	16.6	20.2	18.9	45.4	69.7	96.3	87.5
	91130	Parfum	12.6	26.3	7.6	27.1	30.0	110.6	36.3	125.2
	91140	Toiletcreme, etc.	2.1	5.8	9.0	9.9	5.0	24.3	42.8	45.7
	91150	Talk- en babypoeder	2.4	4.6	3.4	11.5	5.7	19.4	16.1	53.2
	91160	Schoonheidsspecialiste	8.8	16.1	6.4	6.4	20.8	67.7	30.4	29.4
	91170	Intieme verzorging	10.2	8.9	10.0	10.7	24.2	37.6	47.6	49.3
	91180	Kosmetika,deodorant,etc	16.0	14.8	21.4	24.5	37.9	62.4	102.4	113.3
::	912. Haarverzorging									
	91210	Herenkapper	12.6	13.8	12.9	17.7	29.9	57.9	61.5	81.8
	91220	Dameskapper	22.8	40.0	33.8	37.8	54.0	168.5	161.4	174.6
	91230	Haarwasmiddelen	4.6	8.9	15.0	15.5	10.9	37.6	71.5	71.6
	91240	Haarkosmetika	9.5	5.4	4.7	9.0	22.6	22.9	22.6	41.7
	91250	Scheerartikelen	3.8	3.4	4.1	3.1	9.0	14.3	19.5	14.3
	91260	Pruiken en haarstukjes	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
	91290	Haarverzorging n.e.g.	10.9	3.2	2.9	4.3	25.8	13.4	13.9	19.7
	92. Verzekeringen									
	922. Schadeverzekering									
	92210	Ziektekostenverzekeringen	62.1	38.2	42.7	27.8	147.1	160.9	203.8	128.6
	92220	Brand, inbraakverzekering	43.5	27.7	18.5	14.5	103.1	116.6	88.2	67.2
	92221	Brandverzekering in hypotheek	3.7	5.6	7.8	5.4	8.8	23.6	37.2	24.8
	92230	Motorrijtuigenverzekering	121.3	116.9	144.7	117.9	287.3	491.8	691.2	544.6
	92240	WA verzek. partikulieren	2.4	2.1	5.0	3.9	5.7	8.7	23.9	18.0
	92250	Ongevallen verzekeringen	2.3	2.4	4.2	0.0	5.5	10.1	20.1	0.0
	92290	Schadeverzekeringen n.e.g.	0.3	7.1	9.4	9.3	0.7	30.0	45.1	43.0
	93. Andere goederen en diensten									
	931. Liefdadigheid en geschenken									
	93110	Liefdadigheid	19.1	21.6	23.5	46.0	45.3	91.0	112.2	212.4
	93120	Geschenken in natura	57.8	77.2	44.5	38.6	137.0	325.0	212.5	178.4
	93130	Geschenken in geld	31.6	42.5	35.5	23.9	74.9	179.0	169.7	110.3
	932. Dieren als hobby (niet voor bedrijf of beroep)									

Tabel F: Bestedingen van huishoudens per sector, naar grootte van het huishouden.

Sectoren	Huishoudgrootte	Bestedingen per 10000				Bestedingen per huishouden (jaarlijks)				
		1	2-3	4-5	>5	1	2-3	4-5	>5	
	93210	Aanschaf dieren	3.7	9.3	3.4	3.4	8.8	39.0	16.3	15.9
	93220	Voer voor dieren	35.8	52.1	36.8	53.6	84.9	219.2	175.6	247.4
	93290	Benodigdheden dieren n.e.g.	20.2	18.7	21.0	21.2	47.9	78.8	100.3	98.1
::	939. Overige goederen en diensten n.e.g.									
	93910	Familieplechtigheden	16.5	101.6	41.5	76.1	39.1	427.4	198.4	351.6
	93920	Loten en kansspelen	89.1	82.8	60.1	58.0	211.2	348.5	287.4	268.1
	93930	Gerechtskosten	0.0	43.4	20.6	25.0	0.0	182.7	98.5	115.6
	93940	Betaling alimentatie	47.2	31.2	3.3	13.5	111.8	131.4	15.7	62.5
	93990	Goederen en diensten n.e.g.	11.2	36.1	54.8	69.0	26.5	151.9	261.6	318.8
	999. Artikelen: onbekend of niet nader te classificeren									
	99999	Onbekend	12.7	8.2	29.8	13.4	30.2	34.7	142.4	61.9
TOTAAL			10000	10000	10000	10000	23692.8	42070.3	47775.1	46196.0

Bijlagen

Budgetonderzoek
Aruba - 1993

Retrospectieve Vragenlijst

Periode

Enquetrice nummer

Huishoud nummer

Geo-code

CENTRAAL BUREAU VOOR DE STATISTIEK
Oranjestad, oktober-november 1993

Toelichting behorende bij formulier 1

Opleidingsniveau

Onder opleiding wordt over het algemeen verstaan: een opleiding - via mondeling onderricht of via correspondentie- die men volgt of heeft gevolgd, en welke is bestemd als voorbereiding tot het uitoefenen van een beroep.

In het kader van het budgetonderzoek erkennen we slechts die vormen van opleiding die leiden tot het verkrijgen van een erkend diploma. Voorbeelden hiervan zijn MAVO, HAVO, VWO, LTS, MTS, AHS, ETAO, MAO, LBO, MBO, HBO, Bachelor degree, Master degree, universiteit, etc.

Ook een diploma die in het buitenland is behaald wordt erkend. Noteert U in dat geval in welk land het diploma behaald is.

Opleidingen die niet leiden tot het verkrijgen van een erkend diploma moeten in dit onderzoek buiten beschouwing worden gelaten.

Voorbeelden van opleidingen die niet leiden tot het verkrijgen van een erkend diploma zijn de cursussen die worden gegeven door Enseñanza pa Empleo.

Omdat we vragen naar 'de hoogst behaalde opleiding' is het echter wel van belang dat U nagaat welke door de respondent behaalde opleiding als hoogste opleiding gekwalificeerd wordt. We hebben de opleidingen in vier niveau's ingedeeld. Het eerste niveau is het lager onderwijs en hieronder valt de basisschool. Het tweede niveau is het voortgezet lager onderwijs. Hieronder vallen MAVO, LTS, LHNO, LBO, ETAO en AHS. Het derde niveau is het middelbaar onderwijs. HAVO, MTS, MHNO, MBO, MAO en VWO behoren hiertoe. Het hoogste niveau wordt gevormd door het wetenschappelijk onderwijs. Daartoe rekenen we IPA, HBO en universiteiten.

Gebruikte afkortingen:

LTS = Lagere Technische School	MAVC = Middelbaar Algemeen Vormend Onderwijs
MTS = Middelbare Technische School	HAVO = Hoger Algemeen Vormend Onderwijs
LBO = Lager Beroepsonderwijs	VWO = Voortgezet Wetenschappelijk Onderwijs
MBO = Middelbaar Beroepsonderwijs	LHNO = Lager Huishoud- en Nijverheidsonderwijs
HBO = Hoger Beroepsonderwijs	MHNC = Middelbaar Huishoud- en Nijverheidsonderwijs
IPA = Instituto Pedagógico Arubano	MAO = Middelbaar Administratief Onderwijs
AHS = Aruba Hotel School	ETAO = Economisch Toeristisch en Administratief Onderwijs

Wijze ziektekostenverzekering

Voor de wijze van ziektekostenverzekering zijn negen categorieën onderscheiden. Het is van belang dat U de code die overeenkomt met de wijze waarop de respondent verzekerd is, invult in de kolom 'Wijze ziektekostenverzekering'. Het is mogelijk dat een respondent op diverse wijzen verzekerd is. Uiteraard dient U al deze verzekeringsvormen een code te geven.

We hebben de volgende categorieën onderscheiden:

- 0 = Geen ziektekostenverzekering
- 1 = Sociale Verzekerings Bank (SVB)
- 2 = Ambtenaren met een 90% regeling
- 3 = Ambtenaren met een vrije geneeskundige behandeling
- 4 = Ziektekosten Overheidsgepensioneerden
- 5 = P.P.K
- 6 = Bedrijven met een eigen geneeskundige dienst zoals Coastal
- 7 = Partikuliere verzekeringsmaatschappijen
- 8 = Overige ziektekostenverzekeringen
- 9 = Weet niet/geen antwoord

Formulier 1. Algemene Informatie Huishouden

1.

1. Hoeveel personen telt het huishouden?

OPMERKING: inwonende dienstboden behoren niet tot het huishouden.

2. Graag zou ik de volgende informatie over elk van de leden van het huishouden hebben.

No.	Relatie tot hoofd h. h. 2 = echtgeno(o)t(e) van hoofd 3 = kind van hoofd of van echtgeno(o)t(e) 4 = ander familielid hoofd 5 = geen familie van hoofd	Geslacht 1 = man 2 = vrouw	Leeftijd	Is scholier, student? 1 = ja 2 = nee	Hoogst behaalde opleidingsniveau (Zie toelichting op de andere pagina)	Code Opleiding alleen door enqueteur invullen	Wijze ziektelasten- verzekering (Zie toelichting op de andere pagina)
<input type="text"/>	Hoofd <input type="text"/> 1	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>

11. Indien meer dan 10 personen in het huishouden wonen, dan moet het huishouden niet meegenomen worden in de steekproef.

Formulier 2. Wonen

A. Bewoningskosten

W1

W.1. Is het woonverblijf waarover het huishouden beschikt:

- | | | |
|----------------------------------|-------|---------------------|
| 1 - in huur, ongemeubileerd | ----- | ga naar vraag W.2. |
| 2 - in huur, gemeubileerd | ----- | ga naar vraag W.2. |
| 3 - in onderhuur, ongemeubileerd | ----- | ga naar vraag W.6. |
| 4 - in onderhuur, gemeubileerd | ----- | ga naar vraag W.6. |
| 5 - in eigendom | ----- | ga naar vraag W.10. |
| 6 - in gratis gebruik | ----- | ga naar vraag W.13. |

W2

W.2. Hoeveel bedraagt de huur van het woonverblijf per maand?

W3

W.3. Is dit de kale huur of zijn er nog andere kosten in de huur inbegrepen?

- 1 - enkel kale huur
- 2 - in de huur zijn andere kosten inbegrepen

W4a

W4b

W4c

W4d

Ga naar
vraag w.3.

W.4. Welke kosten zijn in de huur inbegrepen?

W.4.a. verbruik elektriciteit?

W.4.b. verbruik water?

W.4.c. verbruik gas?

W.4.d. overig.....?

Weet niet alle kosten die in de huur begrepen zijn te noemen: vraag of de respondent bezwaar heeft als CBS contact hierover opneemt met de eigenaar. Indien geen bezwaar, vul in document "Navraag samenstelling huur". Door de respondent laten tekenen!

W5

W.5. Hoeveel huur betaalde U per maand voor dit woonverblijf 2 jaar geleden? (Indien het huishouden 2 jaar geleden niet in dit woonverblijf woonde, hokjes W5. open laten)

*** GA NAAR VRAAG W.16. ***

Woonverblijf in onderhuur

W6

W.6. Hoeveel bedraagt de huur per maand, eventuele bijkomende kosten inbegrepen?

W7

W.7. Hoeveel huur betaalde U per maand voor dit woonverblijf 2 jaar geleden?
(Indien het huishouden 2 jaar geleden niet in dit woonverblijf woonde, hokjes W7. open laten)

W8

W.8. Is in het huurbedrag het gebruik van 1 of meerdere maaltijden per dag inbegrepen?
1 - ja
2 - nee

W9

W.9. Worden naast de huur ook andere bijdragen betaald voor gebruik van bijvoorbeeld elektriciteit, water, gas, ...? Hoeveel bedraagt de som van deze bijdragen?

*** GA NAAR VRAAG W.16. ***

Woonverblijf in eigendom

W10

W.10. Wordt een hypotheek betaald voor de woning?
1 - ja
2 - nee

W11a

Ga naar
Vraag W.12.

W.11.a. Hoeveel heeft U het afgelopen jaar aan hypotheek betaald?
b. Hoeveel bedroeg het rentebedrag hiervoor het afgelopen jaar?

W11b

W12

W.12. Hoeveel zou U aan huur kwijt zou zijn indien U de woning zou huren?
(Indien de respondent de huurwaarde niet kan opgeven, laat U hokjes W12 open en vult U een huurschattingskaart in. De huurwaarde moet dan door een expert worden geschat. U gaat na of respondent hiertegen bezwaar heeft)

*** GA NAAR VRAAG W.16. ***

Woonverblijf in gratis gebruik

W13

W.13. Is het woonverblijf door de werkgever ter beschikking gesteld?
1 - ja
2 - nee

W14

W.14. Hoeveel bedraagt de maandelijkse huur die betaald wordt door degene die het woonverblijf ter beschikking stelt?

W15

W.15. Wat is de huur die per maand voor zulke woonverblijven wordt betaald in deze buurt?
(Indien de respondent de huurwaarde niet kan opgeven, laat U hokjes W15 open en vult U een huurschattingskaart in. De huurwaarde moet dan door een expert worden geschat. U gaat na of respondent hier tegen bezwaar heeft)

B. Onderhoud en overige kosten

W.16. Hoeveel heeft U de afgelopen 3 maanden uitgegeven aan onderhoud en reparatie aan de buitenkant van het woonverblijf?

a. Materiaal voor onderhoud en reparatie:

W16a1

1. verf? (alleen buiten)

W16a2

2. dakbedekking?

W16a3

3. cement?

W16a4

4. betonblokken?

W16a5

5. hout?

W16a6

6. materiaal elektriciteit?

W16a7

7. loodgieterij?

W16a8

8. overig, b.v. zand, kiezelstenen, glas, ramen, deuren,...?

W16a9

9. huur materiaal, b.v. betonmolen, jackhammer,...?

W16b

b. Arbeidskosten voor onderhoud en reparatie

W17

W.17. Hoeveel heeft U gedurende de laatste 3 maanden uitgegeven aan pest control? (enkel door een gespecialiseerd bedrijf)

W18a

W.18. Hoeveel heeft U uitgegeven aan tuinonderhoud in de laatste 3 maanden?

a. tuingereedschap e.d. (spade, chapi, kruiwagen, waterpomp, drip-system, grasmaaier,...)?

W18b

b. aanplant (zaad, struiken, boompjes,...)?

W18c

c. andere materialen (versiering, mest, insecticide, herbiciden,...)?

W19a

W.19. Hoeveel heeft U in het afgelopen jaar uitgegeven aan de nieuwbouw of de uitbreiding van eigen woning?

a. materiaalkosten?

W19b

b. loonkosten?

C. Periodieke kosten van het wonen

OPMERKING: Indien het huishouden de onderstaande voorziening ook gebruikt voor zakelijke doeleinden, aan de respondent vragen welk gedeelte privé wordt gebruikt.

W20a	<input type="text"/>	W.20.a. Hoeveel bedroeg de laatst betaalde kwitantie voor erfpacht/grondhuur?
W20b	<input type="text"/>	b. Hoeveel bedroeg de laatst betaalde kwitantie voor grondbelasting?
W21	<input type="text"/>	W.21 Hoeveel bedroeg uw laatste elektriciteitsrekening?
W22	<input type="text"/>	W.22 Hoeveel bedroeg uw laatste waterrekening?
W23	<input type="text"/>	W.23 Hoeveel heeft U de afgelopen 3 maanden uitgegeven aan gas voor huishoudelijk gebruik?
W24a	<input type="text"/>	W.24.a. Hoeveel wordt per maand voor het wonen aan kerosine uitgegeven? (bijvoorbeeld voor verlichting)
W24b	<input type="text"/>	b. Hoeveel wordt per maand voor het wonen aan andere soorten brandstoffen dan kerosine uitgegeven? (bijvoorbeeld charcoal)

*** GA VERDER MET FORMULIER 3 ***

Formulier 3. Kleding, schoeisel & toebehoren.

Opgelet: alle vragen over kleding, schoeisel en toebehoren refereren naar de laatste maand (uitgezonderd K8 en K9).

K.1. Uitgaven herenkleding (voor personen van 13 jaar en ouder)

K1a	<input type="checkbox"/>	a. herenkostuum
K1b	<input type="checkbox"/>	b. kolbert, sportcoat, safari
K1c	<input type="checkbox"/>	c. pantalon, jeans, werkbroeken
K1d	<input type="checkbox"/>	d. sportshirt, poloshirt, sweater
K1e	<input type="checkbox"/>	e. overhemd
K1f	<input type="checkbox"/>	f. t-shirt, flanel
K1g	<input type="checkbox"/>	g. sokken, kousen, zakdoeken
K1h	<input type="checkbox"/>	h. dassen en stropdassen
K1i	<input type="checkbox"/>	i. onderbroeken, onderhemden
K1j	<input type="checkbox"/>	j. nachtkleding (pyjama's)
K1k	<input type="checkbox"/>	k. sportkleding (zwembroek, trainingspak,...)
K1l	<input type="checkbox"/>	l. herenvrijtijdskleding (ochtendjas, badjas,...)
K1m	<input type="checkbox"/>	m. herenkleding (niet elders geklasseerd) (hoed, regenjas,...)

K.2. Jongensklleding (voor kinderen van 4 tot en met 12 jaar)

K2a	<input type="checkbox"/>	a. jongensbovenkleding
K2b	<input type="checkbox"/>	b. jongensonderkleding
K2c	<input type="checkbox"/>	c. alle andere jongensklleding (sportkleding,...)

K.3. Damesklleding (voor personen van 13 jaar en ouder)

K3a	<input type="checkbox"/>	a. dameskostuum, -pak, jurk, slackset,...
K3b	<input type="checkbox"/>	b. rok, jeans, lange broek, slack,...
K3c	<input type="checkbox"/>	c. blouse, trui, sweater, shirt
K3d	<input type="checkbox"/>	d. sokken, dameskousen
K3e	<input type="checkbox"/>	e. beha, panty, onderjurk, corset, step-in
K3f	<input type="checkbox"/>	f. nachtkleding
K3g	<input type="checkbox"/>	g. damessportkleding (badpak, bikini, short,...)
K3h	<input type="checkbox"/>	h. damesvrijtijdskleding (leggings, ochtendjas,...)
K3i	<input type="checkbox"/>	i. damesklleding (niet elders geklasseerd) (regenjas, handschoenen,...)

		<u>K.4. Meisjeskleding (voor kinderen van 4 tot en met 12 jaar)</u>
K4a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. meisjesbovenkleding
K4b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. meisjesonderkleding
K4c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. andere meisjeskleding (sportkleding,...)
		<u>K.5. Baby- en kleuterkleding (voor kinderen jonger dan 4 jaar)</u>
K5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	baby- en kleuterkleding
		<u>K.6. Overige kledingskosten</u>
K6a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. stoffen, knopen, ritsluitingen,...
K6b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. loonkosten naaister of kleermaker
K6c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. overige kledingskosten (textielverf,...)
		<u>K.7. Schoenen</u>
K7a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. herenschoenen en laarzen
K7b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. damesschoenen en laarzen
K7c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. kinder- en kleuterschoenen (voor kinderen tot en met 12 jaar)
K7d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. slippers, sandalen, pantoffels
K7e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. sportschoeisel
K7f	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f. schoenreparaties en onderhoud (schoensmeer, veters, schoenborstel,..)
		Opgelet: de vragen K8 en K9 refereren naar de laatste 3 maanden.
		<u>K.8. Opschik (ook fantasiesieraden)</u>
K8a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. Dames- en herenhorloges (ook reparaties)
K8b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. Sieraden (ringen, manchetknopen, halssnoeren, oorbellen,...) (ook reparaties)
		<u>K.9. Ander toebehoren</u>
K9a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. diplomatenkoffers, reiskoffers, handbag voor reisdoeleinden
K9b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. rugzakken en tassen (boekentassen, handtassen, schoudertassen)
K9c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. ander toebehoren (riem, paraplu, zonnebril, portemonnee)
*** GA VERDER MET FORMULIER 4 ***		

Formulier 4. Woninginrichting & huisraad

Opgelet: de uitgaven voor de volgende produkten refereren naar de laatste 3 maanden (uitgezonderd M11).

M.1. Meubilair

M1a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. zitkamer
M1b	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. eetkamer
M1c	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. slaapkamer
M1d	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. keuken
M1e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. porchset, tuinmeubilair
M1f	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. andere meubelen (bad-, studeer-, meiden-, hobby-, babykamer,...)

M.2. Verlichting

M2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	armaturen, tuinverlichting en hulpmiddelen (snoer, stekker, schakelaar)
----	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

M.3. Vloerbedekking

M3a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. zachte vloerbedekking (tapijt, karpert)
M3b	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. harde vloerbedekking (b.v. wel linoleum; geen stenen tegels of hout)

M.4. Stoffering wanden en plafond

M4a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. gordijnen, gordijnstoffen
M4b	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. vitrage, vitragestoffen
M4c	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. zonwering, lamellen, blinds
M4d	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. gordijnfournituren (rails, gordijnhaken,...)
M4e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. muurbedekker (wel behang, kurk, stof; geen verf of hout!)
M4f	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. plafondmaterialen (wel platen; geen verf of hout!)

		<u>M.5. Woningtextiel</u>
M5a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. lakens en slopen
M5b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. dekens, spreien en dekbedden
M5c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. matrassen en kussens (Indien matras bij M.1. reeds is geteld, niet meer meetellen)
M5d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. bedtextiel niet elders geklasseerd
M5e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. meubelbekledingsstof
M5f	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f. tafelkleed, keukendoek,...
M5g	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g. handdoeken, washandjes, baddoeken
M5h	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h. overig woningtextiel (b.v. badkamersets, douchegordijn, hangmat,...)
		<u>M.6. Huishoudelijke apparaten</u>
M6a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. ovens en stoven (op gas, elektriciteit of kerosine)
M6b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. micro-wave
M6c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. ander kookapparatuur (grill, barbecue-set, komfoor)
M6d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. ijskast, vriezer, ice-maker
M6e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. wasmachine, afwasmachine, wasdroger
M6f	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f. naaimachine, naaitafel
M6g	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	g. airco, fan
M6h	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	h. stofzuiger, vloerboender (elektrisch)
M6i	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	i. mixer, blender, toaster, andere elektrische keukenapparaten
M6j	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	j. overige elektrische huishoudelijke apparaten (haardroger, scheerapparaat, strijkijzer,...)
M6k	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	k. overige niet-elektrische huishoudelijke apparaten (blikopener, fruitpers, kookgerei,...)
		<u>M.7. Gereedschappen (niet voor beroep of bedrijf)</u>
M7a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. elektrische gereedschappen (boor-, zaag-, slijpmachine,...)
M7b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. niet elektrische gereedschappen (schroevendraaier, hamer, schaaf,...)
		<u>M.8. Huishoudelijke artikelen</u>
M8a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. pannen en potten (niet elektrisch)
M8b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. bestek
M8c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. glazen, kopjes, schotels, borden (servies)
M8d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. was- en schoonmaakartikelen (dweil, mop, bezem, vuilnisemmer,...)
M8e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. dure huishoudelijke artikelen (ice-jug, ladder, trap, strijkplank,...)

		<u>M.9. Versiering binnenshuis (ook patio)</u>
M9a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. binnenshuisplanten, snijbloemen, imitatiebloemen
M9b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. ornamenten, schilderijen, pronkstukken
		<u>M.10. Installatie-, reparatie- en onderhoudskosten in huis</u>
		OPMERKING: ook de kosten aan woninginrichting en huisraad.
M10a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. verf (enkel binnenshuis!)
M10b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. hout (houten vloerbedekking, muren, plafond,...)
M10c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. overige materialen (sanitair, tegels, cement, leidingen, lijm, spijkers,...)
M10d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. arbeidskosten i.v.m. reparatie, onderhoud en installatie in huis (loodgieter, timmerman, meubelmaker, stoffeerder, schilder,...)
M10e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. kosten in verband met reparatie, onderhoud en installatie van elektrische apparatuur
M10f	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f. kosten in verband met reparatie, onderhoud en installatie van niet-elektrische apparatuur
		Opgelet: deze laatste vraag refereert naar de laatste maand.
		<u>M.11. Huishoudelijke hulp & ander dienstponeel</u>
M11a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. loon
M11b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. beloning huishoudelijke hulp in natura (per maand) Probeer samen met de respondent een zo goed mogelijke schatting te maken. (Denk aan maaltijden, eten en andere zaken die verstrekt worden)
*** GA VERDER MET FORMULIER 5 ***		

Formulier 5. Gezondheidszorg

Opgelet: alle uitgaven gemaakt in binnen- en buitenland moeten uitgedrukt worden in Arubaanse florin. Alle vragen over gezondheidszorg refereren naar de laatste 3 maanden en gelden voor alle leden van het huishouden.

G.1. Kosten van verpleging, verzorging en medische behandeling

	Uitgave	Teruggave
G.1.a. verpleging ziekenhuis	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.b. verpleging overige instellingen (1)	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.c. specialist	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.d. tandarts, mondhygiënist	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.e. huisarts	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.f. alternatieve geneeskunde (2)	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.g. overige behandelingskosten (3)	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.h. medicijnen op recept	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.i. medicijnen niet op recept (4)	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.1.j. medische artikelen (5)	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>

Opmerking:

- (1) Instellingen zoals kraamkliniek, psychiatrische instelling, sanatorium en verpleegtehuis,...
- (2) Alternatieve geneeskunde: homeopathie, acupunctuur, neuraal therapie, elektrodiagnostiek, giropraxi, iriskopie,...
- (3) Overige behandelingskosten in verband met bijvoorbeeld fysiotherapie, polyklinische behandeling, ambulancekosten, laboratorium, scan, X-rays, diëtist(e),...
- (4) Medicijnen niet op recept zijn bijvoorbeeld aspirine, jodium, hoestdrank, maagpoeder, anticonceptiemiddelen, contactlensvloeistof, pleisters, vitaminen,...
- (5) Medische artikelen zijn bijvoorbeeld brillen, contactlensen, gehoorapparaten, prothesen en steunzolen,...

G.2. Aantal bezoeken/behandelingen in Aruba en buitenland en gemaakte kosten in het buitenland.

	(Bezoeken) Aruba	(Bezoeken) buitenland	Kosten in het buitenland
G.2.a. verpleegdagen ziekenhuis	1. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	1. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	1. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.2.b. verpleegdagen overige instellingen	2. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	2. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.2.c. specialist	3. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	3. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	3. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.2.d. tandarts, mondhygiënist	4. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	4. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	4. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.2.e. huisarts	5. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	5. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	5. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
G.2.f. bezoek door wijkverpleging	6. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	6. <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	6. <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>

*** GA VERDER MET FORMULIER 6 ***

Formulier 6. Vervoer & communicatie

Opgelet: vervoermiddelen opnemen die enkel voor privé doeleinden worden gebruikt. Eerste vraag slaat op het laatste jaar.

OPMERKING: maak bij vraag 1 gebruik van hulpdokument 1: Flow-chart auto's

V.1. Aankoop/verkoop/inruil vervoermiddelen tijdens het laatste jaar

V1a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. aankoop nieuwe auto
V1b	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. aankoop tweedehands auto van particulier
V1c	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. aankoop tweedehands auto van bedrijf
V1d	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. aankoop tweedehands auto in het buitenland
V1e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. inruil van auto
V1f	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. verkoop auto aan een particulier
V1g	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g. verkoop auto aan een bedrijf
V1h	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	h. aankoop overige vervoermiddelen (motor, scooter; geen fiets of trike)

Opgelet: alle volgende vragen van dit formulier refereren naar de laatste 3 maanden (uitgezonderd vraag 7).

V.2. Onkosten ten behoeve van auto(' s) tijdens de afgelopen 3 maanden Enkel voor eigen gebruik, niet voor beroep of bedrijf

V2a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. auto-onderdelen (banden, accu, wisselstukken,...)
V2b	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. olie
V2c	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. smeerolie (smeervet)
V2d	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. auto-accessoires
V2e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. reparatiekosten, garagekosten, band plakken, servicebeurt
V2f	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. andere autokosten (b.v. 'tufcoat', keuringskosten,...)

V3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V.3. Onkosten onderdelen, reparatiekosten, olie etc. aan overige eigen vervoermiddelen (enkel voor eigen gebruik)
----	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---

		<u>V.4. Internationaal vervoer</u>
V4a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. vliegtickets
V4b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. passages boot (ferry, geen cruises)
V4c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. kosten huurauto, kosten openbaar vervoer in het buitenland
V4d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. overige onkosten internationaal vervoer (luchthavenbelasting, overbagage,...)
V4e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. reisverzekeringen
		<u>V.5. Overige onkosten vervoer (binnenland)</u>
V5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	verhuiskosten, kosten huurauto, kosten leasen van auto,... (echter geen busgeld)
		<u>V.6. Aankoop communicatieapparatuur (privé)</u>
V6	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	fax, telefoontoestel, cb-radio, walkie-talkie, auto-telefoon, draagbare telefoon,...
		Deze vraag refereert naar de afgelopen maand.
		<u>V.7. Communicatie privé per maand</u>
V7a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	a. de abonnementsvergoeding voor de laatste telefoonrekening
V7b	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	b. de gesprekskosten van de laatste telefoonrekening
V7c	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. gesprekskosten teleshop, kaarten publieke telefoon
V7d	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	d. fax, telex, telegrammen
V7e	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	e. huur beeper, pager
V7f	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	f. koerierdienst (EMS, DHL, Federal Express)
*** GA VERDER MET FORMULIER 7 ***		

Formulier 7: Recreatie, cultuur, ontwikkeling

Opgelet: de vragen R.1. en R.2. hebben betrekking op het laatste jaar.

R.1. Vakantie uitgaven

R1a1

R1a2

R1a3

R1b1

R1b2

a. binnenlandse vakantiekosten

1. bouw, onderhoud trailer (geen woning)

2. aankoop kampeerbenodigdheden (tent, slaapzak,...)

3. andere binnenlandse vakantiekosten (timeshare, hotel,...)

b. vakantie in het buitenland (geen reis-, ziekte- en transportkosten)

1. kosten gemaakt gedurende vakantie (inkopen, consumptie, verblijf, recreatie,...) (geef alle bedragen in Arubaanse florin)

2. vakantiepackages in het buitenland (b.v. cruise)

(enkel in te vullen indien vakantiekosten en reiskosten niet te scheiden zijn)

R.2. Aankopen voor recreatieve doeleinden

R2a

R2b

R2c

R2d

R2e

R2f

R2g

R2h

R2i

R2j

R2k

R2l

R2m

R2n

R2o

R2p

a. televisie en antenne (geen kabel-tv)

b. videorecorder

c. satelite-dish

d. stereo-installatie inclusief boxen (niet draagbaar)

e. camera's (foto-, video-), projectoren (dia-, film-) en accessoires

f. optische toestellen (verrekijker, microscoop, sterrekijker,...)

g. video-games (apparaat, niet de cartridges)

h. speelgoed, spelmateriaal (geen video-games; wel schaak-, damspel,..)

i. feestartikelen (b.v. vuurwerk, versiering; geen eten of kleding,...)

j. muziekinstrumenten en onderdelen

k. draagbare radio, walkman, autoradio, draagbare CD-speler,...

l. overig geluidsmateriaal (waaronder componenten)

m. personal computer en randapparatuur (geen software/diskettes)

n. sportbenodigdheden (geen kleding of schoeisel; wel rollerblades)
b.v. fiets, boot, surfgerei, duikbenodigdheden, bal, racket,...

o. video-games (niet het apparaat maar de cartridges)

p. laten maken van een videofilm (voor bruiloft, sportwedstrijd,...)

Opgelet: de volgende vragen hebben betrekking op de laatste 3 maanden.

R.3. School- en lesgeld

- | | | |
|-----|--|--|
| R3a | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | a. school- en studiegeld, incl. toelagen aan niet op Aruba studerende kinderen |
| R3b | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | b. sport-, muziek- en dansscholen |
| R3c | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | c. autorijlessen |
| R3d | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | d. diverse cursussen: computerkursus, boekhoudkursus, Enseñansa pa Empleo,... |
| R3e | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | e. bijlessen kinderen |

R.4. Andere kosten recreatie en cultuur

- | | | |
|-----|---|---|
| R4a | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | a. abonnements- en installatiekosten kabeltelevisie (laatste 3 maanden) |
| R4b | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | b. entree bioscoop, sportwedstrijd(en), evenementen (b.v. drag-races) |
| R4c | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | c. entree toneel, concert, tentoonstellingen |
| R4d | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | d. uitgaven in diskotheek, dancing en bar |
| R4e | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | e. kosten bowling, mini-golf, cart-sailing, submarine,... |

R.5. Boeken, tijdschriften en studie

- | | | |
|-----|---|--|
| R5a | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | a. boeken (romans, kinderboeken, strips, encyclopedie,...) |
| R5b | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | b. tijdschriften (abbonementen en losse nummers) |
| R5c | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | c. studieboeken |
| R5d | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | d. andere studie-, en kantoorbenodigdheden (nietmachine, perforator, type-machine,...) |
| R5e | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | e. computer software, diskettes, papier, lint,... |

R.6. Contributies en donaties

- | | | |
|-----|---|--|
| R6a | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | a. contributies en donaties sportverenigingen, kultuurverenigingen,... |
| R6b | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | b. contributies en donaties maatschappelijke instellingen (vakbond, politieke partij, bibliotheek,...) |

*** GA VERDER MET FORMULIER 8 ***

Formulier 8. Diverse uitgaven

Opgelet: deze vraag over het afgelopen jaar.

D.1. Premies verzekeringen

- | | | | | | |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| D1a | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | a. levens-, pensioen- en lijfrenteverzekering |
| D1b | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | b. verplichte levensverzekering in hypotheek |
| D1c | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | c. motorrijtuigenverzekering |
| D1d | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | d. ongevallenverzekering |
| D1e | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | e. brand- en inbraakverzekering |
| D1f | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | f. verplichte brandverzekering in hypotheek |
| D1g | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | g. ziektekostenverzekering |
| D1h | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | h. WA-verzekering voor particulieren (geen auto) |
| D1i | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | i. overige verzekeringen (begrafenisverzekering,...) |

Volgende vragen over laatste 3 maanden.

D.2. Ontvangsten verzekering

- | | | | | | | |
|------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| D2a | <input type="checkbox"/> | a. Hebt U een uitkering gehad van een schadeverzekering?
(geen ziekteverzekering of levensverzekering) | | | | |
| | | 1. ja _____ | | | | |
| | | 2. nee _____ | | | | |
| D2b1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | b. Hoeveel ontving U van de schadeverzekering? |
| D2b2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1. motorrijtuigenverzekering |
| D2b3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2. ongevallenverzekering |
| D2b4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3. brand- en inbraakverzekering |
| D2b5 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4. WA-verzekering voor partikulieren |
| | | | | | | 5. overige verzekeringen (b.v. reisverzekering) |
- Ga naar vraag D.3.

D.3. Persoonlijke verzorging

- | | | | | |
|-----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| D3a | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | a. herenkapper |
| D3b | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | b. dameskapper |
| D3c | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | c. pruiken, haarstukjes, haartransplantatie |
| D3d | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | d. schoonheidsspecialiste, massage, sauna, manicure, pedicure,... |

D.4. Liefdadigheid en geschenken

D4a

a. liefdadigheid en bijdragen aan instellingen (b.v.kerk, kankerfonds,..)

D4b

b. geschenken (geen geld) voor verjaardagen, huwelijken, geboortes, vormsel,... (b.v. taart, eten, dieren,.. zo goed mogelijk in geldwaarde schatten)

D4c

c. geschenken in geld

D.5. Dieren als hobby (niet voor bedrijf, beroep of voor eigen consumptie)

D5a

a. aanschaf levende dieren

D5b

b. andere onkosten voor dieren (b.v. onkosten manège, dierenarts, medicijnen voor dieren; maar geen voer)

D.6. Overige uitgaven

D6a

a. familieplechtigheden (enkel buitenshuis)
(huwelijk, verjaardag, eerste heilige communie, onderhoud graven, receptie, treat, begrafenis; maar geen kleding of vervoer)

D6b

b. lotto, bingo, casino, landsloterij,...

D6c

c. gerechtskosten: advocaat, kortgeding, notariskosten,...

D6d

d. betaling alimentatie

D6e

e. goederen en diensten niet elders genoemd
Schrijf op welke goederen en diensten.
Noteer het totaal bedrag in hokjes D6e.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

*** GA VERDER MET FORMULIER 9 ***

Formulier 9: Eigen productie

P1

P.1. Heeft U eigen vee of pluimvee (varkens, kippen, etc.)?

1. ja ----- *ga naar vraag P.2.*
 2. nee ----- *ga naar vraag P.5.*

P2

P.2. Indien men eieren van eigen pluimvee consumeert, hoeveel eieren heeft U vorige week in uw huishouden gebruikt?

P3

P.3. Slacht U zelf, of laat U bij een slachterij weleens eigen varkens, geiten, kippen of ander vee slachten?

1. ja _____
 2. nee _____

Ga naar
vraag P.5.

P.4. Geef in onderstaande tabel aan hoeveel dieren U de afgelopen 3 maanden voor eigen huishouden zelf heeft geslacht of heeft laten slachten.

(Dus geen slachtingen bestemd voor de verkoop)

Gebruik de hokjes P4a tot en met P4f voor het invullen van de geschatte totale waarde per soort.

Soort Aantal dieren

a. geiten	stuks
b. schapen	stuks
c. varkens	stuks
d. kippen	stuks
e.	stuks
f.	stuks

P4a

P4b

P4c

P4d

P4e

P4f

P5

P.5. Consumeert U regelmatig fruit of groenten uit uw eigen tuin?

1. ja ----- *ga naar vraag P.6.*
 2. nee ----- *ga naar vraag P.7.*

P.6. Kunt U in de tabel op de volgende bladzijde een schatting geven van de hoeveelheid groente en fruit uit eigen tuin gedurende het afgelopen jaar?

(Dus geen groente of fruit meerekenen dat wordt verkocht)

Gebruik de hokjes P6a tot en met P6h voor het invullen van de geschatte totale waarde per soort.

				Soort	Omschrijving gewicht of aantal
P6a	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	a. boontjes kilo
P6b	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	b. tomaten kilo
P6c	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	c. papaya stuks
P6d	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	d. banaan kilo
P6e	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	e. lamoenchi kilo
P6f	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	f.
P6g	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	g.
P6h	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	h.
P7	<input type="checkbox"/>	P.7. Consumeert U vis, schaal-, of weekdieren die U zelf heeft gevangen? 1. ja _____ 2. nee _____			
		Ga naar vraag P.9.			
P8a	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	a. vissen kilo
P8b	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	b. schaaldieren stuks/kilo
P8c	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	c. weekdieren stuks/kilo
P9	<input type="checkbox"/>	P.9. Consumeert U zelfgevangen leguanen, konijnen of ander wild? 1. ja _____ 2. nee _____			
		ga verder met formulier 10			
P10a	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	a. leguanen stuks
P10b	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	b. konijnen stuks
P10c	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	c. overig wild stuks

*** GA VERDER MET FORMULIER 10 ***

Formulier 10. Inkomen

Huishoudnummer:

Persoonsnummer:

Voor elk lid van het huishouden dient een formulier ingevuld te worden!

I1

I.1. Oefent U een beroep uit?

1. ja

2. nee

I2a

I.2.a. Hoeveel verdient U bruto met de uitoefening van uw beroep?

(Inklusief winst uit een eigen handelszaak, loon in natura, huur die door de werkgever betaald wordt, huurtoeslag, auto van de zaak etc.)

I2b

I.2.b. Indien bruto onbekend is, vul netto inkomen in hokje I.2.b. in.

I2c

I.2.c. Hoe frequent wordt dit aan U uitbetaald?

1 - één keer per week

2 - één keer per twee weken

3 - één keer per maand

4 - één keer per jaar

Ga naar
vraag I.3.

I2d

I.2.d. In welke hoedanigheid oefent U een beroep uit?

1. werkgever (3 of meer personeelsleden)

2. kleine zelfstandige (0 tot en met 2 personeelsleden)

3. loon of salaristrekker in vaste of tijdelijke dienst

4. loon of salaristrekker in losse dienst, losse jobs

5. onbetaald meewerkend familielid (in familiezaak)

6. overig (vrijwilliger, coöperatielid,...)

Opgelet: voor kinderen tot en met 14 jaar, hoeft van de volgende vraag slechts I.3.a tot en met I.3.e gesteld te worden. Voor alle personen ouder dan 14 jaar moet alles gevraagd worden (I.3.a tot en met I.3.u)

I.3. Graag zouden we willen weten op welke wijze, en hoeveel geld U de afgelopen 3 maanden heeft verdiend en/of uitgekeerd heeft gekregen uit:

I3a

a. losse job

I3b

b. rente-ontvangsten

I3c

c. weduwen- en wezenpensioen/uitkering levensverzekering

I3d

d. erfenis (Let op: successierechten moeten eraf getrokken worden)

I3e

e. financiële hulp en geschenken (geen geld) door personen niet behorend tot het huishouden

I3f	<input type="checkbox"/>	f. wachtgeld
I3g	<input type="checkbox"/>	g. bijbaan of tweede baan (ook commissariaatsvergoeding)
I3h	<input type="checkbox"/>	h. ontvangen uit de loterij
I3i	<input type="checkbox"/>	i. inkomsten uit verhuur van eigendom (b.v. huizen, appartementen)
I3j	<input type="checkbox"/>	j. inkomsten uit dividenden
I3k	<input type="checkbox"/>	k. onderstand
I3l	<input type="checkbox"/>	l. A.O.V. en andere pensioenvormen
I3m	<input type="checkbox"/>	m. alimentatie (ontvangen)
I3n	<input type="checkbox"/>	n. verkoop eigendom (géén auto's), aan instanties (banken, zaken,...)
I3o	<input type="checkbox"/>	o. verkoop eigendom (géén auto's), aan individuele personen
I3p	<input type="checkbox"/>	p. ontvangen leningen (van de bank, familie, vrienden,...)
I3q	<input type="checkbox"/>	q. ontvangen aflossingen (terugbetalingen)
I3r	<input type="checkbox"/>	r. smartegeld
I3s	<input type="checkbox"/>	s. kinderbijslag
I3t	<input type="checkbox"/>	t. winst uit de verkoop van vis, vlees, vee, groenten of fruit uit eigen produktie
I3u	<input type="checkbox"/>	u. teruggave van de belasting

**EINDE VAN DE ENQUETE.
WE BEDANKEN U VRIENDELIJK VOOR UW MEDEWERKING.**

Negoshi
Business
Zaak

Direccion
Address
Adres

Articulo
Article
Artikel

Marca
Brand
Merk

Solamente yena door di codificadorman

Alleen in te vullen door de codeurs

Only for office use

Cantidad Number Aantal	Unidad Unit Eenheid	Montante Amount Bedrag	
		Florin	Cent

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	01
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	02
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	03
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	04
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	05
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	06
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	07
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	08
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	09
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	11
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	12
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	13
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	15
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	16
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	17
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	18
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	19
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20

<input type="checkbox"/>	Dialuna	<input type="checkbox"/>	Diamars	<input type="checkbox"/>	Diaranson	<input type="checkbox"/>	Diahuebs	<input type="checkbox"/>	Diabierna	<input type="checkbox"/>	Diasabra	<input type="checkbox"/>	Diadomingo
<input type="checkbox"/>	Monday	<input type="checkbox"/>	Tuesday	<input type="checkbox"/>	Wednesday	<input type="checkbox"/>	Thursday	<input type="checkbox"/>	Friday	<input type="checkbox"/>	Saturday	<input type="checkbox"/>	Sunday
	Maandag		Dinsdag		Woensdag		Donderdag		Vrijdag		Zaterdag		Zondag
	Lunes		Martes		Miercoles		Jueves		Viernes		Sabado		Domingo

Dia/day/dag Luna/month/maand/mes 1993

Number di negoshi Business name Zaaknaam	Dureccion di negoshi Business address Adres van de zaak	Sorto di articulo Kind of article Artikelsoort	Marca Brandname Merk
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Systematische Indeling Artikelencodes

1. Sektor 1. Voedingsmiddelen

11. Graan- en graanproducten

111. Brood en aanverwante producten

1111. Groot brood

- 11111 Wit brood
- 11113 Pan bruin
- 11114 Stokbrood
- 11115 Krentebrood

1112. Klein brood

- 11121 Pan franses
- 11122 Pan buskuchi
- 11124 Hot dog broodjes
- 11125 Krentebollen etc.

1113. Aan brood verwante artikelen

- 11131 Sodabeschoot (crackers)
- 11132 Kinderbeschoot
- 11139 Beschoot n.e.g.

112. Koek en biscuit

- 11210 Snijkoek
- 11220 Biscuits

113. Snacks van graanproducten

- 11310 Snacks van graanprod.

114. Banket

- 11410 Pastechi, saucijzenbroodje
- 11420 Taart en gebak
- 11490 Banket n.e.g.

115. Maaltijdhoofbestanddelen (spijs- en deegingrediënten)

1151. Maaltijdhoofbestanddelen

- 11511 Witte rijst
- 11512 Bruine rijst
- 11513 Precooked rice
- 11514 Macaroni, spaghetti
- 11515 Funchimeel
- 11516 Tortillas, tacos

1152. Spijsingrediënten (cereals, pap en toespis)

- 11521 Havermout
- 11522 Frescavena
- 11523 Cereals
- 11524 Gort, griesmeel
- 11525 Kindermeel

11529 Spijsingrediënten n.e.g.
1153. Deegingrediënten

11531 Bloem
11532 Bakmeel
11533 Gist

12. Vlees, pluimvee, wild, vis, schaaldieren

121. Rundvlees (vers of bevroren)

1211. Spiervlees (excl. biefstuk, rosbief en lomo)

12111 Sukadelappen
12112 Soepvlees, carni stoba
12113 Braadvlees met been
12114 Soepvlees met been
12115 Mergpijp,soepbenen

1212. Spiervlees (biefstuk, rosbief, ossehaas, lomo)

12121 Biefstuk gewoon
12122 Rosbief
12123 Kogelbiefstuk
12124 Runderrollade
12125 Ossehaas, lomo

1213. Kalfsvlees

12131 Kalfslappen

1214. Runderorganvlees

12141 Mondongo
12142 Runderlever
12143 Ossestaart
12149 Organen rund n.e.g.

1215. Samengesteld vlees (rund)

12151 Gehakt
12152 Hamburgers
12159 Slavinken, blinde vinken

122. Varkensvlees (vers of bevroren)

1221. Spiervlees

12211 Varkenshaas
12212 Karbonades met been
12213 Uitgebeende karbonade
12214 Varkenslappen
12215 Spareribs
12219 Varkensvlees n.e.g.

1222. Organvlees (varken)

12221 Organen van varken

1223. Samengesteld varkensvlees

12231 Saucijsjes, hot dogs

123. Geitevlees

12310 Geitevlees
12320 Organen van geit

124. Andere verse of bevroren vleessoorten

12410 Schapevlees
12420 Levende dieren voor consumptie
12490 Overig vlees n.e.g.

125. Vleeswaren

1251. Gerookt vlees

12511 Bacon
12519 Gerookte vleeswaren n.e.g.

1252. Gebraden vlees

12520 Gebraden vleeswaren

1253. Gekookte vleeswaren

12530 Gekookte vleeswaren

1254. Ham

12540 Ham

1255. Worsten (niet in blik)

12551 Leverw orst
12559 Worst n.e.g.

126. Pluimvee

1261. Kippen

12611 Kippenvlees
12612 Kippenorganen

1269. Gevogelte n.e.g.

12690 Eend, kalkoen

127. Wild

12710 Leguanen, konijn

128. Andere vleesproducten

1281. Vlees gedroogd of gezouten

12811 Varkensstaart
12812 Varkensoren, poten, kop
12813 Ribchi salu
12814 Carni sa
12819 Gedroogd of gezouten vlees n.e.g.

1282. Vlees in blik

- 12821 Corned beef
- 12822 Vienna sausages
- 12823 Luncheon meat
- 12824 Potted meat, pat., leverpastei
- 12825 Gehaktballen
- 12829 Vleesconserven n.e.g.

1283. Met vlees bereide kant en klare producten (vers, bevroren)

- 12831 Krokette, bitterbal, loempia, sat., empana
- 12839 Kant en klare vleesproducten n.e.g.

129. Vis en schaaldieren

1291. Vis (vers en bevroren)

- 12911 Mula, dradu, buni

1292. Vis (gebakken, gedroogd, gestoomd, gekookt, gezouten, gerookt)

- 12921 Gezouten, gedroogde, gerookte vis
- 12929 Visproducten n.e.g.

1293. Schaaldieren (vers, gekookt, gestoomd)

- 12931 Garnalen
- 12932 Carco's
- 12939 Schaaldieren n.e.g.

1294. Gezouten of gedroogde schaaldieren

- 12941 Gedroogde garnalen
- 12942 Kroepoek

1295. Visconserven

- 12951 Sardines in blik
- 12952 Zalm in blik
- 12953 Tunafish in blik
- 12954 Oesters, mosselen in blik
- 12959 Vis- en visproducten n.e.g.

13. Spijsvetten

131. Plantaardige spijsvetten

- 13110 Margarine, halvarine
- 13120 Slaolie, olijfolie

132. Dierlijke spijsvetten

- 13210 Reuzel, ris

14. Zuivelproducten

141. Melk

- 14110 Melk
- 14120 Melk in blik

14130 Melkpoeder
14140 Babypoedermelk
14150 Gesuikerde melk in blik
14160 Chocolade-en karnemelk
14190 Melk n.e.g.

142. Yoghurt, vla

14210 Yoghurt,yoghurtdrinks
14220 Vla

143. Roomprodukten

14310 Roomijs
14320 Milkshakes
14330 Roomboter
14390 Room n.e.g.

144. Kaas

14410 Gewone kaas
14420 Geraspte en smeerkaas
14490 Kaas n.e.g.

145. Eieren

14510 Eieren

15. Aardappelen, groenten en fruit

151. Aardappelen

15110 Aardappelen
15190 Aardappelen n.e.g.

152. Groenten (vers)

15210 Bladgroenten
15220 Koolgewassen
15230 Peulvruchten
15240 Wortel, knolgewassen
15250 Bolgewassen

1526. Vruchtgroenten

15261 Tomaten
15262 Komkommers
15263 Paprika, pepers
15264 Vruchtgroenten n.e.g.

1529. Verse groenten n.e.g.

15291 Specerijgewassen
15292 Gemengde groenten
15293 Maiskolven
15299 Verse groenten n.e.g.

153. Diepvriesgroenten

15310 Diepvriesgroenten

154. Geconserveerde groenten

- 15410 Snij-en sperciebonen
- 15420 Doperwtten
- 15430 Bieten
- 15440 Kool
- 15450 Tomaten(puree)
- 15460 Mais
- 15470 Bonen
- 15480 Gedroogde bonen
- 15490 Gekonserveerde groenten n.e.g.

155. Fruit

1551. Vers fruit

- 15511 Appels, peren
- 15512 Druiven, pruimen, aardbeien, kersen
- 15513 Sinaasappelen
- 15514 Mandarijn, grapefruit, citroen, limoen, tangerine
- 15515 (Bak)bananen
- 15516 Fruitmanden
- 15519 Vers fruit n.e.g.

1552. Verwerkt fruit

- 15521 Vruchten op sap
- 15522 Gedroogd en geconfijt fruit
- 15523 Appelmoes
- 15524 Jam en gelei
- 15525 Diepvriesfruit

1553. Noten

- 15531 Pinda's
- 15532 Pindakaas
- 15533 Cashew noten
- 15539 Noten n.e.g.

16. Suiker, suikerwerk en chocolade

161. Zoetstoffen

- 16110 Suiker

162. Suikerwerken

- 16210 Stroop en honing
- 16220 Boterhamstrooisel
- 16230 Snoep en kauwgum

163. Chocoladeprodukten

- 16310 Cacao
- 16320 Boterhambeleg van chocolade
- 16330 Oploscacao
- 16390 Overige chokoladeprod.

17. Kant en klare gerechten

171. Soepen

- 17110 Soep in vloeibare vorm
- 17120 Soep in vaste vorm
- 17130 Soep in bevroren vorm

172. Salades (afgehaald of gekocht)

- 17210 Salades

173. Andere kant en klare gerechten

- 17311 Komplete maaltijden
- 17312 Kindervoeding in pot
- 17330 Nagerechten

18. Verteringen buitenshuis

181. Take away, trucks, snackbar, restaurant, fast food

- 18111 Dranken zonder alcohol
- 18112 Dranken met alcohol
- 18113 Voedsel, snacks

19. Overige voedingsmiddelen

191. Koffie

- 19110 Koffie
- 19120 Oploskoffie

192. Thee

- 19210 Thee

193. Specerijen

- 19310 Specerijen en kruiden

194. Sauzen

- 19410 Mayonaise
- 19420 Tomatenketchup
- 19430 Piccalilly, mosterd
- 19440 Chutney
- 19490 Sauzen n.e.g.

195. Vleesnat

- 19510 Bouillon

199. Voedingsmiddelen n.e.g.

1991. Waterijs

- 19911 Konsumptieijs
- 19912 Waterijs

1992. Andere voedingsmiddelen n.e.g.

- 19921 Zout
- 19922 Azijn, essence
- 19923 Puddingpoeders
- 19924 Limonadepoeders
- 19925 Kleur-en smaakstoffen
- 19929 Voedingsmiddelen n.e.g.
- 19999 Ongesplitste inkopen voeding

2. Sektor 2. dranken en genotmiddelen

21. Dranken

211. Niet alcoholische dranken

- 21111 Limonades
- 21112 Juices
- 21113 Malta's
- 21114 Siropen
- 21119 Niet alcoholische dranken n.e.g.

212. Alkoholhoudende dranken

2121. Zwak alcoholische dranken

- 21211 Bier
- 21212 Wijn
- 21213 Stout
- 21219 Zwak alcoholische dranken n.e.g.

2122. Sterk alcoholische dranken

- 21221 Rum
- 21222 Genever, gin, vodka
- 21223 Whiskey
- 21224 Cognac, brandy
- 21225 Likeuren, ponche crema
- 21229 Sterk alcoholische dranken n.e.g.

22. Genotmiddelen

221. Rookwaren

- 22110 Sigaren en sigaretten
- 22120 Tabak en shag

3. Sektor 3. Kleding, toebehoren en schoeisel

31. Kleding en toebehoren

311. Herenkleding

3111. Heren bovenkleding

31111	Herenkostuum	
31112	Kolbert, safari	sportcoat
31113	Broeken	pantalon, jeans, werkbroek
31114	Overhemden	kamisa
31115	Sportshirt, poloshirt	sweater, guayabera
31116	T-shirt	(geen onderhemd, code 31121)
31117	Sokken, zakdoeken	kousen
31118	Dassen en stropdassen	

3112. Heren onder- en nachtkleding

31121	Onderbroek, onderhemd	
31122	Herennachtkleding	pyama's

3113. Herensport- en vrijetijdskleding

31131	Trainingspak, zwembroek	sportshort, kniebeschermer, bike, scheenbeschermers, etc.
31132	Vrijetijdskleding	ochtend-, kamer-, badjas

3119. Overige herenkleding

31190	Herenkleding n.e.g.	handschoen, pet
-------	---------------------	-----------------

312. Jongenskleding

31210	Jongensbovenkleding	
31220	Jongensonderkleding	
31290	Jongenskleding n.e.g.	incl.sportkleding, pet

313. Dameskleding

3131. Damesbovenkleding

31311	Dameskostuum, pak, jurk, slackset, culot, jumpsuit	
31312	Rok, lange broek, slacks, jeans	
31313	Blouse, shirt, sweater, shirt	
31314	Sokken, dameskousen	panty-hose, hip-hose

3132. Damesonder- en nachtkleding

31321	Damesonderkleding	Beha, panty, onderjurk, corset, step-in
31322	Damesnachtkleding	Pyama, baby doll, negligé

3133. Damessport- en vrijetijdskleding

31331	Damessportkleding	Short, badpak, bikini, etc
31332	Damesvrijetijdskleding	Ochtend-, kamer-, badjas, top, leggings

3139. Overige dameskleding

31390 Dameskleding n.e.g. Zakdoek, hoeden, badmuts, handschoenen, sjaal, regenjas, hoofddoek, sjaal

314. Meisjeskleding

31410 Meisjesbovenkleding
31420 Meisjesonderkleding
31490 Meisjeskleding n.e.g.

315. Opschik

31510 Horloges Dames en herenhorloges, ook reparaties
31520 Sieraden en byouterieen Ringen, broches, manchetknoppen, kettingen.. reparaties
31531 Koffers Diplomatenkoffertjes & aktentassen
31532 Tassen Leer en overig materiaal, handbags, ook damestassen
31539 Overig toebehoren Paraplu's, wandelsstokken, etuis voor make-up, portemonnee, zakmessen, zonnebril, riem, horlogeband, klerenhangers, sleutelhangers, etc. Ook reparaties.

319. Overige kleding/kledingskosten

3191. Baby- en kleuterkleding

31911 Luiers en pampers
31912 Babykleding & kleuterkleding

3192. Maatkleding (ook zelfgemaakte)

31921 Stofkosten Ook knopen, draden, zip, fournituren, knippatronen, haakgaren, haakpennen, naalden, etc..
31922 Loonkosten kleermaker/naaister

3199. Kleding n.e.g.

31990 Kleding/ kledingskosten n.e.g. Vb. textielverf,..

32. Schoeisel en toebehoren

321. Dames-, heren- en kinderschoeisel

32110 Herenschoenen Incl. laarzen
32120 Damesschoenen Incl. laarzen
32130 Kinderschoenen Jongens, meisjes en kleuters
32140 Slippers, sandalen en pantoffels
32150 Sportschoeisel
32160 Schoenreparaties/onderhoud Ook veters, schoensmeer, borstels, etc.

4. Sektor 4. Wonen

41. Woonkosten

411. Huishuur

41110	Huishuur	
41120	Huurwaarde eigen woning	
41130	Tegemoetkoming in huur	Tegemoetkoming door vb. door werkgever
41140	Erfpacht, grondhuur	Geen grondbelasting

42. Energieverbruik

42110	Gas	Huishoudelijk gebruik
42120	Elektriciteit	
42130	Kerosine	
42140	Gasoline, huishoudelijk gebruik	Vb. voor delco, alternator, waterpomp, ...
42190	Overig energie	Vb. charcoal, karbon, ..

43. Onderhoud en reparatie van het woonverblijf

431. Materiaalkosten woningonderhoud en reparatie

43110	Verf	Alleen voor buitenschilderwerk
43120	Dakbedekking	Materiaal: platen, dakpannen, shingles, golfplaten, rubberoid, eterniet
43130	Hout	
43140	Cement	
43150	Blokken	Cementblokken
43160	Huur materiaal voor onderhoud	Vb. betonmolen, jackhammer, Hilthy-machines,
43170	Pest-control	Enkel kosten voor gespecialiseerd bedrijf
43190	Materialen onderhoud/reparatie n.e.g.	

432. Arbeidskosten woningonderhoud en reparatie buitenshuis

43210	Arbeidskosten	Timmerman, metselaar, beerput ledigen, etc..
-------	---------------	--

44. Tuinonderhoud

441. Materiaalkosten tuinonderhoud

44110	Tuingerei	Spade, hark, chapi, kruiwagen, grasmaaier, machete..
44120	Aanplant en zaden	Struiken, boompjes
44130	Materialen tuin n.e.g.	Versiering, mest, insecticide, herbiciden,...

45. Waterverbruik

45110	Waterverbruik	
45120	Gedistilleerd water	Awa di bateria
45130	Water per drum/emmer	

46. Belasting in verband met wonen

46110	Grondbelasting	
46120	Gebruikbelasting	

47. Nieuwbouw en uitbreiding woning

Geen woningverbetering

47110	Materiaalkosten	
47120	Loonkosten	

48. Eigen waterproductie

48110 Waterpomp, waterput boren, en onderdelen

49. Hypotheek

49110 Aflossingsdeel van hypotheek

49120 Rentedeel hypotheek

5. Sektor 5. Woninginrichting en huisraad

51. Meubilair en verlichting

511. Meubilair

51110	Meubelen zitkamer	Zetels, tafel, stoelen, wandkast...
51120	Meubelen eetkamer	Zetels, tafel, stoelen, wandkast, commode...
51130	Meubelen slaapkamer	Bed (indien mogelijk zonder matras), kleerkasten,..
51140	Meubelen keuken	
51150	Tuinmeubilair	Porchset
51190	Meubilair, n.e.g.	Bad-, studeer-, meiden-, hobby-, babykamer,...

512. Verlichting

51210	Lampen en buizen	Gloeilampen, neon, hanglampen
51220	Armaturen en materiaal	Hulpmiddelen(snoer, stekker,schakelaar), tuinverlichting

52. Stoffering en woningtextiel

521. Vloerbekleding

52110	Zachte vloerbedekking	Tapijt, carpet
52120	Harde vloerbedekking	Vb. linoleum, geen stenen tegels en geen hout

522. Stoffering van wanden en plafond

52210	Gordijnstoffen, gordijnen	
52220	Vitrage	Ook vitragestoffen
52230	Zonwering	Bamboegordijn, lamellen, blinds
52240	Gordijnfourituren	Rails, haken, banden, etc...
52250	Muurbedekker	Wel behang, kurk en stof; geen verf of hout
52260	Plafondmaterialen	Wel platen, geen verf of hout

523. Woningtextiel

5231. Bedtextiel

52311	Lakens en slopen	
52312	Dekens en spreien	Ook dekbedden
52313	Matrassen en kussens	
52319	Bedtextiel n.e.g.	

5239. Overig woningtextiel

52391	Meubelbekledingsstoffen	
52392	Tafel- en keukenlinnen	Tafelkleed, keukendoek, theedoek, etc.
52393	Handdoeken en washandjes	
52399	Woningtextiel n.e.g.	Douchegordijn, hangmat, badkamersets

53. Huishoudelijke apparaten en gereedschappen

531. Huishoudelijke apparaten

53110	Ovens en stoven	Kerosine-, gas- en electricisch
53119	Kookapparaten n.e.g.	Barbecue-set, micro-wave, grills, komforen
53120	Koelkast, vriezer	Ice-maker
53130	Was-, afwasmachine	Wasdroger
53140	Naaimachine	
53150	Airco, fan	
53160	Stofzuiger,vloerboender	

53170	Keukenmachines	Mixers, blenders, rice-cooker, elektrische ketel..
53190	Elektrische apparaten n.e.g.	Haardroger, wandklok, ...
53199	Huish. apparaten niet elektrisch	Blikopener

532. Gereedschappen voor klusjes en hobby's (niet voor bedrijf/beroep)

53210	Elektrisch gereedschap	Boormachine, cirkelzaag, schuurmachine...
53220	Handgereedschap	Hamer, zaag, nijptang,...

54. Huishoudelijke artikelen

541. Huishoudelijke artikelen

54110	Pannen en potten	Niet elektrisch, ketel
54120	Bestek	Messen, vorken, lepels,...(ook wegwerpbestek)
54130	Serviesgoed	Glazen, kopjes, schotels, borden, bekers, ... (ook wegwerpservies)
54131	Zuigfles, chupon	
54140	Was- & Schoonmaakartikelen	Dweil, mop, bezem, vaatdoek, emmer, stofdoek, stoffer, blik,..
54150	Wc-papier, tissues etc	Papieren servetten, papieren zakdoeken, papieren tafellaken.
54160	Folies en zakken	Sandwichbags, vuilzakken, vetvrij papier, aluminium-, diepvriesfolie, ..
54170	Kaarsen en lucifers	
54180	Rookgerei	Pijp, filters, vloeitjes.
54190	Dure huish.artikelen n.e.g.	Ice-jug, trap, ladder, strijkplank, keukentrap..
54199	Goedkope huish. artikelen n.e.g.	Vergiet, waslijn, thermosfles, wasknijpers, koffiefilter, placemats, emmer, schaar,...

55. Andere huishoudelijke uitgaven

551. Zeepoeder, pine-oil, insecticide, etc.

55110	Wasserij en stomerij	
55120	Wasmiddelen, zeepoeder	Zeepoeder, jif, easy-off, wax, habon blau,...
55130	Insecticiden, ontsmetting	Pine-sol, sani flush, insecticiden, airfresher, autan, brillo, wierook,...
55190	Huishoud. uitgaven n.e.g.	Batterijen, guma, plakband, satestokjes,...

56. Huishoudelijke diensten

56110	Loon huishoudelijke hulp	Ook babysit, tuinman, chauffeur...
56120	Beloning huishoudelijke hulp in natura	

59. Woninginrichting en huisraad binnenshuis n.e.g.

59110	Bloemen en kunstbloemen	Snijbloemen, plastic bloemen, kerstbomen, loof voor versiering,
59120	Pronkstukken, schilderijen	Wandkleed, fotoframes, schilderij, siervazen, ...
59211	Verf	Enkel binnenshuis
59212	Hout	Ook houten vloerbedekking, muren, plafond, ...
59213	Overige materialen	Vloertegels, cement, waterleiding, electriciteitsleiding, stoffen, lijm, spijkers
59220	Loonk. woninginrichting	Sanitair i.v.m. reparatie, onderhoud en installatie in huis (loodgieter, timmerman, meubelmaker, stoffeerder, schilder,...)
59230	Loonkosten electr.apparatuur	Kosten in verband met reparatie, onderhoud en installatie van elektrische apparatuur
59240	Loonkosten niet-electr.apparat.	Reparatie, onderhoud en installatie niet-electrische apparaten

6. Sektor 6. Gezondheidszorg

61. Gezondheidszorg

611. Gezondheidszorg

61110	Verpleging in ziekenhuis	
61111	Overige verplegingskosten	Verplegingstehuis, sanatorium, kraamkliniek, .. psychiatrische instelling, PAAZ...
61120	Specialist	
61130	Tandheelkundige behandeling	Tandarts, mondhygieniste
61140	Huisarts	
61150	Alternatieve geneeskunde	Homeopathie, iriskopie, giropraxi, akupunctuur, neuraal therapie, elektrodiagnostiek...
61190	Medische verzorging n.e.g.	Laboratorium, polikliniek, therapieën, dietiste, fysiotherapie.. ambulance, thuis bevallen,...

612. Genees - en verbandmiddelen

61210	Geneesmiddelen op recept	
61220	Geneesmiddelen zonder recept	Pleisters, leukoplast, jodium, "de pil", vitaminen, "inhaler, anti-conceptiemiddelen (o.a. condoom), bayrum, awa maravilla, ...

613. Medische artikelen

61310	Medische artikelen	Brillen, breukbanden, lenzen, lenzenonderhoud, steunzolen,..gehoorapparaten, zwachtels, reukbanden...
-------	--------------------	---

7. Sektor 7. Vervoer en communicatie

71. Vervoermiddelen in eigendom (niet voor bedrijf)

711. Eigen auto

- 71110 Nieuwe auto
- 71120 Tweedehands auto
- 71130 Verkoop of inruil auto

712. Overige eigen vervoermiddelen

- 71210 Overige vervoermiddelen Motor, scooter, bromfiets; geen fiets of trike (= sportartikelen)

721. Onkosten aan eigen auto

- 72110 Auto onderdelen Banden, accu, muffler, ...
- 72120 Benzine
- 72121 Autogas
- 72122 Diesel voor auto
- 72130 Olie
- 72140 Doorsmeren
- 72150 Garagekosten
- 72160 Auto accessoires
- 72170 Motorrijtuigenbelasting
- 72190 Onkosten aan auto n.e.g. Autowassen, "tufcoat", keuring, polish,...

722. Onkosten aan overige eigen vervoermiddelen

- 72210 Onderdelen, reparaties

731. Vervoerkosten

7311. Vervoerkosten internationaal

- 73111 Vliegtickets internationaal Inclusief zegels
- 73112 Passages boot Ferry, geen cruise
- 73113 Kosten huurauto, openbaar vervoer buitenland
- 73114 Reisverzekering
- 73119 Onkosten internat.vervoer n.e.g. Vb. Luchthavenbelasting, overbagage

7312. Vervoerkosten lokaal

- 73121 Algemene vervoerkosten lokaal auto, (geen busgeld) Huurauto, verhuiskosten, parkeerkosten, leasen
- 73122 Vervoerkosten autobus
- 73123 Kindertransport Schoolvervoer, niet openbaar

74. Communicatie

741. Briefport, telegrammen, fax en telex

- 74110 Briefport, telegram, fax, telex

742. Telefoon

- 74210 Telefoon Periodevergoeding, aansluitkosten
- 74220 Telefoon gesprekskosten
- 74230 Andere gesprekskosten Teleshop, telefoonkaarten publieke telefoon
- 74240 Huur van beeper, pager
- 74250 Aankoop communicatiemateriaal Fax, telefoontoestel, cb-radio, walkie-talkie, autotelefoon

743. Koerierdienst

- 74310 Koeriersdienst Federal Express, DHL, EMS..

8. Sektor 8. Recreatie, cultuur, ontspanning en ontwikkeling

81. Uitrustingskosten en benodigheden voor recreatie

811. Vakantieuitgaven

8111. Vakantieuitgaven in het buitenland

- | | | |
|-------|---------------------------------|--|
| 81111 | Kosten gemaakt tijdens vakantie | Consumptie, verblijf, recreatie; geen reis-, transport-, ziektekosten... |
| 81112 | Vakantiepackages buitenland | Vb. cruises |

8112. Vakantieuitgaven binnenland

- | | | |
|-------|------------------------------------|--------------------------|
| 81121 | Bouw, onderhoud trailer | Geen trailer als woning! |
| 81122 | Aankoop kampeerbenodigheden | Tent, slaapzak, .. |
| 81129 | Binnenlandse vakantiekosten n.e.g. | Timeshare, hotel,.. |

812. Radio, TV, video, fotografie

- | | | |
|-------|-----------------------------------|--|
| 81210 | Stereo sets en boxen | Niet draagbaar, grammofoon |
| 81211 | Portable radio. | Walkman, autoradio, draagbare CD-player,.. |
| 81219 | Geluidsapparatuur n.e.g. | Ook componenten |
| 81220 | TV en TV-antenne | Geen cable TV. |
| 81221 | Satelite disk | |
| 81230 | Videorecorder | |
| 81240 | Muziekinstrumenten | Ook onderdelen |
| 81250 | Foto,film- en optische toestellen | Verrekijker, sterrekijker, videocamera, camcorder, foto- en film accessoires |
| 81260 | Abonnement cable TV | Ook installatiekosten |

813. Spel en sport

- | | | |
|-------|-------------------------------|--|
| 81310 | Speelgoed en spelmateriaal | Geen video-games, wel schaak- en damspel |
| 81311 | Video-games (apparaat) | |
| 81312 | Video-games (cartridges) | |
| 81313 | Huur video-games (cartridges) | |
| 81320 | Sportbenodigheden | Geen kleding en schoeisel, ook fitness en rollerblades,fiets |

819. Overig film e.d.

- | | | |
|-------|--------------------------|--|
| 81910 | Ontwikkelen/afdrukken | Film, fotokopies, pasfoto's |
| 81920 | Platen en cassettes | CD's, video-cassettes, tapes.. |
| 81930 | Huur videotapes en films | |
| 81940 | Opname video's | door professional, bruiloft, communie, sportmanifestatie |

82. Amusement, recreatie en kulturele diensten

- | | | |
|-------|---|------------------------------------|
| 82110 | Entree bioscoop, sportwedstrijd, evenementen (vb.dragraces) | |
| 82120 | Entree toneel, concert, tentoonstelling | |
| 82130 | Uitgaven in discotheek, dancing en bar (ook entree) | |
| 82140 | Kosten bowling, mini-golf, duikboot, cart-sailing... | |
| 82150 | Feestartikelen | Vuurwerk, versiering, geen eten of |

		kleding, geen kerstboom, ballonnen, confetti, lampions, quirlandes, slingers
82160	Contributies & donaties maatschappelijke instellingen	Vakbond, politieke partij, bibliotheek
82170	Contributies & sport- en kultuurverenigingen	

83. Boeken en ander leesmateriaal (geen studieboeken)

831. Boeken en periodieken

83110	Boeken	Leesboeken, stripboeken, novela's, kerkboeken,
83120	Dagbladen	Lokaal en buitenlands
83130	Tijdschriften	Abonnement en losse nummers

85. Ontwikkeling

851. Les-, presentie-, schoolgeld, e.d.

85110	Schoolgeld en toelagen	Inclusief toelagen van niet op het eiland wonende studerende kinderen
85120	Sportles, muziekles, dansles	
85130	Autorijles	
85190	Lessen n.e.g.	Kursussen en bijlessen (vb. naailes), ensem- bla's, pa'ns

852. Studieboeken, studiebenodigdheden, kantoorartikelen

852. Studieboeken en studiebenodigdheden

85210	Studieboeken	
85220	Studie- & kantoorbenodigdheden	Schriften, schrijfbehoeften, nietmachine, perforator, geen papierwaren) type-machine
85230	Papierwaren	Enveloppen, foto-album, posters, blocnotes, kaftpapier, stickers

853. Home computers

85310	Home computers	Printers, modems, software, ...
85320	Diskettes etc	Printerlinten, floppy discs

86. Hobby-artikelen

86110	Keramiek, makrame	
86190	Hobbyartikelen n.e.g.	Penselen, tekenmateriaal, kleurboek, kleurpotloden, duikflesvulling, ...

9 Sektor 9. Overige goederen en diensten

91. Persoonlijke verzorging

911. Parfumerie, cosmetika & toiletartikelen (exclusief haarverzorgingsartikelen)

91110	Toiletzeep	Badschuim, geen scheerzeep of scheercreme
91120	Tandpasta	Mondwater, tandenborstel, 'dental floss', toothpicks
91130	Parfum	Toiletwater, body lotion, eau de cologne, bodyspray, alcolade glacial, limacol
91140	Toiletcreme, etc.	Gezichtspoeder, after sun, zonnecreme
91150	Talk- en babypoeder	Baby lotion, baby-zalf, baby-olie
91160	Schoonheidsspecialiste	Manikure, pedikure, schoonheidsspecialiste
91170	Intieme verzorging	Tampons, intiemspray, pads, kotex
91180	Kosmetika,deodorant,etc	Cotton balls, eyeliner, lippensift, eyeshadow..

912. Haarverzorging

91210	Herenkapper	
91220	Dameskapper	
91230	Haarwasmiddelen	Shampoo, hairrinse
91240	Haarkosmetika	Creme, gel, mousse, verf, straightener, curl activator,balsem spray ..
91250	Scheerartikelen	Scheerapparaat (niet electrisch), mesjes, zeep, creme,
91260	Pruiken en haarstukjes	
91290	Haarverzorging n.e.g.	Kam, haarband, haarlint, haarnet, hair clips, hairpins..

92. Verzekeringen

92110	Levensverzekeringen	Lijfrenteverzekeringen
92111	Levensverzekering in hypotheek	Verplichte levensverzekering ingebouwd in hypotheek
92190	Sommenverzekering n.e.g.	

922. Schadeverzekering

92210	Ziektekostenverzekeringen	
92220	Brand, inbraakverzekering	
92221	Brandverzekering in hypotheek	
92230	Motorrijtuigenverzekering	
92240	WA verzek. partikulieren	Geen auto's
92250	Ongevallen verzekeringen	
92290	Schadeverzekeringen n.e.g.	Begrafenis-verzekering

93. Andere goederen en diensten

931. Liefdadigheid en geschenken

93110	Liefdadigheid	o.a. bijdragen voor kerk
93120	Geschenken in natura	Ook in natura, ook verjaardagspot, huwelijken, geboorte, vormsel
93130	Geschenken in geld	

932. Dieren als hobby (niet voor bedrijf of beroep)

93210	Aanschaf dieren	
93220	Voer voor dieren	Geen voer voor zelf te consumeren dieren
93290	Benodigdheden dieren n.e.g.	o.a. geneesmiddelen, luizenbandje, hondenbak,dierenarts..

939. Overige goederen en diensten n.e.g.

93910	Familieplechtigheden	Begrafenis, onderhoud van graven, bruiloften, eerste kommunie,
93920	Loten en kansspelen	zaalhuur; geen kleding, vervoer, wel catering
93930	Gerechtskosten	Bingo, numer, lotto,...
93940	Betaling alimentatie	Advocaat, kortgeding, echtscheiding,
93990	Goederen en diensten n.e.g.	notariskosten...
		Tip/fooi, advertentiekosten, doktersverklaring, rijbewijs, paspoort....

999. Artikelen: onbekend of niet nader te classificeren

99999 Onbekend

1-9 Totaal per huishouden
Memo: aantal huishoudens

Huishoudkaart
Budgetonderzoek 1993

Naam enquetrice: _____

Aankruisen wat van toepassing is

Bewoners zijn bereikt	Bewoners zijn <u>NIET</u> bereikt
<input type="checkbox"/> Accoord om te participeren Naam Hoofd huishouden: _____ Onderzoek verliep: (aankruisen) ___ Succesvol ___ Niet succesvol, geef reden: _____	<input type="checkbox"/> Drie maal niemand thuis aangetroffen <input type="checkbox"/> Adres is onbewoond
<input type="checkbox"/> Volledige weigering Geef reden: _____	<input type="checkbox"/> Adres is onvindbaar
<input type="checkbox"/> Huishouden mag niet in steekproef opgenomen worden Reden aankruisen: ___ Meer dan 10 personen ___ Collectief/Instituut ___ Chollers, drugsverslaafden, etc. ___ Woont minder dan 1 jaar aaneen- gesloten op Aruba ___ Bruto inkomen huishouden >1000	<input type="checkbox"/> Andere reden: _____

Hou de voortgang van het onderzoek bij de hand
van de checklist op de achterkant van de Huishoudkaart

Bezoekkaart

Voor elk bezoek dat u aflegt bij het huishouden vult u de kaart in:

No	Datum bezoek	Uur bezoek	Niemand thuis (x)	Opmerking	Handtekening Respondent
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Andere opmerkingen:

Datum beëindigen onderzoek: _____

Handtekening respondent bij succesvol verlopen onderzoek _____

Literatuurlijst

Bureau voor de Statistiek-Nederlandse Antillen, 1975, *Budgetonderzoek 1974. Verslag en Documentatie, s1.*

Centraal Bureau voor de Statistiek-Aruba, 1992, *Selected tables. Third Population and Housing Census Aruba-October 6, 1991, Oranjestad.*

Centraal Bureau voor de Statistiek-Aruba, 1991, *GAC-91, Geografische Adressen Classificatie Aruba, Oranjestad.*

Centraal Bureau voor de Statistiek-Nederlandse Antillen, 1990, *Budgetonderzoek Nederlandse Antillen 1988-89, Willemstad.*

Centraal Bureau voor de Statistiek-Nederlandse Antillen, 1983, *Budgetonderzoek Nederlandse Antillen 1981, Willemstad.*

Centraal Bureau voor de Statistiek-Nederland, 1980, *Werknemersbudgetonderzoek 1974/19975.*
's Gravenhage, staatsuitgeverij.

Centrale Bank van Aruba, 1993, *Annual Report 1992*, Oranjestad.

Eelens, F., 1993, *The Population of Aruba, a Demographic Profile.* Third Population and Housing Census Aruba – October 6, 1991, Oranjestad.

Ekamper, P., 1993, Ons 'Huishoudboekje. Bestedingen van Nederlandse huishoudens. In:*Demos*, 's Gravenhage, jaargang 9 nummer 8, pp. 60-61.

Kappel, S. & Kock, C.J. 1993, *Aruba, one Heavy Island, Een onderzoek naar overgewicht en voedingsgewoonte op Aruba.* Oranjestad.